



## MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

### MAZDA ESTREIA NOVA COR NAVY BLUE NO MAZDA CX-5

- Novo azul-marinho oferece um tom refinado e intemporal e foi desenvolvido através do processo global de cocriação de design da Mazda, expandindo a paleta de cores da marca
- O design Kodo evoluído e o requinte interior, criados com uma alma japonesa, reforçam o carácter versátil do novo CX-5 para estilos de vida urbanos, familiares e ao ar livre
- Novo Navy Blue reflete a filosofia de design da Mazda de tratar a cor como parte integrante da forma, da emoção e da utilização no quotidiano.

**Leverkusen / Lisboa, 15 janeiro 2026.** A Mazda continua a aproveitar o sucesso do novo Mazda CX-5<sup>1</sup>, o seu *best-seller* a nível global, apresentando uma abordagem de design Kodo evoluída e introduzindo uma nova cor exterior impressionante, denominada Navy Blue. Sutil, mas confiante, este novo tom azul-marinho reforça o carácter de requinte do CX-5 como um SUV versátil, criado com uma alma japonesa e projetado para ressoar emocionalmente com os estilos de vida modernos

#### Uma expressão refinada da cor

São, a partir de hoje, oito as cores exteriores disponíveis na paleta do novo Mazda CX-5, incluindo o novo Navy Blue, numa estreia na gama de modelos Mazda. Embora a marca de Hiroshima seja frequentemente associada ao tom vermelho, há décadas que o azul tem desempenhado um papel determinante na sua história, desde o R360 Coupe, até modelos icónicos como o Família ou o MX-5. Completando mais de 150 tons de azul, o novo Navy Blue baseia-se no legado da Mazda como uma cor concebida para ser intemporal, emocional e globalmente apelativa. *“O novo CX-5 evolui com um design instantaneamente reconhecível, com maior confiança e versatilidade. O Navy Blue foi escolhido para realçar naturalmente as suas superfícies Kodo, traduzindo-se numa cor que reforça a presença do design, enquanto transmite uma sensação familiar, refinada e de fácil convivência”*, explica Jo Stenuit, Diretor de Design Europeu da Mazda.

Esta nova cor foi desenvolvida através de um processo colaborativo de cocriação entre as equipas regionais de design, desenvolvimento e engenharia de produção da Mazda, com recurso a métodos avançados de desenvolvimento digital e baseados em modelos para traduzir, com precisão, a visão dos designers num acabamento pronto para produção. *“Seguimos uma abordagem de cocriação com os nossos colegas no Japão ao desenvolver novas cores exteriores. Isto significa partilhar propostas tanto digitalmente como fisicamente, trocar feedback de ambos os lados e gradualmente reduzir as tonalidades mais adequadas para os próximos anos modelo. Este processo orientou o desenvolvimento do Navy Blue para o CX-5, e já estamos a aplicar a mesma abordagem para futuras gerações de cores”*, explica Alena Gersonde, Designer Sénior de Cores e Materiais, no Centro Europeu de I&D da Mazda. *“O objetivo era a criação de um novo azul padrão para superar o popular Deep*

<sup>1</sup> Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (FWD) – Consumo de combustível: 7,0 l/100 km; Emissões de CO<sub>2</sub>:157–159 g/km; Classe de CO<sub>2</sub>: F. WLTP, valores combinados.

Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (AWD) – Consumo de combustível: 7,4-7,5 l/100 km; Emissões de CO<sub>2</sub>:168–169 g/km; Classe de CO<sub>2</sub>: F. WLTP, valores combinados. Sistema AWD não disponível no nível de equipamento Prime-line.



## MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

*Crystal Blue da Mazda, equilibrando vários tipos de mica<sup>2</sup>, combinando mica selecionada pelo seu brilho com mica otimizada para o desenvolvimento da cor. O resultado é uma aparência de alta resolução com forte contraste, vívida e expressiva sob a luz solar intensa, mas profunda e elegante sob céu nublado ou à noite.”*

### Um design familiar agora evoluído

O novo Mazda CX-5 mantém o formato icónico que tem definido o modelo desde o seu lançamento em 2012, dando novo passo em frente na linguagem de design Kodo - A Alma do Movimento da Mazda. Imediatamente reconhecível, esta nova geração ganha uma presença mais confiante, com o novo Navy Blue a enfatizar as suas superfícies esculpidas e proporções refinadas.

