



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

MAZDA MOTOR CORPORATION RECEBE DISTINÇÕES EM MÚLTIPLAS VERTENTES

- Prémio Especial do Júri na iniciativa “2025 Energy Conservation Grand Prize”, na categoria de “Case Study de Poupança de Energia”
- Selecionada pela primeira vez pela CDP como uma empresa da “LISTA A” na categoria de “Segurança Hídrica”
- Reconhecida, pelo segundo ano consecutivo, como um dos “Melhores Locais de Trabalho” nos D&I AWARD 2025

Hiroshima / Lisboa, 13 janeiro 2026. Os últimos meses do ano de 2025 foram pródigo em reconhecimentos institucionais para a Mazda Motor Corporation, granjeando-lhe vários importantes troféus em áreas tão distintas como a relação da produção com as questões ambientais, ou mesmo no domínio da importância que a empresa dá ao fator humano, através do elevado respeito pelas múltiplas diferenças étnicas, sociais ou outras.

Prémio Especial do Júri na iniciativa “2025 Energy Conservation Grand Prize”

A Mazda Motor Corporation foi galardoada com o Prémio Especial do Júri, na categoria de “Case Study de Poupança de Energia”, no âmbito da iniciativa “2025 Energy Conservation Grand Prize”, que contou com o alto patrocínio do Centro de Conservação de Energia do Japão e o apoio do Ministério da Economia, Comércio e Indústria nipónico.

Trata-se de um sistema que reconhece amplamente exemplos notáveis de atividades de conservação de energia e produtos avançados de poupança de energia que tenham como base o desenvolvimento tecnológico, com o objetivo de contribuir para a divulgação da consciência de conservação de energia e a promoção de produtos de poupança de energia.

Coube à iniciativa “Atividade de poupança de energia em fornos de torrefação de areia através da redução do peso dos moldes de areia para fundição”, a conquista do Prémio Especial do Júri na Categoria de “Case Study de Poupança de Energia”, premiando-se um processo que visa reduzir a energia necessária para reutilizar moldes de areia para cabeças de cilindros de alumínio e outras peças de motor feitas por fundição. Ao eliminar elementos desnecessários na parte externa dos moldes, alcançou-se uma redução aproximada de 3,6% no peso do conjunto, face aos equivalentes usados no Ano Fiscal de 2013. Por outro lado, reduziu-se em 17,7 kL por ano o volume de gás urbano necessário para a queima para reutilização da areia, em equivalente de petróleo bruto. Este é um apenas um exemplo dos esforços adicionais de economia energética implementados pela Mazda.

Através de três pilares de iniciativas - Conservação de Energia, Adoção de Energias Renováveis e Introdução de Combustíveis Neutro em Carbono (CN) - a Mazda Motor Corporation está a trabalhar com empresas parceiras e comunidades locais para alcançar, até 2035, a neutralidade carbónica nas suas fábricas a nível global, prevendo alargá-la, até 2050, a toda a sua cadeia de abastecimento, contribuindo, assim, para a criação de uma sociedade mais próspera.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

A entrega formal do galardão terá lugar no próximo dia 28 de janeiro, no centro de exposições Tokyo Big Sight, na capital japonesa.

Mazda Selecionada pela primeira vez para a “Lista A” do CDP Water Security

A Mazda Motor Corporation viu-se selecionada pela primeira vez como uma empresa da “LISTA A” na categoria “Segurança Hídrica” pela CDP, organização internacional sem fins lucrativos na área ambiental. Este reconhecimento reflete a forte avaliação das iniciativas e divulgações no seio do Grupo Mazda relacionadas com a segurança hídrica.

Na produção de automóveis, a água é indispensável em múltiplas aplicações, nomeadamente em processos de refrigeração (por exemplo, refrigeração de fornos em processos de fundição), diluição (por exemplo, diluição de fluidos de corte concentrados ou soluções de limpeza em processos de usinagem) e lavagem (por exemplo, limpeza de carrocerias de veículos em processos de pintura). Portanto, iniciativas de segurança hídrica são necessárias para lidar com riscos futuros, como sejam a escassez de água e o aumento dos preços desse recurso.

A Mazda tem seguido os seguintes princípios: *“Utilizar plenamente a água sem qualquer desperdício, como um recurso valioso que é uma bênção natural”* e *“Fazer circular a água como um recurso valioso que é uma bênção natural, tratando a água usada para que tenha a mesma qualidade que tinha antes de ser utilizada e devolvendo-a à natureza”*. A empresa pretende concretizar iniciativas de regeneração e circulação dos recursos hídricos na sua fábrica modelo nacional¹ até 2030 e em todos os seus processos de produção a nível global até 2050.

