



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

MODELOS MAZDA DESTACAM-SE EM MÚLTIPLAS VERTENTES

- Mazda é a marca com melhor desempenho na avaliação “Safety Verdict” da Consumer Reports
- O SUV CX-5 é, pelo oitavo ano consecutivo, o modelo preferido dos neerlandeses para rebocar caravanas, de acordo com o estudo da especializada “ACSI FreeLife Magazine”, e conquistou, também, o troféu de melhor viatura na categoria “Crossover/SUV Compacto” no inquérito “Auto Lider 2026”
- Do outro lado do Atlântico, os modelos Mazda3, CX-30, CX-50 e MX-5 Miata viram-se premiados com o troféu “2026 Car and Driver Editors' Choice”

Lisboa, 24 fevereiro 2026. Em diferentes mercados e integrados em categorias de avaliação específicas – do atrativo design à inequívoca segurança, passando pelas capacidades de cada veículo – as mais recentes gerações dos modelos Mazda continuam a ser alvo de diferentes distinções. Na sua grande maioria, as escolhas são do público, através da participação em ações ou inquéritos de publicações especializadas de referência.

Os troféus mais recentes foram atribuídos ao novo Mazda CX-5, modelo que está agora a ser lançado nos mercados da Europa, em duas vertentes diferenciadas, e a quatro outros modelos nos EUA. Adicionalmente, a Mazda viu reconhecida a sua visão da segurança num recente estudo da conceituada Consumer Reports.

Mazda no topo do estudo “Safety Verdict” da Consumer Reports

A Mazda orgulha-se de se ter visto reconhecida pela Consumer Reports¹ como a marca com melhor desempenho na sua mais recente avaliação “Safety Verdict”, relatório que estabelece um novo padrão de referência para a eficácia com que os atuais veículos ajudam os condutores a evitar acidentes e protegem os ocupantes quando estes ocorrem.

Esta avaliação reflete uma análise rigorosa e holística do desempenho de segurança no mundo real, incluindo resistência a colisões, travagem e manobras de emergência, facilidade de utilização dos controlos no interior do veículo e disponibilidade e eficácia de tecnologias comprovadas de prevenção de colisões.

Os excelentes resultados alcançados pela Mazda nestes capítulos demonstram a sua convicção de longa data de que a verdadeira segurança advém da integração perfeita de engenharia avançada, tecnologia intuitiva e veículos que respondem de forma previsível e confiante aos seus condutores.

¹ Fundada em 1936, a Consumer Reports tem a missão de criar um mercado justo e equitativo para todos. Amplamente conhecida pela nossa pesquisa e testes rigorosos de produtos e serviços, também inquirimos milhões de consumidores todos os anos, elaboramos relatórios exaustivos sobre questões de mercado e defendemos os direitos e a proteção dos consumidores em matéria de segurança, bem como os direitos digitais, a equidade financeira e a sustentabilidade. A CR é independente e sem fins lucrativos.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

O patamar mais elevado da avaliação “Safety Verdict” exige um desempenho excecional em critérios exigentes: bons resultados nos testes de impacto lateral do IIHS², forte proteção contra colisões com sobreposição moderada, travagem automática de emergência a velocidade de autoestrada com deteção de peões, aviso de ângulo morto, aviso de tráfego cruzado traseiro e manobrabilidade previsível e inspiradora de confiança, tanto em condições normais como de emergência. Estes não são requisitos novos para a Mazda, são princípios que há anos têm orientado a estratégia de segurança da marca de Hiroshima, como parte do seu compromisso de reduzir o número de mortes e ferimentos graves nas estradas.

As conquistas da Mazda nesta recente avaliação também refletem a busca disciplinada pelas melhores classificações nos testes de colisão do IIHS e a filosofia de engenharia centrada no ser humano. Todos os veículos da Mazda são projetados para que a travagem, a direção e a sua manobrabilidade sejam naturais e previsíveis, ajudando os condutores a evitar situações perigosas, antes mesmo da necessidade de intervenção das tecnologias. Esta integração entre a dinâmica do veículo, a proteção dos ocupantes e os sistemas avançados de assistência ao condutor refletem a convicção da Mazda de que um veículo mais seguro também deve ser mais agradável e seguro de conduzir.

“A segurança é fundamental para a filosofia de engenharia da Mazda, e estamos honrados pelo facto de a Consumer Reports ter reconhecido o nosso compromisso inabalável em ajudar a proteger os condutores, os passageiros e todos aqueles que partilham a estrada”, afirmou Jennifer Morrison, diretora de segurança veicular da Mazda North American Operations. “Este reconhecimento reflete o trabalho das nossas equipas de engenharia globais para integrar tecnologias de segurança avançadas e uma dinâmica de veículo excecional em todos os modelos que fabricamos.”

A Mazda continua empenhada na melhoria contínua, à medida que os protocolos de teste se tornam mais exigentes e rigorosos e as tecnologias evoluem. O objetivo é claro: fornecer veículos que cumpram os mais elevados padrões de segurança, mantendo a fidelização para com a alegria de conduzir que define a Mazda. O avanço será feito com determinação, rumo a um futuro em que todos os utilizadores das estradas cheguem aos seus destinos em segurança.

Para informações adicionais deste relatório disponível em [Consumer Reports Best Brand for Safety](#).

Neerlandeses mantêm o Mazda CX-5 no topo das suas preferências para reboque de caravanas

O Mazda CX-5 é, pelo oitavo ano consecutivo, o veículo de reboque de caravanas mais popular no mercado dos Países Baixos, de acordo com uma abrangente pesquisa a cargo da “ACSI FreeLife Magazine”, realizada anualmente desde 2018. Realizado a cerca de 5.000 proprietários de caravanas, o inquérito referente a 2025 desta publicação especializada na temática do campismo revela que 7,5% dos veículos usados para reboque serão do SUV *best-seller* da Mazda.

