



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

NOVO MAZDA6e DISTINGUIDO COM O TROFÉU DE ‘ELÉTRICO DO ANO 2026’ EM PORTUGAL

- Elegante *hatchback* de silhueta coupé garante um dos troféus de suporte à iniciativa nacional de ‘Carro do Ano 2026’
- Utilização intuitiva, suavidade, autonomias e capacidade de carregamento das baterias, bem como dotação interior, tecnologias, equipamentos e preços elevaram o Mazda6e ao topo do pódio da categoria dos automóveis elétricos
- Aplauso generalizado dos jurados da iniciativa para o design Kodo e para as sensações de condução *Jinba Ittai*, garante de viagens envolventes e agradáveis

Lisboa, 11 março 2026. O Mazda6e acaba de conquistar o galardão de ‘Elétrico do Ano 2026’, um dos troféus de suporte à iniciativa ‘Seguro Directo Carro do Ano/Troféu Volante de Cristal 2026’, coorganizada pelo canal SIC Notícias e pelo jornal Expresso. O anúncio oficial foi feito na noite passada em evento dedicado, realizado em Lisboa, no qual estiveram presentes dezenas de convidados e profissionais do sector.

Atribuído ao Mazda6e, o galardão de ‘Elétrico do Ano 2026’ foi entregue por Hugo Julião, Diretor de Marketing Estratégico do Grupo Ageas Portugal, a Ana Penteado, Diretora de Marketing da Mazda Motor de Portugal, que comentou assim este reconhecimento: *“É com natural satisfação que aceitamos este importante troféu de ‘Elétrico do Ano 2026’, que premeia não apenas o Mazda6e como produto de excelência, naquele que é nossa mais recente proposta no universo dos automóveis 100% elétricos, como a própria evolução da Mazda no complexo processo de eletrificação que o mercado está a atravessar. Este é um resultado que queremos partilhar com todos não só na Mazda Motor de Portugal, como com a nossa Rede de Concessionários e diferentes parceiros de negócio, e que sublinha as características que os jurados desta iniciativa consideraram importantes, levando-os, no seu conjunto, a demarcar o Mazda6e face a nada menos do que quinze automóveis de outras marcas, naquela que foi uma das categorias mais concorridas da noite.”*

Disponível desde setembro último nos *showrooms* nacionais da Rede de Concessionários Mazda, o novo Mazda6e passou, a partir dessa altura, pelas mãos dos 15 especialistas do sector do painel de jurados da presente edição, em representação dos principais órgãos de comunicação social nacionais. Ao longo dos últimos cinco meses com ele realizaram os necessários testes dinâmicos para a sua avaliação, comparando-o com os outros modelos a concurso na categoria, incluindo um derradeiro contacto numa ação realizada no Autódromo do Estoril, no final de fevereiro deste ano.

Para o Mazda6e, o resultado agora conhecido é bastante expressivo, pois o modelo – no caso a versão Mazda 6e 5HB EV 245cv Long Range Takumi Plus – lutava pelo título numa das categorias mais complexas e concorridas da presente edição, tendo assim batido nada menos do que 15 outros modelos, divididos por diversos segmentos e com diferentes posicionamentos de mercado.

“Numa altura em que o segmento dos automóveis elétricos é cada vez mais competitivo, fruto do lançamento de inúmeras propostas para diferentes segmentos, a Mazda soube integrar o seu próprio ADN no novo Mazda6e,



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

expresso não só na elegância do design Kodo, como no inconfundível prazer de condução Jimba Ittal inerente à marca ou mesmo na combinação dinâmica entre as suas muitas tecnologias de ponta. Fruto desta conjugação, o Mazda6e viu, assim, reconhecidos esses seus muitos argumentos expressos na conquista deste galardão”, acrescenta Luis Morais, Diretor Geral da Mazda Motor de Portugal.

Assumindo-se como um elegante *hatchback* de cinco portas, que combina a praticidade de um interior espaçoso com o apelo desportivo de uma silhueta inspirada num modelo coupé, o Mazda6e foi concebido para satisfazer as necessidades dos condutores modernos, proporcionando uma experiência de condução elétrica refinada, intuitiva e emocionante. Esse seu exterior fluido e moderno complementa-se com um habitáculo limpo e minimalista, interior onde se destaca um cockpit arejado e centrado no condutor, que equilibra simplicidade e inovação, oferecendo conveniência, conforto e uma sensação de calma, tudo contribuindo para a alegria de condução Mazda, evidente em cada detalhe.

Resumo da oferta Mazda6e em Portugal

Integrando uma ampla gama de funcionalidades e opções de acabamento, o novo Mazda6e é proposto no nosso país com duas mecânicas 100% elétricas – Standard de 190 kW / 258 cv e Long Range de 180 kW / 245 cv – ambas de tração traseira, numa gama simplificada composta por apenas dois níveis de equipamento, Takumi e Takumi Plus. Dotado de jantes de 19 polegadas aero-design em liga leve, apresenta-se numa paleta de oito cores metalizadas, destacando-se os novos tons Melting Copper e Aero Grey, que se juntam ao sempre popular Soul Red Crystal, cor de assinatura da Mazda.

O Mazda6e é proposto por um PVPR¹ a partir dos 42.509,50 € da versão de entrada, havendo um diferencial de 1.950,00 € entre os dois níveis de equipamento e um intervalo de 2.500,00 € entre as duas mecânicas elétricas. Transversal a todas e a título de incentivo à aquisição do novo Mazda6e, sublinhe-se a Campanha² desenvolvida pela Mazda Motor de Portugal e pela Rede de Concessionários, numa oferta no valor de 2.460 € mais 500 € (mais IVA) de acessórios.

O Mazda6e tem uma garantia de 6 anos, cobertura limitada a uma quilometragem total máxima de 150.000 km, na reparação ou substituição de peças afetadas por defeitos de material ou de fabrico (excluem-se peças de desgaste). A bateria de alta tensão tem uma garantia de 8 anos, para uma quilometragem total máxima de 160.000 km, até uma capacidade mínima de 70% face à sua capacidade original.

Informações adicionais sobre o novo Mazda6e podem ser consultadas no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal, na página dedicada ao modelo, clicando neste [link](#).

###

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

¹ PVPR: não inclui Despesas de Legalização e Transporte; não inclui pintura metalizada.

² Campanha válida até ao dia 30 de junho de 2026.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

#

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt