



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Mazda2 Hybrid torna-se ainda mais apetecível com preços a partir dos 22.426 €¹

- Design dianteiro e traseiro característico da família Mazda e tecnologias de segurança melhoradas na única proposta *full-hybrid* da gama Mazda
- Gama composta por 5 versões: Prime-Line, Centre-Line, Exclusive-Line, Homura e Homura Plus
- Campanha decorre até final do ano, com valores a partir dos 22.426 €¹

Lisboa, 28 Outubro 2024. Continuando a sua aposta em propostas com elevado grau de electrificação, a Mazda Motor de Portugal deu recentemente início a uma forte campanha para a aquisição do modelo Mazda2 Hybrid, modelo que expressa a solução *full-hybrid*, tecnologia híbrida inteligente que alterna facilmente entre os modos elétrico, a gasolina e combinado.

“O seu novo Mazda2 Hybrid a partir dos 22.426 €” é o atractivo mote proposto para um modelo compacto, de design dianteiro e traseiro revisto e que integra um amplo leque de tecnologias de segurança, no qual se combinam um motor a gasolina de três cilindros, com 1.490 cc e 92 cv/68 kW, com um motor elétrico de 59 kW, para uma potência total do sistema de 116 cv/85 kW. Acelerando dos 0 aos 100 km/h em 9,7 segundos e atingindo uma velocidade máxima de 175 km/h, o modelo regista consumos médios de combustível entre os 3,8 e os 4,3 l/100 km, para emissões de CO₂ situadas entre os 87 e os 97 g/km (valores combinados WLTP)².

Disponível em Portugal em 5 níveis de equipamento – Prime-Line, Centre-Line, Exclusive-Line, Homura e Homura Plus – o Mazda2 Hybrid tem tido, desde o seu lançamento no nosso mercado Janeiro último e em condições normais, um intervalo de preços entre os 26.127 €, da versão de entrada, e os 33.827 €, da versão topo de gama. Sob esta nova campanha, os patamares de preços tornam-se bem mais aliantes, o primeiro dos quais de 22.426 €³.

“O Mazda2 Hybrid é um modelo de elevada importância para a Mazda, sendo uma das propostas de entrada da nossa Estratégia Multi-Soluções, integrando-se no nosso amplo leque de modelos electrificados”, refere Paulo Ribeiro, Director de Vendas da Mazda Motor de Portugal. *“No âmbito dessa mesma estratégia e dada a contínua apetência dos clientes portugueses por propostas híbridas, em especial no segmento B, decidimos efetuar um reforço de stocks, lançando esta atractiva campanha para um produto de excelente qualidade, apontado aos clientes que pretendem uma viatura de baixos consumos e emissões, e que se ideal para as suas comutações no quotidiano urbano”.*

Em vigor até ao dia 31 de Dezembro de 2024 e válida para clientes particulares e profissionais (aqui com as inerentes vantagens fiscais nos domínios do ISV, IUC, tributação autónoma e IVA), a campanha está limitada ao *stock* existente no período e disponível em toda a Rede de Concessionários Mazda. Nos contratos fechados com pagamento a pronto, os valores referidos não incluem as despesas de

¹ Valor para Mazda2 Hybrid Prime-Line; Não inclui Despesas de Legalização, Transporte e Preparação, nem Pintura Metalizada.

² Dependendo das dimensões das jantes e da versão/equipamento.

³ Não inclui Despesas de Legalização, Transporte e Preparação, nem Pintura Metalizada.



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

legalização e de transporte, nem contemplam a pintura metalizada. No que se refere à vertente de financiamento, as despesas ficam incluídas no valor da campanha, num processo gerido pelo Concessionário Mazda.

Sublinhe-se, ainda, que o Mazda2 Hybrid, tal como toda a gama Mazda que é hoje comercializada em Portugal, está abrangido pela oferta da Garantia Mazda de 6 anos (ou 150.000 quilómetros, o que suceder primeiro) e que cobre todos os defeitos (material e fabrico) e custos de reparação ou de substituição dos componentes afectados (excepto peças de desgaste).

Acrescente-se que em termos de visibilidade pública, a presente campanha está patente em meios digitais e em canais de televisão e rádio.

Informações adicionais sobre o modelo podem ser consultadas no *folder* [Mazda2 Hybrid](#), integrado no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal.

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jlpinheiro@goodnews.pt