



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Mazda pretende atingir neutralidade carbónica em 2050

- A Mazda irá realizar iniciativas de sustentabilidade em três vertentes diferentes: Terra, Pessoas e Sociedade
- A companhia irá reforçar as alianças que tem com os actuais parceiros e irá explorar novas parcerias.

Hiroshima | Leverkusen, 7 Abril 2022. A Mazda Motor Corporation acaba de publicar o seu "Sustainability Report 2021" ("Relatório de Sustentabilidade 2021"). No mesmo, a Mazda formula as bases da sua política sustentabilidade e identifica as questões sociais que devem ser abordadas no âmbito dos negócios da companhia, relacionando-as com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) adotados pelas Nações Unidas.

Assim, a partir de agora, a companhia irá realizar iniciativas que irão abordar oito temas de sustentabilidade, assentes em três pilares fundamentais: Terra, Pessoas e Sociedade. A Mazda irá empreender tudo isto com o objetivo de alcançar a neutralidade carbónica até 2050.

Terra

As iniciativas para abordar as questões relativas à neutralidade carbónica da Terra até 2050 e a circulação de recursos. Para atingir o objetivo de neutralidade carbónica, a Mazda reconhece a importância de redução das emissões de CO₂ ao longo do ciclo de vida de um veículo. Por esta razão, a companhia implementou uma abordagem multi-soluções que lhe permite oferecer diferentes tecnologias, em consonância com as fontes de energia de cada região, e métodos de geração de energia, tanto na perspetiva da avaliação do ciclo *well-to-wheel*, como na do ciclo de vida (LCA).

Na indústria transformadora e da logística, o Mazda Group procura a maximização do valor energético e a diversificação energética, visando alcançar reduções nas emissões globais de CO₂ totais nas suas instalações e operações logísticas.

No contexto da circulação de recursos e para alcançar uma sociedade orientada para a reciclagem, a Mazda deu início a várias iniciativas baseadas no conceito "3R" (Reduzir, Reutilizar e Reciclar), de modo a incentivar a reutilização de água, plásticos e outros recursos em todas as fases do ciclo de vida de um veículo. Aguarda ainda que os esforços para tornar os processos mais eficientes se concretizem, levando a uma redução significativa das perdas de energia e de recursos em toda a cadeia de abastecimento.

Pessoas

A Mazda reconhece que as pessoas são o seu recurso mais importante, pretendendo, por isso, melhorar os níveis de satisfação dos colaboradores para com o trabalho, fomentando um clima corporativo que respeite diferentes talentos e valores. Para a Mazda, a diversidade e inclusão são elementos-chave para aumentar, ao máximo, o potencial dos seus colaboradores. Tal leva à inovação em produtos e serviços para os nossos clientes, permitindo-lhes construir laços especiais com a Mazda, numa abordagem centrada no ser humano, em que lhes é oferecida uma experiência de marca única, em todas as fases de posse de uma viatura.



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Sociedade

Para promover uma sociedade sem acidentes rodoviários, a Mazda tem-se esforçado para desenvolver tecnologias de segurança em consonância com a Mazda Proactive Safety Philosophy (Filosofia de Segurança Proactiva da Mazda), assente na sua Building Block Strategy.

A estrutura de base compreende tecnologias básicas de segurança, como a posição ideal de condução e a disposição dos pedais, a excelente visibilidade e a interface homem-máquina. O bloco intermédio é composto pelo pacote i-Activsense da Mazda, conjunto de tecnologias avançadas de segurança desenvolvidas para oferecer automóveis mais seguros e fiáveis a um maior número de clientes. O bloco de topo é composto pelo Mazda Co-Pilot Concept, tecnologia avançada de apoio à condução que reduzirá o risco de acidentes e de danos para o condutor, para os veículos circundantes e para os peões.

A Mazda também irá maximizar a utilização de tecnologias *in-car* e de conectividade já disponíveis, de modo a continuar a fomentar as ligações entre as pessoas e destas com a sociedade, construindo, assim, um modelo de contribuição social que permitirá oferecer-lhes uma mobilidade segura e sem restrições, independentemente de onde se encontrem.

Terra, Pessoas e Sociedade

Cada um destes três pilares partilham duas iniciativas: a melhoria da qualidade e a exploração de parcerias para a "*cocriação com os demais*". A Mazda acredita ser importante melhorar a qualidade de todos os seus produtos e serviços, de modo a satisfazer os seus clientes.

Em resposta às exigências da actual transformação da indústria automóvel, representada pelo acrónimo CASE (tecnologia Conectada, tecnologia de condução Autónoma, Serviços partilhados e tecnologia de Electrificação), a Mazda irá reforçar os laços com os seus actuais parceiros e continuará a explorar novas parcerias, mesmo fora do espectro da indústria automóvel.

Para alcançar um crescimento adicional, a Mazda irá continuar com os seus esforços para resolver questões relacionadas com a terra, as pessoas e a sociedade, através da aceleração de iniciativas em conjunto com parceiros com quem partilhe o mesmo modo de pensar, com base nas tecnologias e nos processos que a companhia tem cultivado até à data.

O Relatório de Sustentabilidade da Mazda 2021 encontra-se disponível para *download* em: <https://pt.mazda-press.com/about-mazda/sustentabilidade/> nas versões resumida *Digest* e detalhada *In-Depth* (originais em inglês).

#

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *O Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal passou, a partir de 1 de Janeiro de 2022, a ser de livre acesso (público) mas chama-se a atenção de que todos os conteúdos nele integrados – textos e/ou imagens – continuam a estar protegidos por direitos editoriais / autorais, mantendo-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

#