



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

ALEGRIA DE CONDUÇÃO E SUSTENTABILIDADE MAZDA NO JAPAN MOBILITY SHOW 2025

- Stand assente na temática “*A Alegria de Conduzir Alimenta um Amanhã Sustentável*”.
- Inovações tecnológicas no domínio da captação de CO₂ e combustíveis neutros em carbono e duas Estreias Mundiais, um estudo inédito e a primeira mostra pública do novo Mazda CX-5.
- Participação em múltiplas iniciativas de suporte, incluindo uma direcionada aos mais novos, com a recriação de uma fábrica Mazda.

Hiroshima | Lisboa, 14 outubro 2025 – A Mazda Motor Corporation desvenda uma visão geral da sua participação no JAPAN MOBILITY SHOW 2025¹, iniciativa que irá abrir ao público no próximo dia 31 de outubro no Tokyo Big Sight, em Tóquio, no Japão.

O espaço de exposição da Mazda estará subjacente ao tema “*A Alegria de Conduzir Alimenta um Amanhã Sustentável*”. Rumo ao ano de 2035, altura em que existirão inovações tecnológicas e infraestruturas sociais muito avançadas, a Mazda pretende contribuir para um planeta abundante, respondendo à paixão das pessoas por automóveis e a sua condução, bem como ao seu desejo de desfrutar dessa condução durante o máximo de tempo possível. A Mazda imagina um mundo que harmoniza uma sociedade sustentável com experiências inspiradoras através do prazer de condução.

Durante a exposição e simbolizando a temática do seu espaço, a Mazda irá fazer a Estreia Mundial da sua mais recente criação, que representará a visão para os futuros veículos Mazda. Igualmente exposto estará em exibição a tecnologia de captação de CO₂, exclusiva da Mazda, que reduz as emissões de dióxido de carbono de acordo com o que as pessoas conduzem, bem como o combustível neutro em carbono derivado de algas. Estas tecnologias irão ajudar a Mazda a alcançar o seu objetivo de apoiar uma sociedade circular. Complementarmente, será exibido publicamente, também pela primeira vez, o novo Mazda CX-5 (exemplar com especificações europeias), que foi desvendado na Europa em julho último.

A Mazda participará, também, num conjunto de programas integrados na exposição, organizados pela Associação Japonesa de Fabricantes de Automóveis (JAMA). No “Tokyo Future Tour 2035”, a Mazda irá expor o Mazda CX-30 SeDV², veículo adaptado para pessoas com deficiência, equipado com um sistema de condução manual intuitivo que oferece controlo da aceleração e desaceleração, um produto direcionado a clientes com deficiência, facilitando a forma como escolhem viajar e expressar a sua independência.

Um Mazda RX-7 irá estar em destaque na área “Mobility Culture Program”, enquanto na “Performance Zone - Demonstração de Veículos com Combustíveis de Nova Geração” estará um Mazda Spirit Racing RS Future Concept (n.º 12), modelo de competição que participa na Super Taikyu Series 2025³. Por fim, exemplares do Mazda CX-60 e CX-80 estarão disponíveis para *testdrive* nas imediações do Tokyo Big Sight.

¹ Sponsored by the Japan Automobile Manufacturers Association, Inc.

² SeDV: Self-empowerment Driving Vehicle; versão não comercializada em Portugal

³ Super Taikyu Series: ENEOS Super Taikyu Series 2025 Empowered by BRIDGESTONE



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

Acrescente-se que os mais jovens, futuros potenciais clientes, não serão esquecidos pela Mazda, que marca presença no “Out of KidZania”, numa colaboração com a popular cidade interativa KidZania, onde as crianças podem experienciar as suas profissões favoritas. Para o efeito, a Mazda preparou trabalhos de simulação de moldagem em areia, polimento e pintura para que as crianças possam sentir o compromisso da Mazda com a excelência no fabrico de viaturas. Num ambiente que recria uma fábrica da Mazda, as crianças podem experimentar a alegria e a sensação de realização que acompanham a produção de um veículo, num processo que inclui a aprendizagem de diferentes técnicas artesanais.

A Mazda continuará a perseguir o conceito de “Alegria de Conduzir” sob o seu valor central, “Centrado no Ser Humano”, bem como a procurar proporcionar “Alegria de Viver”, criando experiências emocionantes no quotidiano dos clientes.

INFORMAÇÕES DE IMPRENSA

O JAPAN MOBILITY SHOW 2025 estará patente no Tokyo Big Sight, no distrito de Ariake, na região Koto-ku, em Tóquio, no Japão. Dias de Imprensa: quarta-feira (29 de outubro), das 08h00 às 18h00, e quinta-feira (30 de outubro), das 08h00 às 13h00 (horas locais). O certame abrirá ao público no dia 31 de Outubro (sexta-feira), prolongando-se até ao dia 9 de novembro (domingo).

A Mazda irá realizar uma Conferência de Imprensa no dia 29 de outubro (quarta-feira), às 12h15 locais (03h15 da madrugada em Portugal Continental), a qual terá transmissão em direto no seu canal oficial no Youtube, em <https://www.youtube.com/live/RfiiolzlaikY>.

Informações adicionais sobre a presença da Mazda no JAPAN MOBILITY SHOW 2025 podem ser consultadas no portal dedicado <https://www.mazda.co.jp/experience/event/japanmobilityshow2025/> (em japonês).

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt