

Showcase de Sara Paço com o Mazda MX-5 na última tarde do “Salão de Lisboa”

- Sara Paço regressa ao *stand* da Mazda na FIL para um *showcase* de quatro músicas, incluindo o tema “*Soul Red Car*”, estreado no passado Sábado
- Dedicado e inspirado no Mazda MX-5, o novo tema pode já ser ouvido no canal Youtube, estando em desenvolvimento o respectivo *videoclip*
- A Mazda resume como um sucesso esta presença vincadamente KODO/SKYACTIV no “Salão do Automóvel e do Veículo Ecológico 2015”, com o novo Mazda MX-5 em destaque

Lisboa, 5 de Novembro 2015. Sara Paço vai realizar um *showcase* no *stand* da Mazda pelas 17h00 do próximo Domingo (8 de Novembro), último dia do “Salão do Automóvel e do Veículo Ecológico 2015”, que está patente nos pavilhões da FIL (Parque das Nações) desde o passado Sábado. Recorde-se que foi nesse palco improvisado que a cantora interpretou o tema “*Soul Red Car*”, numa estreia feita frente a uma audiência composta de representantes da Mazda Motor de Portugal, da sua Rede de Concessionários, membros da imprensa, convidados e demais profissionais que, nessa manhã, desempenhavam as mais variadas funções no local.

Para Sara Paço, essa estreia teve um significado muito especial, como a própria resume: “*Foi um lindo momento apresentar o tema ao lado da minha inspiração, o meu Soul Red Car*”.

Naturalmente que “*Soul Red Car*”, tema inspirado e dedicado ao novo Mazda MX-5, fará parte do alinhamento desse *showcase*, a fechar uma sequência de três outros temas do seu primeiro álbum “*Waking Up the Drums*”: “*Plastic Flowers*”, que muitos conhecem da telenovela “*Mar Salgado*” (SIC), “*No Love is Right Or Wrong*” e ainda “*My Boss Is A Dick Head*”, o tema que a apurou para o *bootcamp* do popular programa de TV britânico “*X Factor*”. Presente na FIL, criando todo um ambiente musical no *stand* da Mazda ao longo dos nove dias deste certame, a MTV Portugal assegurará a sonoridade deste mini-concerto.

“*Foi com enorme orgulho que apresentámos o tema ‘Soul Red Car’ no nosso stand na FIL, numa estreia feita ao lado de um modelo tão inspirador como o Mazda MX-5,*” acrescenta Luis Morais, Director Geral da Mazda Motor de Portugal. “*Para que outros tenham a oportunidade de ver porque o Mazda MX-5 é um automóvel com um ADN e um design KODO inspirador e que desperta emoções, teremos, de novo, a Sara no nosso stand no final da tarde do próximo Domingo neste ‘showcase’. Gostaríamos, assim, de convidar todos os visitantes, profissionais de imprensa e de outras entidades, a marcarem presença pelas 17h00 do próximo Domingo no stand da Mazda para*

uma interpretação ao vivo de uma das vozes mais promissoras e surpreendentes do actual panorama da música nacional”.

Acrescente-se que a cantora encontra-se, neste momento, em Inglaterra a ultimar os preparativos do seu segundo álbum, regressando ao nosso país para esta acção específica, em que actuará frente ao vasto público esperado naquele que será o último dia deste salão automóvel.

A excelência KODO no stand Mazda e a economia SKYACTIV no exterior da FIL

Para além do sucesso por que se pautou a estreia ao vivo, pela voz e guitarra da própria, do tema “*Soul Red Car*” do passado Sábado, o stand da Mazda teve outros motivos de interesse, que se prolongaram para os restantes dias em que o regressado “Salão de Lisboa”, este ano com um cunho vincadamente comercial, abriu as suas portas ao grande público. Das várias acções de activação destaca-se a componente musical a cargo da MTV Portugal, havendo, também, uma grande procura pelos leques personalizados com o nome em japonês.

Até a própria cor *Soul Red* da Mazda, que é transversal à sua actual gama de propostas, reúne o consenso de que visita o espaço da Mazda, nomeadamente pelo destaque dado ao novo Mazda MX-5, tendo quase ao lado um CX-3, o pequeno *crossover* da Mazda que também não passou despercebido e que concentra muita da actual procura por modelos da marca.

Dos restantes tons que há na completa paleta de cores – são quase duas dezenas, no conjunto da gama Mazda – há duas outras que se destacam nos seis modelos que compõem o actual catálogo da marca. O *Branco Pérola* veste grande parte da colecção de design KODO da Mazda presente no salão, do atractivo citadino Mazda2 ao pequeno e completo familiar Mazda3, passando pelos vistosos e imponentes Mazda6 Sedan e Mazda CX-5 de características *premium*, para além de um segundo Mazda CX-3 e de outro exemplar do Mazda MX-5, ali também expostos; já o sóbrio *Preto* sublinha o estatuto de referência da Mazda6 Wagon entre os seus pares.

Estas unidades vêm-se, entretanto, complementadas por outras que as equipas de comerciais dos Concessionários Mazda da Grande Lisboa, utilizam no exterior do recinto, para demonstrar aos actuais e potenciais clientes o crescendo da excelência da gama Mazda. Esta sente-se em termos de interiores, repletos de tecnologias, conforto e soluções de conveniência quer no domínio mecânico, com destaque para os motores económicos e de baixas emissões SKYACTIV-G a gasolina e SKYACTIV-D diesel.

“A poucos dias do final deste evento, apraz-me referir a enorme afluência de visitantes ao nosso stand, conquistados pelo Mazda MX-5 e atraídos pelo design KODO, factor que também se traduz pelo volume de encomendas presentemente registadas e, também, de primeiros contactos para



potenciais contratos,” refere Luis Morais. “Não tenho qualquer dúvida que a Mazda está gradualmente a conquistar os portugueses. Perspectiva-se, assim, um futuro no mínimo brilhante, agora que contamos com uma gama muito atractiva e abrangente aos vários segmentos de mercado, como garante de uma maior representatividade de modelos Mazda no parque circulante nacional,” antecipa aquele responsável.

Informações adicionais sobre Sara Paço em www.facebook.com/saramcpaco, <https://twitter.com/sarapaco> e no seu blog <http://pacosara.blogspot.pt/>; Vídeos e músicas em www.youtube.com/user/xSaraPacox e <https://open.spotify.com/artist/3H6faM5pOhwZ2AmtZZtdZL> Agenciamento: www.espelhodecultura.pt

###