



## COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

### Mazda Stories

## Mazda e Homo Faber: O artesanato em movimento

- Revelação da fusão entre o design automóvel e o artesanato intemporal em Veneza

**Leverkusen, 26 Agosto 2024.** Em Setembro, a Mazda associa-se à Homo Faber 2024 para celebrar a arte do artesanato, sob o tema "The Journey of Life" ("A Viagem da Vida"). Os visitantes podem explorar exposições com curadoria e participar em *workshops* práticos, experimentando a combinação perfeita entre a mestria artística e o design automóvel.

A Homo Faber é um evento de prestígio dedicado à celebração do artesanato, explorando a vida humana através da lente da perícia artesanal. Guiada pela visão cinematográfica do realizador Luca Guadagnino e pela elegância arquitetónica de Nicolò Rosmarini, a presente edição promete uma viagem cativante desde o nascimento até à vida após a morte, articulada através de uma arte requintada.

O envolvimento da Mazda na Homo Faber centra-se no motivo de viagem da vida humana e reflecte a profunda reverência da marca pela tradição, aliada a uma abordagem de design inovadora. Conhecida pela sua filosofia "Crafted in Japan", a Mazda tem, ao longo de mais de um século, demonstrado a dedicação dos seus artesãos Takumi à perfeição e ao toque humano na produção de automóveis.

### Os *workshops*

**Conheça os Artesãos:** Uma recordação criada com perícia e cuidado reflecte a essência de uma viagem extraordinária. Na Homo Faber 2024, a Mazda inspira os visitantes a tornarem-se, eles próprios, artesãos: conduzidos por mestres da perícia artesanal do papel, poderão criar as suas próprias recordações desta sua viagem à Homo Faber.

**Encadernação Japonesa:** Criado no final dos anos 60, o atelier boutique Antica Legatoria Ofer, situado em Pádua e Veneza, é especializado nas técnicas de encadernação das Abadias de Santa Giustina e Praglia, bem como na arte de marmorear papéis ao estilo ocidental, japonês e turco. Os seus artesãos levarão os visitantes através das etapas de criação do seu próprio diário da viagem, numa mistura perfeita de charme japonês e técnicas antigas de encadernação.

**Fabricação de Globos de Bolso:** Leonardo Frigo é entusiasta, inovador e criativo. Combina a sua paixão pela música com o seu trabalho de restauro de pedra e madeira. Há mais de uma década que fabrica instrumentos de cordas pintados que têm sido aclamados em todo o mundo. Na Homo Faber 2024, Frigo e a Mazda convidam os visitantes a imprimir os seus próprios mapas e a criar um globo que sirva de inspiração à sua próxima viagem, combinando o artesanato tradicional com a criatividade pessoal.

*"Existe magia na criação de algo especial com as nossas próprias mãos", afirma Leonardo Frigo, resumindo a essência da Homo Faber. Frigo é também apresentado no último episódio de [#MazdaDiscovers](#), uma série difundida no canal de YouTube da marca japonesa, onde os criadores de conteúdos embarcam em*



## COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

viagens de automóvel para ir ao encontro de artesãos locais e ouvir as suas histórias. Os artigos artesanais de episódios anteriores são apresentados para sublinhar o compromisso da Mazda para com o artesanato, num encontro da inovação com a tradição, criando experiências que ressoam profundamente junto de artesãos e entusiastas globais.

### **Criado no Japão: a dedicação da Mazda à perfeição**

A “perfeição” é frequentemente associada a uma precisão ausente de alma, semelhante à de uma máquina. No entanto, os mestres artesãos Takumi da Mazda esforçam-se por atingir um tipo diferente de perfeição, dedicando décadas a aperfeiçoar cada passo do seu processo de criação e a cada objecto que criam. O resultado é uma perfeição plena de emoção, alma e toque humano.

Na sua busca de inspiração para definir os futuros projectos da Mazda, os designers da marca experimentam vários materiais, bem como ferramentas e métodos sob a forma de esculturas. Um desses objectos pode ser encontrado no local: o “Momentum” exprime o movimento e a emoção mesmo quando parado. Capta uma energia explosiva que é carregada numa forma silenciosa e sofisticada. A expressão artística é depois traduzida no design automóvel.

### **Junte-se à Mazda na Homo Faber 2024**

Acompanhe as actividades da Mazda na [Homo Faber 2024 – The Journey of Life](#), evento que decorre entre os dias 1 e 30 de Setembro, em Veneza (Itália), num espaço onde a harmonia entre forma e função se revela através das mãos hábeis de mestres artesãos. Reserve os seus bilhetes hoje mesmo, [aqui](#).

###

**Notas para Imprensa:** *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em [www.mazda-press.pt/](http://www.mazda-press.pt/)*

**IMPORTANTE:** *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa  
Good News Comunicação  
Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)  
José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jpinheiro@goodnews.pt](mailto:jpinheiro@goodnews.pt)