MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

NOVO MAZDA CX-6e: O DESIGN KODO REIMAGINADO PARA A EUROPA

- O novo Mazda CX-6e reinventa a filosofia de design "Kodo – Alma do Movimento" da Mazda.
- Desenvolvido na Europa em estreita colaboração com a equipa de design da Mazda no Japão.
- O Mazda CX-6e apresenta uma silhueta dinâmica, superfícies cuidadosamente esculpidas e elementos de design integrados que criam uma forte sensação de movimento e presença.

Leverkusen / Lisboa, 10 novembro 2026 — O novo Mazda CX-6e[1] representa um novo capítulo na evolução do design da Mazda. Desenvolvido na Europa, em estreita colaboração com a equipa de design da Mazda no Japão, este SUV totalmente elétrico explora novas formas e proporções, mantendo-se fiel à filosofia "Kodo – Alma do Movimento" da Mazda.

As ambições inerentes ao Mazda CX-6e foram clara desde o início: criar um veículo que transmitisse uma sensação de frescura, evolução e envolvimento emocional, mantendo-se, ao mesmo tempo, inconfundivelmente Mazda. Os designers foram encorajados a pensar para além das convenções estabelecidas e a desenvolver uma expressão mais forte e técnica, adequada a uma nova geração de veículos elétricos, guiados pelo tema de design "Soulful Futuristic Modern". Foi, assim, dada especial atenção às proporções, ao tratamento das superfícies e ao design das jantes, criando uma aparência mais leve e desportiva, enquanto se reforçava o carácter premium e a postura dinâmica do veículo.

"Um dos nossos objetivos era criar uma forte sensação de tensão ao longo de todo o design. Elementos como a silhueta dinâmica, o pilar D flutuante e as superfícies da carroçaria cuidadosamente esculpidas combinam-se para conferir ao veículo uma sensação de movimento e energia, mesmo quando se encontra parado", afirmou Bahram Partaw, Designer Principal do Centro Europeu de Investigação e Design da Mazda, da Mazda Motor Europe.

O desenvolvimento do CX-6e caracterizou-se por uma intensa troca de ideias entre as equipas de design da Mazda na Europa e no Japão. Através de uma série de revisões de design, sessões de modelagem em argila e de modelagem digital, as ideias foram continuamente aperfeiçoadas e postas à prova, desde os primeiros esboços até ao veículo pronto para produção. Este processo colaborativo permitiu aos designers combinar perspetivas inovadoras com a tradição de design consolidada da Mazda.

Ao longo de todo o projeto, foi dada grande ênfase ao artesanato. Cada superfície, destaque e transição foi cuidadosamente desenvolvida para criar uma sensação de precisão e qualidade, refletindo o

[1] Mazda CX-6e, 190 kW (258 cv) – Consumo de energia combinado: 18,9-19,4 kWh/100 km; Emissões de CO_2 combinadas: 0 g/km, Classe de CO_2: A. Valores oficiais WLTP. O consumo real de energia pode variar em função do equipamento, do estilo de condução, das condições meteorológicas, do perfil do percurso e das condições de carregamento.

Para informações adicionais, por favor contacte:
Mazda Motor de Portugal | Direção de Relações Públicas
Avenida dos Combatentes, nº 43, 3ºA, 1600-042 Lisboa | Portugal
Tel: +351 21 351 27 70 | www.mazda-press.pt | www.mazda.pt

princípio japonês do artesanato "Takumi". O objetivo não era apenas criar um veículo aerodinâmico e tecnologicamente avançado, mas também um veículo que transmitisse calor, autenticidade e apelo emocional através da sua forma e dos seus detalhes.

No caso do CX-6e, a aerodinâmica foi incorporada como parte integrante do design, em vez de ser acrescentada à posteriori. As aberturas aerodinâmicas integradas no design da frente ajudam a orientar o fluxo de ar através da grelha frontal e por cima do capô esculpido, enquanto os espelhos laterais digitais compactos reforçam a aparência aerodinâmica e a pureza do design global. Durante a fase de esboço, os designers costumam desenhar veículos sem espelhos exteriores convencionais, tornando os espelhos digitais uma oportunidade para aproximar a visão original do design do veículo final de produção.

Jo Stenuit, Diretor de Design da Mazda Motor Europe, comentou: *"O CX-6e explora a forma como o Kodo pode evoluir, mantendo-se imediatamente reconhecível. Em vez de alterarmos a essência do design da Mazda, concentrámo-nos em encontrar novas formas de a expressar através das proporções, do tratamento das superfícies e da integração aerodinâmica. O resultado é um veículo que transmite uma sensação de modernidade, mantendo-se fiel à filosofia de design da Mazda."*

O design das jantes também desempenhou um papel importante na definição do carácter do CX-6e. Desenvolvidas no Centro Europeu de Investigação e Design da Mazda, em Oberursel, as jantes de 21 polegadas, de série nas versões Takumi Plus e opcionais nas versões Takumi, foram criadas para complementar o design inovador do novo CX-6e, oferecendo-se uma identidade visual distinta.

Em Portugal a partir de 41.543,55 €, com Campanha de Lançamento

A comercialização em Portugal do novo Mazda CX-6e arrancou em setembro último, assente numa gama de dois níveis de equipamento (Takumi e Takumi Plus) e três composições interiores (Black Trim ou Warm Beije Trim nas versões de entrada, e Amethist White em exclusivo da versão topo de gama).

Abrangido por uma atrativa Campanha de Lançamento, o novo SUV compacto da Mazda apresenta a seguinte estrutura de PVPR (valores com Campanha[2]):

- **Novo Mazda CX-6e 5WGN EV 258 cv 1AT RWD Takumi BKTR: 41.543,55 €**
- **Novo Mazda CX-6e 5WGN EV 258 cv 1AT RWD Takumi WBTR: 41.543,55 €**
- **Novo Mazda CX-6e 5WGN EV 258 cv 1AT RWD Takumi BKTR PABS: 42.743,55 €**
- **Novo Mazda CX-6e 5WGN EV 258 cv 1AT RWD Takumi WBTR PABS: 42.743,55 €**
- **Novo Mazda CX-6e 5WGN EV 258 cv 1AT RWD Takumi Plus: 44.543,55 €**
  Legenda: BKTR = Black Trim; WBTR = Warm Beige Trim; PABS = Pack Alloy Black Silver 21"

Em vigor até final do corrente ano, a Campanha envolve um desconto de 3.444,00 € sobre o PVPR normal, sendo acompanhada por uma oferta de acessórios no valor de 1.230,00 € e de 350,00 € em cartão de carregamento (valores com IVA incluído).

[2] Campanha em vigor até 31 de dezembro de 2026. Não inclui Despesas de Legalização e Transporte, nem pintura metalizada. Desconto válido nos Concessionários Aderentes.

NOTA AOS EDITORES

- **Novo Mazda CX-6e**: Informações complementares disponíveis na **página do Novo Mazda CX-6e** no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal, nomeadamente no respetivo **Press Kit**. Informações adicionais podem ser consultadas em **www.mazda.pt**, podendo usar-se o respetivo **Configurador** para as opções de equipamento e de cores, bem como para a eventual integração de opcionais e acessórios disponíveis para o modelo.

# # #

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

# # #

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jlpinheiro@goodnews.pt