

Vitória para o novo Mazda2 “World Car of the Year 2008” (WCOTY)

Leverkusen, 20 de Março de 2008. O Mazda2 foi o grande vencedor do “World Car Of The Year 2008” (WCOTY). De uma lista inicial composta por 39 automóveis novos de todo o mundo, o título absoluto de WCOTY foi anunciado hoje (Quinta-feira, 20 de Março de 2008), no Salão Internacional do Automóvel de Nova York. O Mazda2 (Mazda Demio, no Japão) suplantou os finalistas Ford Mondeo e Mercedes-Benz C-Class na recta final da “corrida” para o prémio absoluto.

Com base nas recomendações de um painel composto por quatro dos mais respeitados e reconhecidos designers do mundo, o Mazda2 foi também votado pelos jurados para a lista dos três finalistas na classe de design, em conjunto com o Audi R8 e o Volvo C30.

Os prémios WCOTY foram oficialmente lançados em Janeiro de 2004 e são instituídos, organizados e conduzidos por jornalistas especializados em automóveis de todo o mundo. O júri de 47 jornalistas internacionais do sector automóvel seleccionou o grande vencedor por votação secreta, baseando a sua decisão na sua experiência com cada um dos candidatos, experiência essa proveniente do decurso da sua actividade profissional. Os membros do júri constituem um grupo equilibrado e homogéneo de representantes provindos da Ásia, Europa, América do Norte, América do Sul, além de profissionais da comunicação social oriundos de outras partes do mundo.

Desde a sua chegada ao mercado Europeu, em 2003, o Mazda2 tem gozado de uma popularidade generalizada devido às suas dimensões convenientes, à sua soberba capacidade de armazenamento e funcionalidade acima da média. A segunda geração do totalmente novo Mazda2 iniciou a sua comercialização, no Japão, em Julho de 2007, e chamou à atenção desde o primeiro minuto, graças ao prazer de condução, à dinâmica Zoom-Zoom, bem como no ênfase que a Mazda colocou nos seus atributos ambientais, de segurança e Design sublime. O novo Mazda2 reflecte essas emergentes atitudes modernas com um exterior de design com estilo referencial, complementado pelos baixos custos de utilização, e excelente economia de combustível, em grande parte conseguida através da redução do peso do veículo em cerca de 100 quilogramas.

"Estamos muito satisfeitos e orgulhosos que o júri do 'World Car Of The Year' tenha escolhido o novo Mazda2 como o seu Carro Mundial do Ano", declarou Dan Morris, Gestor Executivo Sénior responsável pelo Marketing, Vendas e Serviço ao Cliente. "Isto é um maravilhoso reconhecimento que os proprietários do Mazda2 e todos aqueles que trabalharam na sua concepção e produção podem festejar em todo o mundo".

"O novo Mazda2 está a exceder as nossas maiores expectativas, demonstrando que pode competir e vencer contra os melhores automóveis em qualquer mercado do mundo e que está a conseguir os maiores e mais brilhantes elogios não só em casa como globalmente, tendo também ganhado uma série de prémios para Carro do Ano em todo o mundo, incluindo a Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Grécia, Nova Zelândia, e também o prémio da RJC no Japão " concluiu.

Mazda Motor de Portugal Lda.

Rua Rosa Araújo nº 2 – 1º ♦ 1250-195 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 ♦ Fax: +351 21 351 27 71 ♦ Email: jnatario@mazdaeur.com

Internet: <http://www.mazda-press.pt> ♦ www.mazda.pt