Para atingir esses objetivos, a Mazda estabeleceu uma meta de redução em 38% do volume total de consumo de água em todo o Grupo, no Japão, no Ano Fiscal de 2030, face ao volume consumido no Ano Fiscal de 2013, e tem tomado medidas firmes com o objetivo de reduzir o consumo anual de água em 2%, através da expansão do uso de água da chuva e de água reciclada. Como resultado, alcançou-se uma redução de 37% no Ano Fiscal de 2024, face ao Ano Fiscal de 2013. Acredita-se que esses esforços, entre outros, tenham contribuído para esta certificação de “A LIST”. A Mazda continuará, assim, a envidar esforços para conservar os recursos hídricos, uma bênção natural, e a contribuir para a proteção do ambiente global e a construção de uma sociedade próspera, buscando a harmonia com a natureza.

A CDP é uma organização independente sem fins lucrativos que opera um sistema global de divulgação ambiental. Inúmeras empresas, instituições financeiras e municípios utilizam o sistema da CDP para gerir o seu impacto ambiental. Para a avaliação de 2025, mais de 24.800 empresas em todo o mundo responderam aos pedidos de divulgação da CDP, solicitados por mais de 640 instituições financeiras que representam mais de 127 biliões de dólares em ativos.

Mazda reconhecida como “Melhor Local de Trabalho” no Japão

A Mazda Motor Corporation foi reconhecida, pelo segundo ano consecutivo, como um dos “Melhores Locais de Trabalho” do Japão, no âmbito da iniciativa “D&I AWARD 2025”, que visa reconhecer as empresas que trabalham para promover a diversidade e a inclusão.

¹ A fábrica que implementar novas iniciativas, antes das restantes.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

A Mazda acredita que as pessoas são o seu maior capital de gestão e a fonte de criação de valor, estando empenhada em criar uma cultura e sistemas que permitam a cada funcionário atingir o seu pleno potencial. *“Acreditamos que a diversidade aumenta a criatividade e é a base para o crescimento sustentável da sociedade e da empresa, e esforçamo-nos por criar um ambiente de trabalho onde todos possam demonstrar as suas capacidades, independentemente do género, idade, nacionalidade, deficiência ou orientação sexual. As iniciativas específicas incluem a promoção de iniciativas para apoiar a participação ativa de recursos humanos diversificados, tais como incentivar as mulheres a desempenhar um papel ativo e promover o emprego e a participação ativa de pessoas com deficiência, bem como introduzir medidas para melhorar o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, incluindo incentivar os homens a participar na educação dos filhos. Além disso, participamos ativamente em atividades de sensibilização, tais como eventos de ‘networking’ com outras empresas de diferentes setores para trocar opiniões e formação interna sobre direitos humanos, e estamos a trabalhar para promover a compreensão da DE&I² em toda a empresa”.*

A Mazda continuará a visar proporcionar um ambiente de trabalho confortável e gratificante, baseado nos seus valores centrados nas pessoas, e esforçando-se para se tornar uma empresa atrativa, onde cada funcionário, de diversas origens, possa se sentir orgulhoso e gostar de ali trabalhar.

Lançada em 2021 pela JobRainbow Inc., a iniciativa “D&I AWARD 2025” traduz-se no maior sistema de certificação do Japão na avaliação da diversidade e inclusão corporativa. As empresas são pontuadas com base numa centena de critérios, abrangendo cinco áreas: género, LGBTQ+, deficiências, coexistência multicultural e cuidados infantis/cuidados a idosos.

###

NOTA PARA OS EDITORES:

Comunicados de Imprensa recentes, relacionados:

- 5 jan 2026: [MAZDA DISPONIBILIZA RELATÓRIOS CORPORATIVOS DE 2025](#)
- 29 set 2025: [MAZDA REFORÇA PLANO DE AÇÃO PARA ALCANÇAR NEUTRALIDADE CARBÓNICA](#)
- 5 mar 2025: [MAZDA TESTOU UTILIZAÇÃO DE COMBUSTÍVEL DE BIOMASSA PURA NA FÁBRICA DE HIROSHIMA](#)

Informação complementar corporativa relacionada:

- Portal Corporativo da Mazda Motor Corporation: <https://www.mazda.com/en/>
- Sobre a vertente da Sustentabilidade e suas declinações: <https://www.mazda.com/en/sustainability/>
- Sobre a iniciativa MAZDA MIRAI BASE: <https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/>

###

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

² Na Mazda, DE&I (Diversidade, Equidade e Inclusão) não se refere apenas à diversidade e inclusão, mas também à equidade, o que significa criar oportunidades iguais e um ambiente propício ao sucesso.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt