



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

NOVO MAZDA CX-5 CHEGA A PORTUGAL MAIS EVOLUÍDO E COM ARGUMENTOS RENOVADOS

- Terceira geração evolui os pontos fortes com novas proporções, design Kodo refinado e sensação de condução *Jinba Ittai*, bem como mais espaço atrás para passageiros e bagagem
- Avançada interface homem-máquina (HMI) com Google integrado e um conjunto atualizado de sistemas avançados de apoio para uma condução segura e conectada
- Maior dotação de série numa gama composta por quatro níveis e preços a partir dos 39.889,43 €¹, complementada por inúmeros acessórios de personalização e conveniência

Lisboa, 23 março 2026 — A Rede de Concessionários Mazda começou a entregar as primeiras unidades do novo Mazda CX-5, terceira geração do modelo mais vendido da marca a nível global. Chegando a Portugal com conteúdos evoluídos, o novo CX-5 aposta num design Kodo refinado, sensações de condução *Jinba Ittai* aprimoradas, um habitáculo mais tecnológico, mais espaço para passageiros e maior volume de bagageira, tudo isto complementado por um otimizado motor e-Skyactiv G de 2,5 litros.

“Com mais de cinco milhões de unidades vendidas a nível global das anteriores gerações, 850.000 das quais na Europa, o CX-5 é um dos modelos de maior sucesso da Mazda”, sublinha Luis Morais, Diretor Geral da Mazda Motor de Portugal. “O mesmo sucedeu em Portugal, num modelo que sempre se viu muito acarinhado pelos nossos clientes, tendo a nossa rede de Concessionários comercializado perto de 3.100 unidades dessas duas gerações.”

Acrescente-se que longo dos seus 14 anos de história foi um dos três finalistas do “World Car of the Year” de 2018 e acumulando outros prémios de prestígio, com destaque para o troféu de “Carro do Ano” no Japão, em 2012, ou o de “Crossover do Ano” nos “Troféus do Automóvel” em Portugal, em 2013, ou ainda nos galardões “What Car?” britânicos ou “Auto Trophy” alemães na sua categoria.

Mazda CX-5 mais maduro e completo nesta terceira geração

Nesta agora terceira *vida*, o CX-5 mantém-se perfeitamente identificável, numa silhueta SUV de postura mais robusta e proporções mais assertivas. O seu interior apresenta-se, agora, mais espaçoso e com maior acessibilidade aos lugares traseiros, possível pela integração de portas mais amplas (cerca de 70 mm), segunda fila onde passa a ser mais generoso para com os passageiros, nomeadamente ao nível dos joelhos, algo raro no segmento. Para além desse mais fácil acesso, o modelo está apto à montagem conveniente de sistemas de retenção infantil. Ao nível da bagageira, que passa agora a oferecer 583 litros de capacidade, a mesma permite-se expandir para um volume de 2.019 litros com o banco rebatido (40:20:40), ou seja, 381 litros mais do que na geração anterior.

¹ PVPR – Preço de Venda ao Público Recomendado; não inclui Despesas de Transporte e Legalização, nem Pintura metalizada.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

Em termos mecânicos, a nova geração aposta no renovado motor a gasolina e-Skyactiv G de 2,5 litros, aqui com 141 cv² e tecnologia Mazda M Hybrid, apresentando evoluções em termos de capacidade de resposta e no conforto no quotidiano, estando disponível em associação com um sistema de tração dianteira ou integral, consoante as versões. Outras atualizações efetuadas ao nível do chassis e da suspensão traduziram-se em melhorias ao nível do conforto e manobrabilidade deste *bestseller* Mazda, mantendo-se inalterada a capacidade de reboque, de até 2.000 kg.

Destaque, ainda, para a nova interface HMI que adota a conceituada abordagem centrada no ser humano da Mazda, permitindo uma utilização simples e intuitiva de um maior número de funções do veículo. O sistema introduz um novo ecrã tátil central, um painel de instrumentos digital de 10,25 polegadas e um grande ecrã frontal, mantendo-se as funções essenciais controladas através de botões capacitivos no volante ou através de comandos vocais.

Novidade absoluta, em estreia num modelo Mazda³, é a integração de série do sistema Google, apresentando-se o novo CX-5 com Google Assistant, aguardando-se a posterior atualização para Google Gemini⁴, o assistente de IA da plataforma. Tal permite navegação conectada através do Google Maps, interação por voz e acesso a muitas aplicações através do Google Play. O novo CX-5 estreia ainda um mais abrangente conjunto de sistemas de apoio à condução (ADAS), incluindo as tecnologias Driver Emergency Assist, Proactive Driver Assist, para uma condução mais suave, e View Monitor 360°, com visão sob o piso.

