



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Check-ups gratuitos e oferta de vouchers no Mazda Happy Day de 31 de Maio

- Mazda convida clientes e público em geral para o seu tradicional encontro anual
- Iniciativa decorre nos Concessionários e Reparadores Autorizados Mazda aderentes

Lisboa, 15 Maio 2025. A Mazda última os preparativos para o seu tradicional Mazda Happy Day, o conceituado encontro anual em que convida os seus actuais clientes e o público em geral para uma acção que decorrerá na Rede de Concessionários e Reparadores Autorizados Mazda aderentes no próximo dia 31 de Maio.

A fórmula de sucesso assentará, nesta sua 15ª edição, em alicerces semelhantes às anteriores iniciativas, traduzindo-se num convite para que os clientes da marca se desloquem a um dos Concessionários ou Reparadores Autorizados aderentes, sendo-lhes então oferecido, sem qualquer custo associado, um 'check-up' às suas viaturas. A adesão ao processo também lhes garante um 'voucher' de serviço e um brinde da marca.

Já em termos comerciais, o Mazda Happy Week de 2025 proporciona um contacto mais próximo com a actual gama de modelos da Mazda, sublimada pelo conceito "Crafted in Japan". Destaque para a recente gama SUV da Mazda, composta pelos modelos CX-30, CX-60 e CX-80, sem esquecer o inédito MX-30 e-Skyactiv R-EV, *plug-in* de características ímpares, que é hoje alvo de uma muito atractiva campanha de aquisição. Mas o catálogo Mazda que os clientes poderão conhecer mais de perto inclui, também e à data, os citadinos Mazda2 e Mazda2 Hybrid e o Mazda3 (*hatchback* e *sedan*) *best-seller* do segmento C, sem esquecer o icónico e irreverente MX-5, proposto nas versões *soft-top* e RF (Retractable Fastback).

Em complemento, a Mazda e a sua rede apresentam aos clientes, presentes e futuros, a inegável qualidade do seu serviço de após-venda, processo que é levado a cabo pelas equipas de profissionais de cada um dos parceiros comerciais da marca, numa área que tem sido alvo de distinções e reconhecimento de entidades independentes, como por exemplo o Portal da Queixa, que, há um ano, lhe atribuiu o selo de "Marca Recomendada".

"É com enorme orgulho que repetimos, a cada ano, o nosso Mazda Happy Day, iniciativa de sucesso que já decore há 15 anos e que se traduz, a cada edição, num crescente número de visitantes", refere Tiago Reis Tomaz, Director de Após Venda da Mazda Motor de Portugal. *"Em face dos resultados que temos vindo a alcançar, apostamos, este ano, num formato concentrado num único dia, ao longo do qual não só verificamos o estado das viaturas dos nossos clientes, como também oferecemos múltiplos 'vouchers' de serviço, vales que os clientes podem, depois e consoante o seu tipo de viatura, descontar num serviço de manutenção programada ou na aquisição de opcionais".*



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

De *check-ups* gratuitos a *vouchers* de serviço

O Mazda Happy Day de 2025 garantirá, assim, aos visitantes que façam um *check-up* às suas viaturas – processo gratuito que incide na mecânica, com conselhos ideal utilização e manutenção prestados pelos técnicos credenciados e especializados da Rede Mazda – um *voucher* no valor de 50 euros (IVA incluído), a atribuir consoante o tipo de mecânica da viatura e válido até ao dia 31 de Maio de 2026.

No caso de clientes com viaturas de motores térmicos estes poderão ser descontados num futuro serviço de manutenção programada, feito num Reparador Autorizado Mazda aderente a esta acção. Nos que tiverem viaturas com motores eléctricos, no caso o Mazda MX-30 e-Skyactiv EV, o *voucher* poderá ser descontado na compra de acessórios de valor superior a 123 euros (IVA incluído), com mesmo prazo de validade acima referido.

Em termos de dinamização, a Mazda Motor de Portugal e a sua Rede de Concessionários e de Reparadores Autorizados apostam em acções de comunicação tendo como base as respectivas redes sociais, com especial incidência nas plataformas Instagram e Facebook, sem esquecer os portais institucionais.

Os interessados em participar neste Mazda Happy Day 2025 poderão fazer o agendamento da sua visita no Reparador Autorizado Mazda da sua preferência/conveniência, podendo fazê-lo quer através da MyMazda App, quer directamente na plataforma de [Marcação de Revisões Online](https://servicebooking.mazda.pt/) – em <https://servicebooking.mazda.pt/> - sistema que permite ao cliente escolher, confortavelmente, o momento ideal para realizar uma manutenção programada ou outro serviço não planeado para a sua viatura.

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt