COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Mazda Stories

Edição Limitada Mazda 121 “Goldy”

- No início dos anos 90, a Mazda associou-se à Haribo para criar algo especial: a Edição Limitada Mazda 121 "Goldy".
- A unidade em questão está exposta no Mazda Museum, em Augsburg (Alemanha)

Leverkusen, 14 Novembro 2023. A Mazda é conhecida por fabricar automóveis acessíveis, fiáveis e agradáveis de conduzir. Mas poucos estão a par da parceria estabelecida entre o construtor japonês de automóveis e a Haribo, empresa alemã de confeção de doces, mundialmente conhecida pelas suas gomas. Dessa associação nasceu o Mazda 121 "Goldy", criado no início dos anos ‘90 do século passado.

Disponível em Edição Limitada, o Mazda 121 “Goldy”, desenvolvido em cooperação com a Haribo, foi uma produção especial de 1.000 unidades, concebida exclusivamente para os mercados alemão, austríaco e suíço, temática baseada nas famosas gomas da “Gold Bears”, da Haribo, viaturas, por isso, pintadas num amarelo-dourado brilhante. Criado pela Hofele Design, conhecida empresa alemã de *tuning* de viaturas de luxo, o 121 “Goldy” contava com extras de equipamento exclusivos, com destaque para o volante Momo com um urso “Haribo” dourado ao centro, cortina traseira com os desenhos coloridos dos ursinhos das populares gomas, elemento também presente nos tampões das rodas. Mas as surpresas não acabavam aqui, pois cada “Goldy” era entregue ao cliente com nada menos de 100 saquinhos de gomas “Haribo Gold Bears” e um grande urso de peluche.

Como forma de promoção desta versão junto dos mercados onde foi comercialilzado, o Mazda 121 “Goldy” foi apresentado como prémio num sorteio organizado pela Haribo, no âmbito de um concurso sob o tema “Ganhe Ouro com a Haribo: Mazda 121. O ‘Haribo Gold Bear’ vai para o Mazda 121”.

Mazda 121: o *Bubble Car*

A edição especial “Goldy” do Mazda 121 era uma versão com tejadilho em lona, que permitia aos condutores desfrutar do sol nos dias quentes. A versão base do Mazda 121 também estava disponível com tejadilho rígido. No seu mercado de origem, o Japão, onde foi introduzido em 1991, o europeu 121 era conhecido como Autozam Revue. Com o seu design compacto e original, rapidamente recebeu apreciações muito positivas e tornou-se num sucesso. O modelo ganhou alcunhas carinhosas, sendo uma das mais comuns a de “bubble car”.

Com um seu design arredondado e compacto, o Mazda 121 oferecia uma sensação única de espaço graças ao seu tejadilho em forma de cúpula, realçando o ambiente já de si arejado do seu interior. Esta experiência era ainda mais sublimada quando associada ao tejadilho de abertura rebatível, um opcional que proporcionava uma dimensão adicional de espaço para os quatro ocupantes. Em particular, o tejadilho de lona - com ou sem o desenho dos ursinhos de goma - pode ser operado em múltiplas

Para informações adicionais, por favor contacte:
Mazda Motor de Portugal | Direcção de Relações Públicas
Avenida dos Combatentes, nº 43, 3ºA, 1600-042 Lisboa | Portugal
Tel: +351 21 351 27 70 | www.mazda-press.pt | www.mazda.pt

configurações, permitindo aberturas da frente para trás, de trás para a frente e até em simultâneo em ambas as direcções.

O 121 "Goldy" e os seus irmãos partilhavam uma mesma dotação de base, estando dotados de um motor a gasolina de quatro cilindros, com 1,3 litros e 72 cv, capaz de atingir uma velocidade máxima de 155 km/h e de acelerar dos 0 aos 100 km/h em 11,4 segundos.

Embora o Mazda 121 "Goldy" possa não ser o primeiro carro que nos vem à memória quando se fala de modelos Mazda históricos, é um automóvel importante no historial da marca de Hiroshima. A Mazda conserva uma dessas 1.000 unidades "Goldy" no Mazda Classic Automobile Museum Frey, em Augsburg, Alemanha, desde 2022, graças à generosa oferta de um casal alemão da Renânia do Norte-Vestefália, depois de o doar ao museu. Curiosidade é o facto dessa viatura ter sido o prémio do tal sorteio especial, promovido pela Haribo!

É ali que esta deliciosa colaboração entre a Mazda e o mundo das gomas será recordada pelas gerações vindouras.

# # #

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em **www.mazda-press.pt/***

***IMPORTANTE**: Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

# # #

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa

Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jlpinheiro@goodnews.pt