



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Masahiro Moro distinguido nos troféus “2024 Automotive News All-Star”

- Responsável máximo da Mazda Motor Corporation conquista prémio máximo da categoria “Global Automaker Executive”
- Iniciativa norte-americana reconhece as competências, visão e dedicação dos líderes do mundo automóvel na moldagem da trajectória da indústria

Irvine, Califórnia | 26 Novembro 2024. Masahiro Moro, Director Representativo, Presidente e CEO da Mazda Motor Corporation, foi distinguido nos EUA com o troféu “Global Automaker Executive” na iniciativa “2024 Automotive News All-Star”.

Esta conquista reconhece o impacto directo de Masahiro Moro na transformação do negócio da Mazda e na liderança da empresa através da expansão e adição de modelos icónicos. Além disso, este responsável tem sido fundamental no avanço da estratégia de Brand Value Management (Gestão do Valor da Marca) na Mazda, incluindo a introdução do programa de Retail Evolution (Evolução do Retalho) da empresa, que melhorou significativamente a ligação entre o cliente e os concessionários norte-americanos¹.

“Gostaria de expressar a minha gratidão a todos os clientes Mazda, aos nossos concessionários e parceiros de negócio que aceitaram o desafio de transformar o nosso negócio em conjunto sob os princípios da ‘Gestão do Valor da Marca’. Estou muito satisfeito com a trajectória de crescimento do nosso negócio, que este ano aponta a que se atinja o maior volume de vendas da história da Mazda nos EUA. Estou ansioso para que a marca Mazda atinja patamares ainda mais elevados, promovendo a experiência ‘Omotenashi’ da marca², combinada com os nossos belos modelos mais recentes, como o CX-90, CX-70 e CX-50 Hybrid³”, afirmou Masahiro Moro, responsável que está sediado em Hiroshima, no Japão.

Os galardões “Automotive News All-Stars” reconhecem os futuros líderes cujas competências, visão e dedicação os colocam em posição de moldar a trajectória da indústria, tal como se evidencia pelas suas realizações e potencial no seio das suas organizações e num panorama automóvel mais abrangente.

Orgulhosamente fundada em Hiroshima, a Mazda conta com uma história de sofisticação e inovação, tendo como objectivo enriquecer a vida em movimento de todos aqueles a quem serve. Colocando o ser humano no centro de tudo o que concebe, a Mazda aspira criar experiências estimulantes com os seus veículos, direccionando-as às pessoas.

¹ A Mazda North American Operations (MNAO) tem sede em Irvine, Califórnia, e supervisiona as vendas, marketing, peças e serviço de apoio ao cliente dos veículos Mazda nos EUA, Canadá, México e Colômbia, através de cerca de 795 concessionários. As operações no Canadá são geridas pela Mazda Canada Inc., em Richmond Hill, Ontário; as operações no México são geridas pela Mazda Motor de Mexico, na Cidade do México; e as operações na Colômbia são geridas pela Mazda de Colombia, em Bogotá, Colômbia.

² No seu cerne, o termo “omotenashi” consiste em antecipar as necessidades dos convidados e exceder as suas expectativas com altruísmo e sinceridade genuínos. Esta abordagem transforma a hospitalidade numa forma de arte, promovendo experiências significativas e memoráveis.

³ Os modelos Mazda CX-90, CX-70 e CX-50 não são comercializados na Europa.



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt