



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

## NOVO MAZDA CX-5: ARQUITETURA ELETRÓNICA E HMI REINVENTADOS COM GOOGLE INTEGRADO PARA UM *COCKPIT* MAIS EVOLUÍDO

- Arquitetura Mazda E/E+: Plataforma de última geração que permite conectividade, atualizações OTA e sistemas de segurança avançados. A base para o futuro SDV da Mazda
- HMI avançado: Controles intuitivos e focados no condutor, com ecrã tátil integrado, painel digital e *head-up display* de maiores dimensões para minimizar as distrações
- Google integrado: De série em todas as versões, lançado com o Google Assistant e em breve atualizado para o Google Gemini

**Leverkusen / Lisboa, 22 janeiro 2026.** O novo CX-5 da Mazda abre um novo capítulo para a marca, ao tornar-se no seu primeiro modelo a adotar a Mazda E/E Architecture+ (Mazda EEA+), arquitetura elétrica e eletrónica de próxima geração da Mazda, um interface homem-máquina (HMI) avançado com Google integrado, ao centro da experiência de condução. Estes elementos operam em harmonia para oferecer um *cockpit* que combina tecnologia de ponta com um design simplificado e focado no condutor.

A nova Mazda EEA+ reúne as unidades de controlo eletrónico do veículo, as camadas de *software*, as redes de comunicação e os servidores externos que suportam as funções digitais da viatura. Esta plataforma avançada constitui a base das capacidades HMI e de conectividade reinventadas do novo Mazda CX-5 e permite atualizações de funcionalidades *over-the-air* (OTA), bem como Sistemas Avançados de Assistência ao Condutor (ADAS<sup>1</sup>), lançando as bases para os futuros Veículos Definidos por Software (SDV<sup>2</sup>) da Mazda.

A nova experiência HMI foi concebida para manter os condutores totalmente no controlo, minimizando as distrações visuais, manuais e cognitivas. Ela herda a filosofia de segurança da Mazda, buscando simplicidade e facilidade de utilização em todas as interações. Ao centro de um *layout* horizontal robusto, encontra-se um novo ecrã tátil integrado, de 12,9 ou 15,6 polegadas, com interação personalizável ao estilo de um *smartphone*. Os controlos principais seguem uma lógica que privilegia a segurança: permanecem os botões físicos para as funções essenciais, com as funcionalidades utilizadas com mais frequência posicionadas mais acima e permanentemente visíveis, reduzindo o movimento dos olhos.

Todas as versões do modelo estão equipadas com um painel de instrumentos digital de 10,25 polegadas e um *head-up display*<sup>3</sup> de maiores dimensões, face à geração anterior. Os interruptores capacitivos no volante consolidam as funções essenciais, como a visão de 360 graus e o sistema Mi-Drive, permitindo ainda a utilização tradicional dos botões basculantes. O reconhecimento de voz de elevada precisão permite um controlo total sem necessidade de tirar as mãos do volante.

---

<sup>1</sup> ADAS: Advanced Driver Assistance Systems.

<sup>2</sup> SDV: Software Defined Vehicles.

<sup>3</sup> Disponível a partir do nível de equipamento Centre-line.



## MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

Com a plataforma Google integrada pela primeira vez num modelo Mazda<sup>4</sup>, o novo CX-5 será primeiramente lançado nos mercados com o Google Assistant, havendo uma posterior atualização para o Google Gemini<sup>5</sup>, o assistente de IA da Google. Tal permitirá um controlo natural e conversacional para tudo o que é importante na estrada, do ajuste do controlo da climatização, até ao processo de encontrar um destino. O Apple CarPlay, o Android Auto™<sup>6</sup>, a *app* MyMazda e um sistema de áudio premium Bose®<sup>7</sup>, com 12 altifalantes, elevam a experiência digital no interior deste automóvel.

A integração do sistema Mazda EEA+ e do avançado HMI com Google integrado é complementada pelos princípios de design japoneses da Mazda, com um interior que oferece uma atmosfera tranquila e espaçosa com materiais refinados.

No exterior, o novo CX-5 traduz os avanços do design Kodo da Mazda, assumindo uma postura mais confiante e proporções melhoradas, sendo alimentado pelo motor de 2,5 litros a gasolina e-Skyactiv G, de 141 cv<sup>8</sup>, dotado de tecnologia Mazda M Hybrid.

