Nova Edição Especial “35th Anniversary Model” celebra   
os 35 anos do nascimento do Mazda Roadster

* Mazda Roadster e Roadster RF[[1]](#footnote-1) exclusivos do mercado japonês
* Edição Especial comemorativa estreia na gama da cor Artisan Red Premium Metallic, aplicada com a técnica “Takuminuri”, exclusiva da marca de Hiroshima
* Interiores *premium* com bancos e revestimentos em pele castanha clara e preta

**Hiroshima, 24 Janeiro 2025**. A Mazda Motor Corporation acaba de lançar no Japão uma nova Edição Especial do Mazda Roadster, comemorativa do 35.º aniversário do modelo. Este 35th Anniversary Model é um exclusivo reservado aos clientes nipónicos, não estando prevista a sua comercialização noutros mercados ou continentes, estando ali disponível em versão ST, de capota de lona, e RF, de capota rígida retráctil electricamente.

Desde o lançamento da sua primeira geração em 1989, o modelo já conta com vendas acumuladas superiores a 1,2 milhões de unidades[[2]](#footnote-2), considerando-se as suas quatro gerações, num volume sem precedentes para um automóvel desportivo descapotável compacto de dois lugares, que tem sabido evoluir e adaptar-se aos tempos, proporcionando sempre um prazer de condução que excede as expectativas dos clientes, promovendo a cultura automóvel à escala mundial.

Para comemorar o 35º aniversário do *roadster* mais vendido do mundo e para expressar a gratidão da marca a todos os seus apaixonados, a Mazda acrescenta este inédito “35th Anniversary Model” ao leque de Edições Especiais. Com base na temática da maturidade, cultivada ao longo desses 35 anos de história, e do conceito vintage, subjacente a esses modelos de colecção, nasce este Mazda Roadster para adultos, uma versão plena de maturidade, em que se combina a cor de carroçaria Artisan Red Premium Metallic com um interior desportivo em pele castanha, de elevada qualidade.

Essa pintura especial é a quarta na Mazda a recorrer à técnica de aplicação única denominada “Takuminuri”, tecnologia de pintura que produz uma pintura de elevada precisão e qualidade numa linha de produção em massa, parecendo ter sido pintada à mão por um artesão especializado. Sob a incidência directa da luz assiste-se ao brilho intenso de um vermelho finamente granulado e transparente, enquanto nas áreas sombreadas, que são o tom base, há uma expressão de elevado contraste, que cria uma profundidade e riqueza sólidas, realçando a força e a beleza das formas. Estreada no Mazda CX-80, SUV topo de gama da Mazda lançado recentemente, estreia-se agora no popular *roadster*, num exclusivo desta sua versão de aniversário.

Em termos de equipamento e para além dos conteúdos normalmente presentes nas versões topo de gama comercializadas no Japão, estas versões contam, no exterior, com uma placa numerada, colocada junto à cava da roda traseira, e jantes de 17x7J polegadas, em alumínio com 8 raios duplos e pintura de elevado brilho. Já o interior é pautado pelo uso de pele castanha clara no tablier, nas portas e nos bancos, estes contando com apoios de cabeça com gravação “35th Anniversary”, bem como nas costuras do volante, do manípulo das mudanças e da alavanca do travão de estacionamento, para além de decorações em vermelho escuro no interior das saídas de ventilação e tapetes e sobretapetes em castanho mais escuro, que complementam o conjunto, contrastando com os elementos em preto. Os clientes que assim o desejarem, podem ter, como opção, o comando da chave na cor da carroçaria. As capotas são em castanho claro na versão ST e na cor da carroçaria na variante RF, sendo em preto o painel superior central.

O volume de produção planeado para o mercado japonês deverá atingir as 1.000 unidades, divididas entre a versão de capota de lona, comercializada apenas com o motor Skyactiv-G de 1,5 litros (132 cv) e caixa manual de seis velocidades (6MT), e o RF de tecto rígido retrátil, equipando-se com o motor Skyactiv-G de 2,0 litros (184 cv) e caixa manual de seis velocidades (6MT) ou transmissão automática também de seis relações (6AT). Ambas são, naturalmente, versões de volante à direita.

# # #

**Notas para Imprensa:** *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em* [***www.mazda-press.pt/***](http://www.mazda-press.pt/)

***IMPORTANTE****:* *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

# # #

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa

Good News Comunicação  
Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)   
José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jlpinheiro@goodnews.pt](mailto:jlpinheiro@goodnews.pt)

1. Comercializado na Europa e noutros mercados como Mazda MX-5 e MX-5 RF. [↑](#footnote-ref-1)
2. Volumes acumulados Mazda Roadster / MX-5, com base em estatísticas de produção internas da companhia. [↑](#footnote-ref-2)