Novo crossover SUV Mazda CX-90 desvendado nos EUA

* SUV com três filas de bancos representa uma evolução significativa em termos de conforto, ambiente e segurança, bem como no prazer de condução

**Hiroshima, 1 Fevereiro 2023**. A Mazda North American Operations (MNAO), entidade que supervisiona as operações da Mazda Motor Corporation na região da América do Norte, acaba de desvendar o novo Mazda CX-90, a mais recente proposta de crossovers SUV da marca. Trata-se de um dos quatro modelos do denominado Large Product Group[[1]](#footnote-1) que a Mazda planeia introduzir a nível global até ao final de 2023, dando uma resposta adequada à forte procura por este tipo de propostas.

Seguindo-se ao lançamento, em 2022, do Mazda CX-60, o novo CX-90 apresenta-se como o segundo modelo desse grupo de viaturas, representando uma evolução significativa em termos de performance ambiental e de segurança, associadas a um mais abrangente prazer de condução. O lançamento do novo CX-90 permite alargar a oferta de propostas SUV da Mazda, indo ao encontro das necessidades dos clientes e das particularidades de cada mercado. O novo CX-90 dá, também, um novo impulso em termos de negócio e na própria imagem da marca nos mercados onde será comercializado.

O novo Mazda CX-90 traduz-se num crossover SUV desenvolvido à luz das funcionalidades exigidas pelos clientes do importante mercado norte-americano. Baseado no conceito *"For the Voyage of Your Life"*, este imponente SUV com três filas de bancos garante maiores níveis de conforto, funcionalidade e segurança, tornando a condução e as viagens em família ou amigos mais agradáveis. Este novo modelo emblemático fará estreia-se nos EUA já nesta Primavera.

O design do CX-90 expressa uma sensação de vitalidade enraizada no design Kodo da Mazda, encerrando a temática da "Alma do Movimento". A aposta na estética "less is more" resulta num formato de elevada simplicidade mas que transmite proporções dinâmicas e majestosas. O interior é, no seu todo, uma clara expressão da estética japonesa, incorporando o dinamismo da luz e dos materiais naturais num espaço elegante e ordenado.

Em termos mecânicos o novo SUV contará com dois blocos: um novo motor turbo de seis cilindros em linha, e-Skyactiv G a gasolina, com 3,3 litros de cilindrada, complementado por um sistema *mild-hybrid* de 48 volts; e um motor híbrido *plug-in* e-SKYACTIV PHEV, de quatro cilindros em linha, a gasolina, com 2,5 litros de cilindrada. Em combinação com a nova arquitetura AWD, o CX-90 proporciona uma performance ambiental de topo, sem desvirtuar as intenções do condutor.

A Mazda também focou a sua meticulosa atenção na criação de um ambiente a bordo confortável para todos. O espaço interior foi ampliado em torno de todos os bancos, com uma terceira fila concebida para acomodar três ocupantes e dotada das suas próprias aberturas para o sistema de ar condicionado. Em complemento, a evoluída configuração do CX-90 reforça a sua capacidade de reboque, que junto-com outras comodidades, aumenta as suas capacidades em termos de funcionalidade, permitindo a condutor e passageiros desfrutar de uma variedade de configurações e de experiências nas suas diferentes deslocações.

Além disso, a inclusão do sistema See-Through View, capaz de discernir intuitivamente as informações necessárias ao funcionamento do veículo, e de um amplo Active Driving Display, apoiam o funcionamento seguro do veículo e melhoram a tranquilidade do condutor[[2]](#footnote-2).

Evoluindo rumo ao ano de 2030, a Mazda continuará a realizar pesquisas com base na sua filosofia centrada no ser humano, criando novas experiências de locomoção, à medida das deslocações das pessoas nos seus quotidianos, proporcionando-lhes novas formas de os desfrutar, com doses extra de animação e de energia.

**O novo Maxda CX-90 em modo *unboxing***

Preparando o lançamento do novo Mazda CX-90, a Mazda North America Operations desenvolveu um conjunto de *teaser* vídeos, com os quais e ao longo de pouco menos de um mês, foi alimentando a curiosidade do potencial *target* de clientes e própria da imprensa norte-americana. Dividido em cinco capítulos, todos com locução de Hiroyuki Sanada, reconhecido actor japonês, protagonista de vários *blockbusters* de cinema e da televisão, a série “**Mazda CX-90 Unboxed**“ contou com o contributo de vários intervenientes nos diferentes processos, nomeadamente Yasutake Tsuchida, Mazda Senior Director Design, juntando-se-lhe um leque de convidados, especialistas nas diferentes áreas.

O *unboxing* do novo CX-90 iniciou-se com o vídeo “[**We are building Mazda’s Future**](https://www.youtube.com/watch?v=fBv-p9TBDTQ)”, em que o espectador foi levado desde o passado até ao início do futuro da Mazda, este ainda sem qualquer referência ao novo crossover SUV da Mazda, vendo-se, apenas, algumas caixas e pacotes, arrumados numa equilibrada pilha.

Seguiu-se o processo da sua abertura, com um primeiro vídeo “[**The First-ever Mazda CX-90: Unboxed**](https://www.youtube.com/watch?v=xMNXsMUmh9w)” a mostrar publicamente as primeiras peças, imagens que terminam com uma primeira aparente disposição, bem como um relógio em modo de *countdown* refletido na parede, rumo ao grande dia da apresentação. O *teasing* teria, depois, continuidade nos dois episódios seguintes, um dedicado à “[**Performance**](https://www.youtube.com/watch?v=BuwrIXx8pYY)“ e outro ao “[**Design**](https://www.youtube.com/watch?v=dPdOl5f-Qiw)“ do novo Mazda CX-90.

E eis que o *countdown* atinge o seu final, com a exibição do quinto e último vídeo, sob o título de “[**Mazda CX-90 Unboxed - The Reveal**](https://www.youtube.com/watch?v=0m8mnYvXJss)”, nele se mostrando o novo *crossover* SUV Mazda CX-90 na sua plenitude, uma proposta que chegará ao mercado norte-americano já na próxima Primavera!

# # #

**Notas para Imprensa:** *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em* [***www.mazda-press.pt/***](http://www.mazda-press.pt/)

***IMPORTANTE****:* *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

# # #

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa

Good News Comunicação  
Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)   
José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jlpinheiro@goodnews.pt](mailto:jlpinheiro@goodnews.pt)

1. Os principais mercados para os novos Mazda CX-60 e Mazda CX-80 serão a Europa (incluindo Portugal), Japão e outras regiões. Os novos Mazda CX-70 e Mazda CX-90 terão como mercados principais a América do Norte e outras regiões, não sendo comercializados em Portugal. [↑](#footnote-ref-1)
2. A inclusão de conteúdos e tecnologias variará de acordo com o nível de equipamento escolhido [↑](#footnote-ref-2)