



## COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

### Mazda Stories

## O papel da luz no design automóvel

- O jogo entre a luz e a sombra - *Utsuroi* - é um elemento-chave no design dos modelos Mazda
- Complementam as filosofias *Ma* e *Sori* para se alcançar a essência da expressão *Kodo*, ou a "Alma do Movimento"

**Leverkusen, 16 Março 2023.** A luz desempenha um papel fundamental em todos os aspectos das nossas vidas, mas a sua importância vai muito para além da ciência. A luz é um elemento essencial noutra dimensão não menos importante da vida humana: o design. Os designers da Mazda não se limitam a ter em conta os materiais com que trabalham, recorrendo também à luz e à sombra como ferramentas para esculpir as graciosas superfícies dos modelos Mazda, criando uma linguagem de design única.

A luz preenche os espaços com vida, cor e formas. Passando, por vezes, despercebida, a luz está em todo o lado, num elemento natural que influencia os processos biológicos e permite aos nossos olhos observar a beleza e descobrir o mundo que nos rodeia. Resultado da sua interação com o ambiente, a luz não é apenas uma fonte de iluminação, podendo ser utilizada como um elemento de design e de criação. Quanto à sombra, não é o oposto da luz como é frequentemente considerada, antes servindo de complemento na definição dos volumes, da expressão e do impacto.

A aplicação desta dualidade e a interação das suas nuances são factores importantes na criação de um objecto tão especial como é um automóvel.

### Mazda: Crafted in Japan

O conceito *Kodo*, que significa, de um modo literal, "Alma do Movimento", é a inspiração central do design Mazda. Refere-se a uma filosofia de design japonesa que considera os automóveis como objectos vivos. A aplicação da filosofia *Kodo* combina três elementos: *Ma*, a beleza e a harmonia dos espaços vazios; *Sori*, curvas afirmadas e equilibradas; e *Utsuroi*, o jogo entre a luz e a sombra.

Considerando a interacção destes elementos, os designers da Mazda prestam muita atenção à forma como a luz influencia as superfícies de um automóvel para criar o efeito visual único do movimento perpétuo, algo que distingue os modelos Mazda dos seus concorrentes. A luz e as sombras reflectidas no interior, no painel de instrumentos, nos bancos e nos painéis laterais, desempenham tanto um papel na aparência do veículo como os elementos de luz que acariciam as suas linhas exteriores e cores excitantes.

Reforçando o conceito *Ma*, a estética dos espaços vazios, a abordagem da assinatura Mazda remove todas as vincos das superfícies laterais dos veículos, criando um espaço *vazio*, uma tela em branco sobre a qual a luz incide para revelar a beleza natural do automóvel. "Os reflexos são essenciais para a linguagem única do design da Mazda. É-nos, assim, importante prestar atenção à forma como a luz interage com o



## COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

*automóvel e revela a beleza das suas superfícies, de modo a enfatizar detalhes de design, formas precisas e a riqueza das cores”, refere Gustave Djon Toug, Designer Sénior da Mazda.*

Esta prática é encarnada pelo reflexo, em forma de “S”, que se observa nos painéis laterais do novo Mazda CX-60, inundando-se pelas alterações de luz à medida que o automóvel se desloca na estrada, criando padrões fluidos que reflectem o ambiente em redor e reforçam a sensação de movimento, dando-lhe vida mesmo quando se encontra estacionado. O resultado é uma expressão genuína da estética japonesa, uma estética em contínua evolução que conjuga o minimalismo das formas com a riqueza das expressões.

Através da sua força emocional e das suas propriedades contrastantes, a luz e a sombra redefinem totalmente as experiências pessoais, sendo ambos elementos em constante mudança e que oferecem infinitas possibilidades de conceber e criar objectos que evocam emoções.

###

**Notas para Imprensa:** *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em [www.mazda-press.pt/](http://www.mazda-press.pt/)*

**IMPORTANTE:** *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa

Good News Comunicação

Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)

José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jlpinheiro@goodnews.pt](mailto:jlpinheiro@goodnews.pt)