



## MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

### MAZDA DISPONIBILIZA RELATÓRIOS CORPORATIVOS DE 2025

- No “Relatório Integrado Mazda 2025”, os responsáveis da empresa partilham, nas suas próprias palavras, a história por detrás dos esforços de criação de valor da Mazda
- O “Relatório de Sustentabilidade Mazda 2025” resume as iniciativas anuais da empresa nesse domínio

**Hiroshima / Lisboa, 5 janeiro 2026.** A Mazda Motor Corporation disponibilizou, no seu portal corporativo, o “Relatório Integrado Mazda 2025”, publicação que resume as iniciativas de criação de valor do Mazda Group a médio e longo prazo, tanto do ponto de vista financeiro como extra financeiro, e o “Relatório de Sustentabilidade Mazda 2025”, que resume as suas iniciativas ambientais, servindo de suporte ao documento acima.

O “Relatório Integrado Mazda 2025” tem como objetivo comunicar os valores que o Mazda Group cria a médio e longo prazo a um vasto leque de partes interessadas, incluindo acionistas e investidores, utilizando de forma abrangente informações financeiras e não financeiras. A sua publicação tem como objetivo informar as partes interessadas sobre a visão da empresa, as estratégias de crescimento, as iniciativas de criação de valor e os sistemas de governança corporativa, com foco na sua história de crescimento corporativo contínuo. A Mazda Motor Corporation espera continuar a desenvolver estes seus relatórios como ferramentas de comunicação, contribuindo para o envolvimento das partes interessadas.

Esta edição de 2025, que marca o quarto ano desde o lançamento original deste documento, oferece uma visão detalhada das iniciativas de criação de valor baseadas na gestão do valor da marca Mazda, contendo mensagens dos diretores executivos e outros representantes de funções específicas, bem como uma visão geral das novas estratégias de recursos humanos a médio prazo entretanto reveladas. Descreve, de uma forma abrangente, os esforços da Mazda para aumentar o seu valor corporativo e concretizar a sua filosofia corporativa através da prática da sua filosofia de gestão, “Gestão do Valor da Marca”, por meio de *insights* e aspirações partilhados pelos responsáveis por cada vertente de negócio, destacando os esforços contínuos da empresa para aumentar o seu valor corporativo, bem como estratégias de médio a longo prazo e iniciativas destinadas a abordar questões sociais a partir de uma perspetiva ESG<sup>1</sup>, incluindo a neutralidade carbónica.

Além disso, com base na crença de que as “pessoas” são a fonte dessa criação de valor, a Mazda Motor Corporation enriqueceu o seu conteúdo, nele incluindo a sua estratégia de recursos humanos formulada em fevereiro último como parte das suas iniciativas sobre capital humano. Também apresenta os esforços em Transformação Digital (DX) e Transformação de Inteligência Artificial (AX), que estão a acelerar as reformas da estrutura operacional.

Em complemento, a Mazda Motor Corporation tornou igualmente público o “Relatório de Sustentabilidade Mazda 2025”, documento que resume as iniciativas anuais de sustentabilidade da empresa. Integrado na respetiva secção do seu portal corporativo, o documento e a própria secção de sustentabilidade foram criados para complementar a informação não financeira abordada no “Relatório Integrado”, focando-se, por isso, nos

<sup>1</sup> ESG: Atividades de Gestão e de Negócios que levam em consideração as perspetivas Ambientais, Sociais e de Governança.



## MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

dados históricos relacionados com as atividades e iniciativas da Mazda, como contributos para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Os documentos<sup>2</sup> podem ser consultados no Portal Corporativo da Mazda Motor Corporation, nas suas respetivas secções:

- Relatório Integrado Mazda 2025 <https://www.mazda.com/en/investors/library/integrated-report/>
- Relatório de Sustentabilidade Mazda 2025 <https://www.mazda.com/en/sustainability/report/>

**NOTA AOS EDITORES:** Os dois documentos referem-se ao Ano Fiscal compreendido entre os dias 1 de abril de 2024 e 31 de março de 2025, havendo algumas referências a iniciativas do Ano Fiscal seguinte, a decorrer. Os Anos Fiscais da Mazda Motor Corporation decorrem de 1 de abril de um ano a 31 de março do ano seguinte.

# # #

**Informação Importante:** *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em [www.mazda-press.pt/](http://www.mazda-press.pt/). Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

# # #

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa  
Good News Comunicação  
Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)  
José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jpinheiro@goodnews.pt](mailto:jpinheiro@goodnews.pt)

---

<sup>2</sup> Disponíveis nas línguas japonesa e inglesa