



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Novos modelos conduzem a Mazda até valores recorde em termos semestrais

- A região Europa registou sólidas vendas no primeiro semestre do presente Ano Fiscal.
- A Mazda revê em alta as previsões financeiras para a totalidade do Ano Fiscal, em reflexo do contributo dos seus Modelos de Grandes Dimensões.

Hiroshima / Leverkusen, 7 Novembro 2023. A Mazda Motor Corporation anunciou hoje os seus Resultados Financeiros e de Vendas do 1º Semestre do presente Ano Fiscal, reportando vendas globais de 616.000 veículos no período compreendido entre os dias 1 de Abril e 30 de Setembro de 2023, representando um crescimento de 20% em relação ao ano anterior.

As vendas na Europa durante a primeira metade do presente Ano Fiscal cresceram 34% face ao mesmo período do Ano Fiscal anterior, ascendendo a 90.000 veículos; os volumes de vendas da Mazda na América do Norte evoluíram 39% para 251.000 unidades. No Japão, o seu mercado doméstico, as vendas Mazda no primeiro semestre do Ano Fiscal totalizam 82.000 unidades, representando um aumento de 20% face a idêntico período ao ano anterior. A China, o maior mercado da Mazda na Ásia, registou vendas de 45.000 unidades, num decréscimo de 8%.

Neste período de seis meses, a Mazda reportou valores recorde para um primeiro semestre, com vendas líquidas de ¥2.317,3 mil milhões (€15 mil milhões*), num aumento de 41% face ao registado por esta altura no Ano Fiscal anterior, e um lucro operacional de ¥129,6 mil milhões (€847 milhões*). O resultado líquido foi de ¥108,1 mil milhões (€706 milhões*).

Reflectindo o impacto positivo da vertente Large Products (Modelos de Grandes Dimensões), grupo que integra o Mazda CX-60 na Europa e o Mazda CX-90 na América do Norte, a Mazda decidiu rever em alta as suas previsões de vendas globais para a totalidade do presente Ano Fiscal, para 1,2 milhões de unidades. As previsões da Mazda para a Europa* passam para 193.000 unidades, tornando este continente na sua segunda maior região a nível global.

A Mazda prevê agora alcançar vendas líquidas de ¥4.800 mil milhões (€31,7 mil milhões*), um lucro operacional de ¥250 mil milhões (€1,6 mil milhões) e um lucro líquido de ¥170 mil milhões (€1,1 mil milhões*) para a totalidade do presente Ano Fiscal.

Recentemente, a Mazda Motor Corporation anunciou a criação de uma nova Divisão de Negócios de Electrificação, centralizando os recursos para acelerar esse processo de electrificação. A Mazda continuará a avançar com os esforços de electrificação para cumprir com a regulamentação ambiental e a trabalhar de uma forma constante para alcançar, até 2035, a neutralidade carbónica em todas as suas unidades fabris. A Mazda continuará a monitorizar o ambiente empresarial, as tendências da procura automóvel em cada mercado para onde os seus veículos são expedidos e o futuro desenvolvimento de questões que têm impacto sobre o negócio.

* Fonte: [Apresentação dos Resultados Financeiros da Mazda Motor Corporation para o 1º Semestre do Ano Fiscal 2023-24 \(1 de Abril a 30 de Setembro de 2023\)](#); Valores em Euros; calculados a €1 = ¥153 para o 1º Semestre; calculados a €1 = ¥151 para a totalidade do Ano Fiscal, que terminará a 31 de Março de 2024.



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt