



## COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

### Marcação de Revisões Online, a plataforma que facilita a vida dos clientes Mazda

- Nova ferramenta já disponível em todos os Concessionários Mazda
- Um modo fácil e prático de agendar um serviço de manutenção para qualquer modelo Mazda

**Lisboa, 21 Abril 2025.** A Mazda acaba de lançar em Portugal, em todos os seus Concessionários e Reparadores Autorizados, a **Marcação de Revisões Online**, sistema que permite ao cliente escolher, confortavelmente, o momento ideal para realizar uma manutenção programada ou outro serviço não planeado para a sua viatura. A confirmação dessa marcação é enviada por e-mail, com o resumo de todas as informações relevantes, para uma total transparência e confiança. Tudo incluído, sem surpresas e com mais conforto para o cliente.

São várias as formas de aceder ao sistema Marcação de Revisões Online: o cliente poderá utilizar as páginas de internet Mazda do seu país – em Portugal através do portal [www.mazda.pt](http://www.mazda.pt) – ou a página de um Concessionário Mazda à sua escolha; em alternativa poderá, de forma simples e prática recorrer à *app* MyMazda, aplicação disponível gratuitamente nas plataformas Apple AppStore e Google Play, para toda a gama de modelos Mazda.

Independentemente do meio utilizado, basta completar alguns passos muito simples para agendar um serviço. Uma vez escolhido o seu concessionário preferido ou mais próximo, o cliente deverá clicar no botão “Reservar um Serviço”, sendo reencaminhado para uma página que solicita a matrícula ou, alternativamente, o código VIN do veículo. Estando a plataforma vinculada ao Registo Digital de Serviço da Mazda, os dados ali disponíveis são automaticamente preenchidos, para maior comodidade.

Em seguida, ao solicitar a quilometragem da viatura, o sistema apresenta, entre outras, a sugestão para a próxima manutenção, podendo prestar informações detalhadas sobre a mesma. A manutenção sugerida surge destacada por uma estrela amarela. Qualquer que seja o serviço de manutenção programada escolhido, é também disponibilizado, através do ícone “i”, uma descrição detalhada de tudo o que deverá ser verificado no veículo nessa intervenção.

Na etapa seguinte do processo, o cliente pode seleccionar serviços adicionais a realizar nessa mesma visita ao Concessionário, sendo que cada Reparador Autorizado Mazda tem a sua gama de serviços adicionais.

Ao seleccionar a data e hora pretendidas o cliente tem também a possibilidade de indicar, por exemplo, se necessita um veículo de cortesia (sujeito a disponibilidade), enquanto a sua viatura se encontra em reparação. Depois de adicionar os detalhes de contacto, já preenchidos se o sistema for acedido a partir da *app* MyMazda, é enviado, com total conveniência, para o endereço indicado, um e-mail de confirmação com as informações de data e hora, morada do concessionário, serviços opcionais seleccionados e notas adicionais efetuadas durante o agendamento. São também aqui apresentadas as opções de alterar ou cancelar a marcação.



## COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

*"A plataforma Marcação de Revisões Online facilita, principalmente, a vida dos nossos clientes", sublinha Tiago Reis Tomaz, Director de Pós-Venda da Mazda Motor de Portugal. "O cliente reserva o serviço pretendido, quando se sente confortável para o fazer, sem ter de esperar por um telefonema ou de passar por um longo processo para passar todas as informações sobre o que pretende realizar."*

###

**Notas para Imprensa:** *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em [www.mazda-press.pt/](http://www.mazda-press.pt/)*

**IMPORTANTE:** *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa  
Good News Comunicação  
Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)  
José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jpinheiro@goodnews.pt](mailto:jpinheiro@goodnews.pt)