### Primeiras unidades em breve em Portugal

Estando, gradualmente, a chegar aos salões de vendas dos diferentes mercados da Europa, o novo Mazda CX-5 terá, muito breve, o seu lançamento comercial em Portugal, entregando-se a partir de março as unidades encomendadas aquando da ação de pré-vendas iniciada no último trimestre de 2025.

Disponível em 8 cores - dos tradicionais tons Artic White, Machine Grey, Polymetal Gray e Jet Black, ao muito popular Soul Red Crystal, nos recentes Rhodium White e Aero Grey e ainda na nova cor Navy Blue, nas encomendas colocadas a partir da segunda quinzena de janeiro.

Recorde-se que o novo Mazda CX-5 está disponível em Portugal numa estrutura de gama assente em quatro níveis de equipamento, com os seguintes PVPRs<sup>9</sup>:

- Prime-line: a partir de 39.889,43 € (FWD)

---

<sup>4</sup> Google integrado: O Google Maps, o Google Assistant e o Google Play estarão disponíveis para um período de avaliação gratuita, após o qual será aplicada uma taxa de subscrição. Para utilizar as aplicações, é necessário um *smartphone* com sistema operativo iOS ou Android compatível e um cartão SIM com pacote de dados de um operador de serviços móveis. As aplicações disponíveis dependem do país. Os detalhes das taxas de subscrição serão fornecidos posteriormente. Durante o período de avaliação gratuita, bem como posteriormente, todos os serviços também podem ser acedidos através de um *smartphone* com sistema operativo iOS ou Android compatível e um cartão SIM com pacote de dados de um operador de serviços móveis. Podem ser aplicados custos adicionais.

Google, Android, Android Auto e Gemini são marcas comerciais da Google LLC.

A sua disponibilidade pode variar consoante o dispositivo, o país e o idioma.

<sup>5</sup> O Google Gemini estará disponível na entrega do veículo ou através de uma atualização de *software*. Verificar respostas. É necessária configuração. Compatibilidade e disponibilidade variam. Disponível para utilizadores maiores de 18 anos.

<sup>6</sup> É necessário um telemóvel Android compatível e um plano de dados ativo compatível.

<sup>7</sup> Bose é uma marca registada da Bose Corporation.

<sup>8</sup> Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (FWD) – Consumo de combustível: 7,0 l/100 km; Emissões de CO<sub>2</sub>:157–159 g/km; Classe de CO<sub>2</sub>: F. WLTP, valores combinados.

Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (AWD) – Consumo de combustível: 7,4-7,5 l/100 km; Emissões de CO<sub>2</sub>:168–169 g/km; Classe de CO<sub>2</sub>: F. WLTP, valores combinados. Sistema AWD não disponível no nível de equipamento Prime-line.

<sup>9</sup> PVPR – Preço de Venda ao Público Recomendado; não inclui Despesas de Transporte e Legalização, nem Pintura metalizada.



## MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

- Centre-line: a partir de 43.679,43 € (FWD) / a partir de 45.679,43 € (AWD)
- Exclusive-line: a partir de 45.789,43 € (FWD) / a partir de 47.779,42 € (AWD)
- Homura: a partir de 48.969,42 € (FWD) / a partir de 50.969,43 € (AWD)

Os clientes interessados poderão configurar, desde já, a sua própria versão na página do modelo no portal [www.mazda.pt](http://www.mazda.pt), aproveitando, ainda, as vantagens da Campanha de Pré-Lançamento que se viu prolongada no tempo, até final de março, e que integra um benefício exclusivo de 500 € + IVA em acessórios originais Mazda, de entre uma vasta gama de soluções repletas de design e praticidade, permitindo personalizar o novo Mazda CX-5 de acordo com as necessidades da diferente tipologia de clientes.

Informações adicionais sobre o Mazda CX-5 podem ser consultadas neste [Comunicado de Imprensa](#) (ver NOTA AOS EDITORES).

###

**NOTA AOS EDITORES:** Os PVPRs sofreram um muito ligeiro acerto face aos que foram comunicados em dezembro de 2025. Todo o detalhe para a totalidade de PVPRs da gama do Novo Mazda CX-5 pode ser consultado na Tabela de Preços em anexo. Esse documento inclui os PVP praticados para as diferentes cores (com IVA).

###

**Informação Importante:** *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em [www.mazda-press.pt/](http://www.mazda-press.pt/). Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa  
Good News Comunicação  
Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)  
José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jpinheiro@goodnews.pt](mailto:jpinheiro@goodnews.pt)