



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Mazda Stories

Jan Bajtlik reimagina as cidades com o Mazda2 Hybrid

- Uma cidade pode ser muitas coisas diferentes, dependendo a quem se pergunta, para onde se vai e como se lá chega.
- Pode ser um espaço aberto, um parque de diversões a explorar ou uma tela para cada um preencher com os seus próprios traços

Leverkusen, 25 de março de 2024. Na mais recente campanha da Mazda sob o título de “Reimagine the City”, o artista polaco Jan Bajtlik, profundamente inspirado pelo artesanato japonês, criou paisagens urbanas desenhadas à mão para que o novo Mazda2 Hybrid¹ as possa explorar.

Apenas é ouvido um ligeiro zumbido à medida que o automóvel compacto descreve uma curva. Edifícios brancos e abstratos crescem nos céus em seu redor, formando o cenário ideal para a criação de novas experiências em espaços urbanos. Aventura ou local de descanso: onde é que a jornada levará hoje o seu condutor? Afinal, vendo uma cidade como um parque de diversões, as opções são infinitas!

A arte de Jan Bajtlik constitui a base perfeita da colaboração criativa com a Mazda para a integração do novo Mazda2 Hybrid no seu habitat natural: as cidades. De uma pequena folha de papel à uma tela de grandes dimensões, de ilustrações divertidas a peças de arte impactantes, os conceitos, desenhos e pinturas de Bajtlik são diversos, mas sempre focados no básico: frequentemente minimalistas, repletos de símbolos desenhados à mão e criados a pincel numa tela. As suas obras mostram os paralelos entre o passado e o presente e têm como objectivo sensibilizar para as questões sociais e culturais contemporâneas, examinando o seu contexto histórico. A sua arte centra-se na cultura visual europeia, influenciada tanto pela sua origem polaca, como pela sua casa nos Alpes Franceses, mas também pela cultura japonesa, a sua arte e a sua elevada consideração pelo conceito de artesanato.

Entender o conceito “Crafted in Japan”

Este fascínio intensificou-se quando Jan visitou a sede da Mazda em Hiroshima. *“Visitar a Mazda em Hiroshima foi crucial para a minha compreensão desta colaboração e mudou completamente a minha percepção da Mazda como marca”,* refere o artista. *“Foi ótimo conhecer a sua história no museu, mas o ponto alto da minha estadia foi conhecer a equipa de design.”*

Durante a sua visita, Jan Bajtlik experimentou, em primeira mão, a forma como a Mazda cria - literalmente - novos modelos, uma vez que lhe foi dada a oportunidade de esculpir exemplares em

¹ Mazda2 Hybrid (gama) - Consumo de energia: 3,8-4,2 l/100 km; Emissões de CO₂: 87-97 g/km; Classe de CO₂: B-C.
Mazda2 Hybrid Prime-line - Consumo de energia: 3,8 l/100 km; Emissões de CO₂: 87 g/km; Classe de CO₂: B.
Mazda2 Hybrid Centre-line - Consumo de energia 3,8 l/100 km; Emissões de CO₂: 87 g/km; Classe de CO₂: B.
Mazda2 Hybrid Exclusive-Line - Consumo de energia 4,0 l/100 km; Emissões de CO₂: 92 g/km; Classe de CO₂: B.
Mazda2 Hybrid Homura - Consumo de energia: 4,2 l/100 km; Emissões de de CO₂: 97 g/km; Classe de CO₂: C.
Mazda2 Hybrid Homura Plus - Consumo de energia: 4,2 l/100 km; Emissões de CO₂: 97 g/km; Classe de CO₂: C.
Valores combinados.



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

barro, os mesmos que personificam a primeira fase em que uma nova carroçaria Mazda começa a ganhar forma.

"A filosofia rigorosa da equipa e a atenção aos detalhes surpreenderam-me", recorda Bajtlik. "Ainda me recordo de como o Director Criativo me mostrou um farolim traseiro proposto no início do processo de design. Mas, para eles, faltava-lhe o toque humano: apenas tocar com a mão não seria uma sensação perfeitamente natural e agradável. E apesar de o design final ter sido modificado apenas em alguns milímetros aqui e ali, para eles, este pormenor parecia tão crucial como ter um motor a funcionar. Foi deste modo que entendi o que significa 'Crafted in Japan'."

A importância dos artesãos e do toque manual em cada peça

A abordagem inicial da Mazda surpreendeu Bajtlik. Apesar do seu interesse pela cultura japonesa, há poucas ou nenhuma referências à mesma na sua arte. Mas quando começou a conhecer melhor a Mazda, a ligação entre si e a marca tornou-se óbvia. *"Ela reflecte a forma como ambos trabalhamos: eu na criação de arte e a Mazda na construção de automóveis", refere. "Uma abordagem artesanal, baseada na busca da perfeição ao longo da vida, que envolve o exercício repetido dos mesmos passos de trabalho até se tornarem numa segunda natureza. Os artesãos japoneses compreendem que um mestre artesão não faz as coisas mais complexas, complicadas e pomposas, antes criando coisas que são essenciais, belas e tão perfeitas quanto a mão humana o permite. É este também o meu lema."*

Na colaboração, as modernas e abstractas paisagens urbanas monocromáticas de Jan Bajtlik são colocadas num movimento fluido através de Imagens Geradas por Computador (CGI). *"No início, achei tudo um pouco misterioso", recorda. "Mas, de uma forma positiva, tinha praticamente rédea solta para fazer o que quisesse. Foi a primeira vez que trabalhei com um construtor de automóveis, mas o meu estilo, trabalhar com as mãos, a preto e branco, e centrar-me na simplicidade das formas, enquadra-se perfeitamente na Mazda como construtor japonês, especialmente tendo em conta que os nossos respectivos conhecimentos de artesanato coincidem amplamente."*

O próprio título da campanha "Reimagine the City" também serviu de inspiração: *"Adoro analisar os espaços urbanos e estou muitas vezes em movimento. É possível aprender muito em cada cidade e ganhar novas perspectivas, já que cada cidade tem o seu próprio carácter. Por isso, peguei na essência das muitas cidades que visitei e converti-a em imagens que têm o seu próprio carácter distinto, mas que são também cenários neutros sobre os quais o automóvel pode sobressair."*

Repleto de carácter, sem quaisquer pretensiosismos

Além disso, a cidade traduz-se no cenário perfeito para o novo Mazda2 Hybrid, modelo concebido especificamente para ambientes urbanos: elegante, rápido e ágil, divertido de conduzir, quer seja em grandes vias principais ou em estreitas ruas secundárias. O seu grupo motopropulsor híbrido permite uma condução totalmente eléctrica, portanto, sem emissões. Por outro lado, o seu comportamento soberbo, o seu interior de qualidade superior, meticulosamente trabalhado pelos Takumi (mestres artesãos da Mazda) e as suas abrangentes características de segurança oferecem aos seus ocupantes aquela sensação de estarmos em casa, mesmo quando em andamento na denominada "selva urbana".



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

O veredito de Jan Bajtlik sobre o Mazda2 Hybrid: “Os automóveis Mazda têm algo que falta a outras marcas: uma certa dinâmica que os faz parecer e sentir mais reais, bem com um equilíbrio de design que lhes dá o seu próprio carácter sem quaisquer pretensiosismos. O Mazda2 Hybrid incorpora fielmente este conceito.”

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt