Mazda2 Hybrid torna-se ainda mais apetecível
com preços a partir dos 22.426 €1

* Design dianteiro e traseiro caraterístico da família Mazda e tecnologias de segurança melhoradas na única proposta *full-hybrid* da gama Mazda
* Gama composta por 5 versões: Prime-Line, Centre-Line, Exclusive-Line, Homura e Homura Plus
* Campanha decorre até final do ano, com valores a partir dos 22.426 €[[1]](#footnote-2)

**Lisboa, 28 Outubro 2024**. Continuando a sua aposta em propostas com elevado grau de electrificação, a Mazda Motor de Portugal deu recentemente início a uma forte campanha para a aquisição do modelo Mazda2 Hybrid, modelo que expressa a solução *full-hybrid*, tecnologia híbrida inteligente que alterna facilmente entre os modos elétrico, a gasolina e combinado.

*“**O seu novo Mazda2 Hybrid a partir dos 22.426 €”* é o atractivo mote proposto para um modelo compacto, de design dianteiro e traseiro revisto e que integra um amplo leque de tecnologias de segurança, no qual se combinam um motor a gasolina de três cilindros, com 1.490 cc e 92 cv/68 kW, com um motor elétrico de 59 kW, para uma potência total do sistema de 116 cv/85 kW. Acelerando dos 0 aos 100 km/h em 9,7 segundos e atingindo uma velocidade máxima de 175 km/h, o modelo regista consumos médios de combustível entre os 3,8 e os 4,3 l/100 km, para emissões de CO2 situadas entre os 87 e os 97 g/km (valores combinados WLTP)[[2]](#footnote-3).

Disponível em Portugal em 5 níveis de equipamento – Prime-Line, Centre-Line, Exclusive-Line, Homura e Homura Plus – o Mazda2 Hybrid tem tido, desde o seu lançamento no nosso mercado Janeiro último e em condições normais, um intervalo de preços entre os 26.127 €, da versão de entrada, e os 33.827 €, da versão topo de gama. Sob esta nova campanha, os patamares de preços tornam-se bem mais aliciantes, o primeiro dos quais de 22.426 €[[3]](#footnote-4).

*“O Mazda2 Hybrid é um modelo de elevada importância para a Mazda, sendo uma das propostas de entrada da nossa Estratégia Multi-Soluções, integrando-se no nosso amplo leque de modelos electrificados”,* refere Paulo Ribeiro, Director de Vendas da Mazda Motor de Portugal. *“No âmbito dessa mesma estratégia e dada a contínua apetência dos clientes portugueses por propostas híbridas, em especial no segmento B, decidimos efetuar um reforço de stocks, lançando esta atractiva campanha* para *um produto de excelente qualidade, apontado aos clientes que pretendem uma viatura de baixos consumos e emissões, e que se ideal para as suas comutações no quotidiano urbano”.*

Em vigor até ao dia 31 de Dezembro de 2024 e válida para clientes particulares e profissionais (aqui com as inerentes vantagens fiscais nos domínios do ISV, IUC, tributação autónoma e IVA), a campanha está limitada ao *stock* existente no período e disponível em toda a Rede de Concessionários Mazda. Nos contratos fechados com pagamento a pronto, os valores referidos não incluem as despesas de legalização e de transporte, nem contemplam a pintura metalizada. No que se refere à vertente de financiamento, as despesas ficam incluídas no valor da campanha, num processo gerido pelo Concessionário Mazda.

Sublinhe-se, ainda, que o Mazda2 Hybrid, tal como toda a gama Mazda que é hoje comercializada em Portugal, está abrangido pela oferta da Garantia Mazda de 6 anos (ou 150.000 quilómetros, o que suceder primeiro) e que cobre todos os defeitos (material e fabrico) e custos de reparação ou de substituição dos componentes afectados (excepto peças de desgaste).

Acrescente-se que em termos de visibilidade pública, a presente campanha está patente em meios digitais e em canais de televisão e rádio.

Informações adicionais sobre o modelo podem ser consultadas no *folder*  [**Mazda2 Hybrid**](https://pt.mazda-press.com/cars/mazda2-hybrid/), integrado no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal.

# # #

**Notas para Imprensa:** *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em* [***www.mazda-press.pt/***](http://www.mazda-press.pt/)

***IMPORTANTE****:* *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

# # #

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa

Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jlpinheiro@goodnews.pt

1. Valor para Mazda2 Hybrid Prime-Line; Não inclui Despesas de Legalização, Transporte e Preparação, nem Pintura Metalizada. [↑](#footnote-ref-2)
2. Dependendo das dimensões das jantes e da versão/equipamento. [↑](#footnote-ref-3)
3. Não inclui Despesas de Legalização, Transporte e Preparação, nem Pintura Metalizada. [↑](#footnote-ref-4)