



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Mazda distingue OneShop com o galardão de “Concessionário do Ano 2019”

- Julião Luz & Filhos teve a melhor performance de Vendas, M. Coutinho alcançou o troféu de Marketing, Madeira AutoCar repete galardão da área de Após-Venda e Santos da Cunha II em destaque no sector do Financiamento.

Lisboa, 28 Janeiro 2020. A Mazda Motor de Portugal acaba de anunciar os Concessionários cujo trabalho e resultados, alcançados pelas respectivas equipas de vendas, *marketing*, após-venda e financiamento, mais se distinguiram ao longo do ano de 2019, com particular destaque para o vencedor do troféu de “Concessionário do Ano”.

No decurso da primeira Reunião de Concessionários do ano, cerimónia que decorreu nas instalações da Cidade do Futebol, em Caxias, a direcção da Mazda Motor de Portugal distinguiu a performance da sua Rede de Concessionários no ano findo, não só atribuindo estes galardões de prestígio, como também fazendo um resumo da sua actividade em 2019 e anunciando as linhas mestras deste novo ano e do próximo futuro, fruto do lançamento do novo Mazda MX-30, o primeiro automóvel 100 por cento eléctrico da sua centenária história.

Entre os que melhor representaram a Mazda e os seus produtos no território nacional em 2019, destacaram-se os seguintes nomes:

- **Concessionário do Ano** – O principal galardão da noite, foi atribuído à **OneShop**, equipa representada por Bruno Oliveira, seu Director Geral, e Rui Lino (Chefe de Vendas), tendo recebido o prémio de Luís Morais, Director Geral da Mazda Motor de Portugal, fruto do conjunto de resultados registados por esta entidade.
- **Vendas** – Foi a **Julião Luz & Filhos** quem registou a melhor performance em termos de Vendas de veículos novos, tendo Rui Luz e Nuno Luz, gerentes, recebido a respetiva distinção das mãos de Pedro Botelho, Director de Vendas e Marketing da Mazda Motor de Portugal.
- **Marketing** – Foi, também, Pedro Botelho quem entregou o galardão desta importante área de negócio, desta feita atribuído à **M Coutinho**, tendo subido ao palco Rui Almeida e Daniel Rocha, respectivamente gerente e chefe de vendas desta concessão.
- **Após-Venda** – Fruto da excelência de resultados nesta área, o galardão foi atribuído, pelo segundo ano consecutivo, à **Madeira Autocar**, tendo José Santos, Director de Após Venda e Desenvolvimento de Rede, entregue o respectivo troféu a Duarte Faria, gerente deste concessionário insular.
- **Financiamento** – Contando com a Credibom como sua parceira preferencial de negócio, a Mazda distinguiu a **Santos da Cunha II** como a entidade que registou os melhores resultados neste domínio, tendo o seu Director Miguel Couto entregue o respectivo troféu ao seu administrador, Luis Santos da Cunha, e a Elísio Ferreira, gerente desta concessão.

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal

Av. José Malhoa nº 16 – Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa | Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71

ferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

“Para começar gostaria de reforçar o indispensável papel da nossa Rede de Concessionários, entidade cada vez mais coesa e abrangente, estruturada e apta a enfrentar a nova realidade, assente numa Qualidade de Serviço e numa Satisfação dos Clientes que se mantêm em contínuo crescimento, aspectos que se mantêm fundamentais na fidelização dos nossos actuais clientes e na conquista de novos clientes Mazda, começou por referir Luís Morais, Director Geral da Mazda Motor de Portugal. “São, naturalmente, os nossos parceiros preferenciais e, uma vez mais, são 5 os Concessionários Mazda distinguidos em igual número de áreas de intervenção, com especial destaque para a equipa da OneShop que, no conjunto das suas actividades em 2019, foi quem melhor cumpriu com os objectivos definidos no conjunto das diferentes áreas de negócio, conquistando, com isso, o prestigiado troféu de ‘Concessionário do Ano 2019’”. Naturalmente, quero também destacar as equipas da Julião Luz & Filhos, da Madeira AutoCar, MCoutinho e Santos da Cunha II que cumpriram os seus objectivos nos restantes domínios, numa eleição que este ano foi particularmente difícil, tal o equilíbrio demonstrado no conjunto da nossa rede”.