Desenvolvido sob o conceito de design “Wearable Gear”, o novo CX-5 foi concebido para se adaptar naturalmente a uma ampla variedade de estilos de vida. Tal como uma peça de roupa funcional e bem concebida, equilibra estilo, conforto e praticabilidade tanto em ambientes urbanos como em cenários mais aventureiros. Esta filosofia também orientou o desenvolvimento do Navy Blue como uma escolha de cor versátil e emocionalmente ressonante.

### Design confiante, praticidade no dia a dia

A evolução do design do CX-5 enfatiza uma postura firme e estabilidade visual, alcançadas através de arcos das rodas musculados, uma frente elevada e uma via mais larga. O novo e linear grafismo de iluminação LED e o imponente *lettering* “MAZDA” na traseira criam um impacto visual mais forte e moderno. No interior, o novo Mazda CX-5 reflete o princípio japonês de *Ma*, criando um habitáculo limpo, espaçoso e funcional, ideal para uso familiar e viagens longas.

### Nova cor Navy Blue já disponível para encomenda

Estando, gradualmente, a chegar aos salões de vendas dos diferentes mercados da Europa, o novo Mazda CX-5 terá, muito breve, o seu lançamento comercial em Portugal, entregando-se a partir de março as unidades encomendadas aquando da ação de pré-vendas iniciada no último trimestre de 2025.

Até à data disponível em 7 cores - dos tradicionais tons Artic White, Machine Grey, Polymetal Gray e Jet Black, ao muito popular Soul Red Crystal e mesmo nos recentes Rhodium White e Aero Grey - esta paleta passa agora a contar com a nova cor Navy Blue nas encomendas que forem colocadas a partir da segunda quinzena de janeiro.

Recorde-se que o novo Mazda CX-5 está disponível em Portugal numa estrutura de gama assente em quatro níveis de equipamento, com os seguintes PVPRs<sup>3</sup>:

- Prime-line: a partir de 39.889,43 € (FWD)
- Centre-line: a partir de 43.679,43 € (FWD) / a partir de 45.679,43 € (AWD)
- Exclusive-line: a partir de 45.789,43 € (FWD) / a partir de 47.779,42 € (AWD)
- Homura: a partir de 48.969,42 € (FWD) / a partir de 50.969,43 € (AWD)

<sup>2</sup> Como tipos de tinta que utilizam materiais refletivos, existem a “tinta metálica”, que mistura flocos de metal, como alumínio, e a “tinta mica”, que mistura flocos de mica.

<sup>3</sup> PVPR – Preço de Venda ao Público Recomendado; não inclui Despesas de Transporte e Legalização, nem Pintura metalizada.



## MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

Os clientes interessados poderão configurar, desde já, a sua própria versão na página do modelo no portal [www.mazda.pt](http://www.mazda.pt), aproveitando, ainda, as vantagens da Campanha de Pré-Lançamento que se viu prolongada no tempo, até final de março, e que integra um benefício exclusivo de 500 € + IVA em acessórios originais Mazda, de entre uma vasta gama de soluções repletas de design e praticidade, permitindo personalizar o novo Mazda CX-5 de acordo com as necessidades da diferente tipologia de clientes.

Informações adicionais sobre o Mazda CX-5 podem ser consultadas neste [Comunicado de Imprensa](#) (ver NOTA AOS EDITORES).

###

**NOTA AOS EDITORES:** Os PVPRs sofreram um muito ligeiro acerto face aos que foram comunicados em dezembro de 2025. Todo o detalhe para a totalidade de PVPRs da gama do Novo Mazda CX-5 pode ser consultado na Tabela de Preços em anexo. Esse documento inclui os PVP praticados para as diferentes cores (com IVA).

###

**Informação Importante:** *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em [www.mazda-press.pt/](http://www.mazda-press.pt/). Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa  
Good News Comunicação  
Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)  
José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jpinheiro@goodnews.pt](mailto:jpinheiro@goodnews.pt)