Transversal à gama é a oferta de mais conteúdos face aos equivalentes patamares da anterior geração CX-5, com o renovado nível Prime-line a integrar mais funcionalidades do que o anterior Centre-line, por exemplo. Ainda assim, a Mazda estima que quase dois terços dos clientes do novo CX-5 irão optar pelo nível de acabamento Exclusive-line ou mesmo pelo superior Homura.

Novo Mazda CX-5 em quatro níveis de equipamento

Com as primeiras unidades gradualmente a chegar aos salões de vendas da Rede de Concessionários nacionais, a Mazda Motor de Portugal dá, assim, por terminada a fase de pré-vendas iniciada no último trimestre de 2025, de um modelo que se apresenta numa paleta de 8 cores de carroçaria, com destaque para o novo tom Navy Blue,

² Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (FWD) – Consumo de combustível: 7,0 l/100 km; Emissões de CO₂:157–159 g/km; Classe de CO₂: F. WLTP, valores combinados.

Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (AWD) – Consumo de combustível: 7,4-7,5 l/100 km; Emissões de CO₂:168–169 g/km; Classe de CO₂: F. WLTP, valores combinados. Sistema AWD não disponível no nível de equipamento Prime-line.

³ Google integrado: O Google Maps, o Google Assistant e o Google Play estarão disponíveis para um período de avaliação gratuita, após o qual será aplicada uma taxa de subscrição. Para utilizar as aplicações, é necessário um *smartphone* com sistema operativo iOS ou Android compatível e um cartão SIM com pacote de dados de um operador de serviços móveis. As aplicações disponíveis dependem do país. Os detalhes das taxas de subscrição serão fornecidos posteriormente. Durante o período de avaliação gratuita, bem como posteriormente, todos os serviços também podem ser acedidos através de um *smartphone* com sistema operativo iOS ou Android compatível e um cartão SIM com pacote de dados de um operador de serviços móveis. Podem ser aplicados custos adicionais.

Google, Android, Android Auto e Gemini são marcas comerciais da Google LLC.

A sua disponibilidade pode variar consoante o dispositivo, o país e o idioma.

⁴ O Google Gemini estará disponível na entrega do veículo ou através de uma atualização de *software*. Verificar respostas. É necessária configuração. Compatibilidade e disponibilidade variam. Disponível para utilizadores maiores de 18 anos.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

aqui estreado, pelo popular Soul Red Crystal e pelos mais recentes Rhodium White e Aero Grey, num leque que se completa com os mais tradicionais tons Artic White, Machine Grey, Polymetal Gray e Jet Black.

Em termos de gama, o novo Mazda CX-5 fica, assim e a partir de agora, disponível em Portugal numa estrutura assente em quatro níveis de equipamento, com os seguintes PVPRs⁵:

- Prime-line: a partir de 39.889,43 € (FWD)
- Centre-line: a partir de 43.679,43 € (FWD) / a partir de 45.679,43 € (AWD)
- Exclusive-line: a partir de 45.789,43 € (FWD) / a partir de 47.779,42 € (AWD)
- Homura: a partir de 48.969,42 € (FWD) / a partir de 50.969,43 € (AWD)

Os clientes interessados podem configurar a sua versão na página do modelo, no portal www.mazda.pt, e até aproveitar as vantagens de uma campanha inicialmente válida até final de março e que, entretanto, se viu prolongada no tempo até final de junho de 2026, envolvendo um benefício de 500 € (+ IVA) em acessórios originais Mazda, de entre uma vasta gama de soluções repletas de design e praticidade aplicáveis à nova geração do modelo. Concebidos para famílias e pessoas com um estilo de vida ativos, os clientes poderão optar por itens específicos, que vão dos visuais *kits* aerodinâmicos, a jantes diversificadas, aos elementos mais práticos, como uma barra de reboque retrátil, grade para transporte de animais, barras de tejadilho e proteções de guardalamas, entre outros, acessórios que foram desenvolvidos especificamente para o novo CX-5, pelo garante-se a sua perfeita integração.

NOTA AOS EDITORES: Informações adicionais sobre o novo Mazda CX-5, nomeadamente um bastante completo Press Kit e outros comunicados entretanto difundidos, podem ser consultadas na página do modelo, no [Portal de Imprensa](#) da Mazda Motor de Portugal.

###

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt

⁵ PVPR – Preço de Venda ao Público Recomendado; não inclui Despesas de Transporte e Legalização, nem Pintura metalizada.