No que se refere ao ano findo, Luis Morais destaca *“o ambiente particularmente competitivo do nosso mercado, que obrigou a Mazda a manter-se muito dinâmica, com uma vasta oferta de novidades e acções que nos levaram a um aumento significativo de 24,2% em volume de vendas, face a 2018. Destacaram-se, neste processo, os lançamentos do novo Mazda3 e do novo SUV Mazda CX-30, bem como a actualização, através de renovadas motorizações e um crescendo de tecnologias, de toda a nossa restante gama – em que o Mazda CX-5 registou um significativo volume de vendas – num conjunto de modelos simultaneamente abrangente e homogéneo, de acordo com as preferências dos nossos clientes”.*

Acrescente-se que no pretérito ano de 2019, a Mazda e a sua Rede de Concessionários alcançaram uma quota de mercado de 1,4%, relativa a um total de 3.072 veículos de passageiros novos matriculados, representando um crescimento de 24,2% face ao ano anterior. Para tal resultado positivo contribuíram não só os novos Mazda3 (HB e CS) e SUV Mazda CX-30, como a sua restante gama, composta pelo citadino Mazda2, o familiar Mazda6 (berlina e Wagon), o SUV Mazda CX-5 e, também, o roadster Mazda MX-5 (Soft-Top e RF), modelo que em 2019 festejou o seu 30º aniversário. Destaque-se, ainda, o peso que as novas motorizações a gasolina Skyactiv-G e Skyactiv-X tiveram nas respectivas gamas em que foram introduzidas.

“Para o novo ano que agora se iniciou, o acento tónico está, naturalmente, nas novas regras de funcionamento do mercado, decorrentes das imposições, cada vez mais restritivas, da União Europeia no domínio das emissões de CO₂, as quais estão a obrigar a todo um repensar de estratégia por parte das marcas que operam no nosso mercado, nomeadamente em termos da oferta que melhor se adequa à procura dos clientes”, explicou este responsável. “Na Mazda estamos preparados para essa nova realidade e, embora continuemos a assentar parte significativa da nossa estratégia nas cada vez mais evoluídas tecnologias Skyactiv, nomeadamente no domínio dos motores a gasolina e diesel, com níveis de emissões cada vez mais reduzidos, iremos contar, em 2020, com um aliado de peso, através do lançamento no mercado de uma importante novidade: o recém-anunciado Mazda MX-30, o nosso primeiro modelo 100 por cento eléctrico, um SUV que irá chegar a Portugal em Setembro próximo”, acrescentou.

###

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal

Av. José Malhoa nº 16 – Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa | Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71

sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Legenda das fotos (da esq. para a dta.):

01 OneShop – MMP Concessionário do Ano 2019

Bruno Oliveira (Director Geral, One Shop) e Rui Lino (Chefe de Vendas, One Shop) e Luís Morais (Director Geral, Mazda Motor de Portugal).

02 Julião Luz & Filhos – MMP Vendas 2019

Rui Luz (Gerente, Julião Luz & Filhos), Pedro Botelho (Director de Vendas e Marketing, Mazda Motor de Portugal) e Nuno Luz (Gerente, Julião Luz & Filhos).

03 M Coutinho – MMP Marketing 2019

Daniel Rocha (Chefe de Vendas, M Coutinho), Pedro Botelho (Director de Vendas e Marketing, Mazda Motor de Portugal), e Rui Almeida (Gerente, M Coutinho).

04 Madeira Autocar – MMP Após Venda 2019

José Santos (Director de Após Venda e Desenvolvimento de Rede, Mazda Motor de Portugal) e Duarte Faria (Gerente, Madeira AutoCar).

05 Santos da Cunha II – MMP Financiamento 2019

Elísio Ferreira (Gerente, Santos da Cunha II), Miguel Couto (Director, Credibom) e Luís Santos da Cunha (Administrador, Santos da Cunha II).