



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

MAZDA OBTÉM SELO DE “MARCA RECOMENDADA” DO PORTAL DA QUEIXA PELO TERCEIRO ANO CONSECUTIVO DECORRENTE DA ELEVADA SATISFAÇÃO DOS SEUS CLIENTES

- Os clientes Mazda voltaram a reconhecer a excelência do trabalho do serviço de venda e após-venda da marca no conjunto do ano de 2025
- A capacidade de resolução de problemas e confiança transmitida pela Mazda no ano findo garantiu à Mazda a conquista do terceiro troféu consecutivo (quarto dos últimos cinco anos), atribuído pela plataforma Portal da Queixa, da Consumers Trust.
- Essa avaliação independente dos consumidores portugueses gerou uma média anual de 79,0% no Índice de Satisfação, fruto de um Tempo Médio de Resposta de 100% e de uma quase perfeita Taxa de Solução de 98,5% e uma Taxa de Retenção de 44,65%.

Lisboa, 2 março 2026. Os clientes da Mazda expressaram, pelo terceiro ano consecutivo e quarto nos últimos cinco anos, a elevada satisfação que sentem para com o trabalho da Mazda e da sua Rede de Concessionários nacional, expondo publicamente as suas maioritariamente positivas experiências de marca e opiniões no Portal da Queixa. Como resultado, a Mazda conquistou o galardão de “Marca Recomendada 2026”, distinção que a Consumers Trust atribui às marcas e entidades que, no conjunto dos doze meses do ano anterior, se destacaram pela excelência dos resultados registados na sua plataforma.

Nesta mais recente avaliação, resultado das apreciações feitas pelos seus clientes ao longo dos doze meses de 2025, a Mazda alcançou uma excelente média de 79,0% em termos de Índice de Satisfação global, que reflete não só a sua performance no serviço prestado, como também o reforço de proximidade que tem alcançado junto dos consumidores nacionais, lado a lado com as questões de transparência e de preocupação na melhoria dos processos.

“É com muita alegria que celebramos a vossa conquista enquanto ‘Marca Recomendada 2026’! Vencer esta distinção única em Portugal é um reconhecimento especial, porque nasce da experiência real dos consumidores, de quem vive a marca todos os dias, em cada contacto, em cada interação. Nesta sexta edição a Mazda voltou a destacar-se pela qualidade da experiência proporcionada aos seus clientes, provando que a reputação se constrói com consistência, proximidade e excelência. Hoje aplaudimos essa conquista merecida, autêntica e recomendada”, sublinhou Sónia Lage Lourenço.

“Aquando da entrega do prémio de 2025, em Peniche, afirmei que acreditava que iríamos conquistar o ‘tri’! Pois aqui está ele, como espelho do reconhecimento pelo terceiro ano consecutivo dos nossos clientes, expresso no Portal da Queixa, confirmando-nos a toda a nossa equipa como ‘Marca Recomendada’. Estamos, assim e de novo, todos de parabéns, em especial os que, no seu quotidiano, têm uma parte mais ativa neste processo sempre complicado da gestão das reclamações dos clientes. Volto a sublinhar o grande orgulho que tenho no trabalho de todos – na Mazda Motor de Portugal e na Rede de Concessionários – nas suas diferentes áreas. O ano de 2026 já começou, pelo que o difícil, mas alcançável objetivo, é o de mantermos este constante e interessado acompanhamento aos nossos clientes, bem com a consistência nos serviços que lhes prestamos diariamente”, referiu Tiago Reis Tomaz.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

A Mazda volta, assim, a sublinhar a sua imagem de marca acessível e com capacidade de encontrar soluções para a resolução das diferentes questões dos seus clientes, integrando uma listagem de certificações atribuídas pelo Portal da Queixa. Na mais recente edição desta iniciativa, o selo “Marca Recomendada 2026” foi atribuído a um total de 189 marcas, num universo de 18.639 entidades privadas e públicas, dos mais diversos setores de atividade, resultando exclusivamente das avaliações e *inputs* dos respetivos clientes, ao nível do atendimento e da resolução dos problemas, processos submetidos através dessa plataforma da Consumers Trust.

Informações adicionais sobre o relatório “Marca Recomendada 2026” podem ser consultadas [aqui](#).

###

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt