***Showcase* de Sara Paço com o Mazda MX-5 na última tarde do “Salão de Lisboa”**

* **Sara Paço regressa ao *stand* da Mazda na FIL para um *showcase* de quatro músicas, incluindo o tema *“Soul Red Car”*, estreado no passado Sábado**
* **Dedicado e inspirado no Mazda MX-5, o novo tema pode já ser ouvido no canal Youtube, estando em desenvolvimento o respectivo *videoclip***
* **A Mazda resume como um sucesso esta presença vincadamente KODO/SKYACTIV no “Salão do Automóvel e do Veículo Ecológico 2015”, com o novo Mazda MX-5 em destaque**

Lisboa, 5 de Novembro 2015. Sara Paço vai realizar um *showcase* no *stand* da Mazda pelas 17h00 do próximo Domingo (8 de Novembro), último dia do “Salão do Automóvel e do Veículo Ecológico 2015”, que está patente nos pavilhões da FIL (Parque das Nações) desde o passado Sábado. Recorde-se que foi nesse palco improvisado que a cantora interpretou o tema *“Soul Red Car”*, numa estreia feita frente a uma audiência composta de representantes da Mazda Motor de Portugal, da sua Rede de Concessionários, membros da imprensa, convidados e demais profissionais que, nessa manhã, desempenhavam as mais variadas funções no local.

Para Sara Paço, essa estreia teve um significado muito especial, como a própria resume: *“Foi um lindo momento apresentar o tema ao lado da minha inspiração, o meu Soul Red Car”*.

Naturalmente que *“Soul Red Car”*, tema inspirado e dedicado ao novo Mazda MX-5, fará parte do alinhamento desse *showcase*, a fechar uma sequência de três outros temas do seu primeiro álbum *“Waking Up the Drums”*: *“Plastic Flowers”*, que muitos conhecem da telenovela *“Mar Salgado”* (SIC), *“No Love is Right Or Wrong”* e ainda *“My Boss Is A Dick Head”*, o tema que a apurou para o *bootcamp* do popular programa de TV britânico *“X Factor”.* Presente na FIL, criando todo um ambiente musical no *stand* da Mazda ao longo dos nove dias deste certame, a MTV Portugal assegurará a sonoridade deste mini-concerto.

*“Foi com enorme orgulho que apresentámos o tema ‘Soul Red Car’ no nosso stand na FIL, numa estreia feita ao lado de um modelo tão inspirador como o Mazda MX-5,”* acrescenta Luis Morais, Director Geral da Mazda Motor de Portugal. *“Para que outros tenham a oportunidade de ver porque o Mazda MX-5 é um automóvel com um ADN e um design KODO inspirador e que desperta emoções, teremos, de novo, a Sara no nosso stand no final da tarde do próximo Domingo neste ‘showcase’. Gostaríamos, assim, de convidar todos os visitantes, profissionais de imprensa e de outras entidades, a marcarem presença pelas 17h00 do próximo Domingo no stand da Mazda para uma interpretação ao vivo de uma das vozes mais promissoras e surpreendentes do actual panorama da música nacional”.*

Acrescente-se que a cantora encontra-se, neste momento, em Inglaterra a ultimar os preparativos do seu segundo álbum, regressando ao nosso país para esta acção específica, em que actuará frente ao vasto público esperado naquele que será o último dia deste salão automóvel.

**A excelência KODO no *stand* Mazda e a economia SKYACTIV no exterior da FIL**

Para além do sucesso por que se pautou a estreia ao vivo, pela voz e guitarra da própria, do tema *“Soul Red Car”* do passado Sábado, o *stand* da Mazda teve outros motivos de interesse, que se prolongaram para os restantes dias em que o regressado “Salão de Lisboa”, este ano com um cunho vincadamente comercial, abriu as suas portas ao grande público. Das várias acções de activação destaca-se a componente musical a cargo da MTV Portugal, havendo, também, uma grande procura pelos leques personalizados com o nome em japonês.

Até a própria cor *Soul Red* da Mazda, que é transversal à sua actual gama de propostas, reúne o consenso de que visita o espaço da Mazda, nomeadamente pelo destaque dado ao novo Mazda MX-5, tendo quase ao lado um CX-3, o pequeno *crossover* da Mazda que também não passou despercebido e que concentra muita da actual procura por modelos da marca.

Dos restantes tons que há na completa palete de cores – são quase duas dezenas, no conjunto da gama Mazda – há duas outras que se destacam nos seis modelos que compõem o actual catálogo da marca. O *Branco Pérola* *veste* grande parte da colecção de design KODO da Mazda presente no salão, do atractivo citadino Mazda2 ao pequeno e completo familiar Mazda3, passando pelos vistosos e imponentes Mazda6 Sedan e Mazda CX-5 de características *premium*, para além de um segundo Mazda CX-3 e de outro exemplar do Mazda MX-5, ali também expostos; já o sóbrio *Preto* sublinha o estatuto de referência da Mazda6 Wagon entre os seus pares.

Estas unidades vêem-se, entretanto, complementadas por outras que as equipas de comerciais dos Concessionários Mazda da Grande Lisboa, utilizam no exterior do recinto, para demonstrar aos actuais e potenciais clientes o crescendo da excelência da gama Mazda. Esta sente-se em termos de interiores, repletos de tecnologias, conforto e soluções de conveniência quer no domínio mecânico, com destaque para os motores económicos e de baixas emissões SKYACTIV-G a gasolina e SKYACTIV-D diesel.

*“A poucos dias do final deste evento, apraz-me referir a enorme afluência de visitantes ao nosso stand, conquistados pelo Mazda MX-5 e atraídos pelo design KODO, factor que também se traduz pelo volume de encomendas presentemente registadas e, também, de primeiros contactos para potenciais contratos,”* refere Luis Morais. *“Não tenho qualquer dúvida que a Mazda está gradualmente a conquistar os portugueses. Perspectiva-se, assim, um futuro no mínimo brilhante, agora que contamos com uma gama muito atractiva e abrangente aos vários segmentos de mercado, como garante de uma maior representatividade de modelos Mazda no parque circulante nacional,”* antecipa aquele responsável.

*Informações adicionais sobre Sara Paço em* [*www.facebook.com/saramcpaco*](http://www.facebook.com/saramcpaco)*,* [*https://twitter.com/sarapaco*](https://twitter.com/sarapaco) *e no seu blog* [*http://pacosara.blogspot.pt/*](http://pacosara.blogspot.pt/)*; Vídeos e músicas em* [*www.youtube.com/user/xSaraPacox*](http://www.youtube.com/user/xSaraPacox) *e* [*https://open.spotify.com/artist/3H6faM5pOhwZ2AmtZZtdZL*](https://open.spotify.com/artist/3H6faM5pOhwZ2AmtZZtdZL) *Agenciamento:* [*www.espelhodecultura.pt*](http://www.espelhodecultura.pt)

# # #