² IIHS - Insurance Institute for Highway Safety, organização científica e educacional independente norte-americana, sem fins lucrativos, dedicada a reduzir o número de mortes, ferimentos e danos materiais causados por acidentes com veículos motorizados por meio de pesquisa e avaliação e por meio da educação de consumidores, formuladores de políticas e profissionais de segurança.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

De acordo com esse inquérito, os proprietários de caravanas conduzem, em geral viatura relativamente novas: quase 6% dos inquiridos adquiriram o seu veículo de reboque em 2025, pouco menos de 8% no ano anterior e 8,4% em 2023; cerca de metade dos veículos de reboque não tem mais de cinco anos e 75% não ultrapassa os dez anos. Entre os principais fatores de compra destes proprietários, mais de um terço (36,4%) adquirem o seu veículo de reboque em novo, quase 85% citam a capacidade máxima de reboque como o fator de maior importância, pouco mais de 71% prezam a fiabilidade, surgindo depois o conforto e o espaço disponível, com 59,4%. Seguem-se os consumos, com 36,3%, com um terço dos inquiridos a referir o preço de aquisição como igualmente importante.

Dadas as suas reconhecidas capacidades, não surpreende que o Mazda CX-5 surja como o veículo de reboque mais popular no país, algo que se verá agora reforçado com o lançamento da sua nova geração no mercado europeu no decurso do primeiro trimestre de 2026, agora que o modelo conta, sob o capô, com um motor *mild hybrid* e-Skyactiv G de 2,5 litros e 141 cv, bloco que oferece um desempenho fiável com um binário forte para respostas rápidas, acelerações suaves e um elevado nível de conforto de condução. Destaque-se, no âmbito desta temática, a sua capacidade de reboque com travão de até 2.000 kg, permitindo ao novo CX-5 acompanhar esses estilos de vida mais ativos e dinâmicos.

Para além do CX-5, o catálogo da Mazda inclui duas outros elegantes e potentes SUV, com elevadas capacidades de reboque, na ordem dos 2.500 kg, os Mazda CX-60 e CX-80. Refletindo o artesanato japonês, oferecem amplo espaço para bagagem e elevados níveis de conforto, associada à oferta mecânica híbrida plug-in e-Skyactiv 2.5 PHEV (327 cv e 500 Nm) ou diesel e-Skyactiv 3.3 Diesel (200 cv ou 254 cv e 550 Nm)³. Estes potentes modelos da Mazda são, por isso, veículos excelentes para rebocar caravanas ou outro tipo de atrelado, permitindo-lhe completar as suas deslocações diárias em modo térmico, híbrido ou 100% elétrico.

Novo CX-5 é o melhor Crossover/SUV Compacto no inquérito “Auto Lider 2026”

Contados os votos dos leitores da revista polaca semanal “Motor” e do site magazynauto.pl, o novo Mazda CX-5 garantiu o título de melhor viatura na categoria “Crossover/SUV Compacto”, a mais disputada, com nada menos do que 32 viaturas em análise no inquérito “Auto Lider 2026”. No âmbito do mesmo, o novo Mazda6e foi terceiro lugar na categoria de “Viaturas de Dimensão Média”.

Na cerimónia realizada há dias, os responsáveis pela “Motor” destacaram a posição sólida que o CX-5 alcançou no seu segmento e as atrativas ofertas inerentes a esta que é a mais recente geração, levando a que mais de 2.500 clientes na Polónia o encomendassem antes mesmo da sua estreia nesse mercado, onde estão agora a ser feitas as primeiras entregas, nos concessionários locais.

Esta foi a 24.^a edição do inquérito “Auto Lider”, tendo-se registado perto de 40.000 votos dos leitores da revista “Motor”, a publicação automóvel mais antiga da Polónia e também uma das mais antigas da Europa, junto com os leitores do site magazynauto.pl, dividindo-os pelos seus automóveis favoritos, entre cerca de 400 viaturas divididas por 17 categorias.

³ Em Portugal e relativamente ao motor e-Skyactiv 3.3 Diesel, o Mazda CX-60 é apenas comercializado na versão de 200 cv de potência, com tração traseira, e o Mazda CX-80 na versão de 254 cv de potência, com tração integral.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

Quatro modelos Mazda distinguidos na iniciativa Editors' Choice da revista “Car and Driver”

Quatro modelos Mazda - Mazda3, CX-30, CX-50 e MX-5 Miata - conquistaram o troféu “2026 Car and Driver Editors' Choice”, vendo-se reconhecidos pela publicação norte-americana como os melhores veículos nos seus segmentos. A berlina Mazda3 (Model Year 2026) viu-se destacada no segmento dos automóveis compactos, o mesmo sucedendo com o CX-30 no segmento dos SUV subcompactos. Por seu turno, o CX-50⁴ foi incluído no grupo de vencedores do segmento dos SUV compactos e o sempre popular MX-5 Miata⁵ surgiu no topo do segmento dos desportivos acessíveis.

Estes prémios destacam o foco contínuo da Mazda em oferecer veículos que equilibram prazer de condução, design cuidado e praticidade para os clientes, cada modelo oferecendo uma combinação entre capacidade, eficiência e características que vão ao encontro das necessidades dos respetivos segmentos.

Os vencedores da avaliação Editors' Choice são determinados através de testes instrumentados rigorosos, avaliações subjetivas em termos de desempenho, o modo como cada veículo cumpre as missões pretendidas, proposta de valor, prazer de condução e classificação do segmento em relação aos seus concorrentes.

###

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt

⁴ Modelo não comercializado na Europa

⁵ Designação para o mercado norte-americano; comercializado como Mazda MX-5 na Europa