



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Mazda x Suzusan: Duas marcas japonesas com filosofias partilhadas

- Honrar as técnicas tradicionais japonesas trazendo-as para o mundo moderno: este é o espírito de união entre a Mazda e a Suzusan

Hiroshima, 30 Setembro 2022. “Suzusan” é a denominação da marca de Hiroyuki ‘Hiro’ Murase, designer de moda que reinventou, com sucesso, o conceito japonês “Shibori”, antigo ofício de acabamentos têxteis que significa, no seu sentido literal, “espremer” ou “torcer”.

Com sede em Dusseldorf, a empresa alcançou um patamar de fama que não se limita às fronteiras dessa cidade alemã, graças a peças que desfilam nas passarelas da Dior e atraem nomes de topo, como o da atriz Natalie Portman.

Ligados pelas nossas raízes

Oferecer o melhor do design japonês na Europa e em todo o mundo é algo que está subjacente à Mazda. Enquanto as suas raízes se encontram na cidade japonesa de Hiroshima, os pilares da Suzusan encontram-se a cerca de 500 quilómetros mais a leste, perto de Tóquio, na aldeia de Arimatsu, na província de Aichi. Foi nesta localidade, onde nasceu o fundador desta etiqueta de moda, que se enraizou o património imaterial no trabalho deste artesão, transmitindo-se ao longo de mais de 400 anos através das diferentes gerações.

Com os mais jovens de novo a trabalhar do modo tradicional nos estúdios de artesanato de Arimatsu, assiste-se a um enriquecimento ao nível dos vestuários exclusivos, feitos a partir de fiações de elevada qualidade, apostando em designs individuais e modernos. Seguindo uma filosofia bem conhecida da Mazda, a Suzusan emprega e reinterpreta, corajosamente, técnicas tradicionais em materiais selecionados, como a caxemira tecida à mão, a alpaca ou a seda transparente, matérias adquiridas no Japão e um pouco por todo o mundo.

Ficou claro desde o início que a Mazda e a Suzusan tinham muitos pontos em comum. Em ambas as marcas, os princípios do artesanato tradicional são combinados com elementos de design moderno. Pegar em objectos comuns e inseri-los num novo contexto, utilizando técnicas antigas e encontrando algo novo e inspirador, valorizar o espaço vazio entre objetos de design e padrões e buscar inspiração no mundo à sua volta e na natureza, são alguns dos elementos de ligação entre a Suzusan e a Mazda.

Enquanto a Suzusan fabrica cada peça individual à mão, os artesãos da Mazda têm de reproduzir estes conceitos na perfeição, introduzindo-os em cada automóvel, produto do fabrico em série. Com uma devoção lendária para com todos os detalhes, o fabrico de automóveis tornou-se, assim, uma forma de arte para os artesãos.



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Suzusan e Mazda: artesanato japonês

Há mais de um século que se produzem automóveis Mazda no Japão. Um perfeito exemplo disto é o novo Mazda CX-60 PHEV, o novo topo-de-gama da marca de Hiroshima. É o modelo que introduz o conceito “*Crafted in Japan*”, que evoca uma filosofia de design que, tal como a cultura japonesa, se empenha por obter ruma qualidade superior, com um toque artesanal, numa obra de arte que vai para além da tela, numa celebração do conceito “*less is more*” tão caro à Mazda.

Com tecnologia Plug-in Hybrid, o novo Mazda CX-60 exhibe a arte magistral dos seus engenheiros e designers de produção Takumi, num SUV que, para lá do apelo estético, encarna o compromisso da Mazda em oferecer uma mobilidade sustentável e a solução certa no momento certo, tendo em mente a sociedade e o planeta.

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt