



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

12ª edição do 'Mazda Happy Week' arranca este Sábado

- Iniciativa de grande sucesso, o 'Mazda Happy Week' de 2022 inicia-se este Sábado, prolongando-se, depois, de 23 a 28 de Maio, nos Concessionários Mazda aderentes
- *Check-ups* gratuitos, com oferta de *vouchers*, apresentação dos diferentes serviços Mazda e a distribuição de brindes oficiais da marca a clientes e visitantes

Lisboa, 18 Maio 2022. Fórmula de inegável sucesso implementada ao longo dos últimos 11 anos, o encontro 'Mazda Happy Week' de 2022 vai arrancar na Rede de Concessionários e Reparadores Autorizados Mazda aderentes, já neste Sábado (21 de Maio), seguindo-se seis dias complementares, no período compreendido entre 23 e 28 de Maio.

A aposta desta 12ª edição assenta em pilares em quase tudo semelhantes aos que, no conjunto dos últimos dois anos – em que adoptou um formato semanal, evoluindo da edição e dia único das anteriores iniciativas – levaram até à Rede Mazda algumas centenas de clientes, não só da Mazda, como também de outras marcas.

“É, de facto, inegável o sucesso que o 'Mazda Happy Week' tem registado ao longo das suas diferentes edições, nomeadamente na do ano passado, que realizámos em Setembro, altura em que já se verificava um gradual aliviar da situação pandémica no nosso país, trazendo, com isso, mais clientes e não clientes Mazda às nossas oficinas”, sublinha José Santos, Director de Após Venda e Desenvolvimento de Rede da Mazda Motor de Portugal.

Prova desse sucesso é o facto de, no ano passado, se terem emitido nada menos do que 3.355 *vouchers* de serviço, que os clientes puderam depois descontar num serviço de manutenção programada, num Reparador Autorizado Mazda aderente.

Para 2022 a Mazda decidiu *“antecipar este encontro para antes da chegada do Verão, esperando ter uma ainda maior participação, pelo que voltamos a convidar todos os clientes e público em geral a participar num evento que envolve, para além da reedição dos 'vouchers' a todos os que aderirem aos 'check-ups' gratuitos, outras atractivas ofertas a anunciar nas oficinas da Rede Mazda, para além de brindes oficiais da Mazda”.*

Uma vez mais, a oferta dos *vouchers* abrange todos os visitantes que façam um *check-up* gratuito às suas viaturas, análise baseada na componente mecânica e complementada por conselhos que visam a sua preservação e ideal utilização. Aos proprietários de modelos Mazda com motores térmicos é oferecido um *voucher* no valor de 35 euros (mais IVA)¹, que poderá ser descontado num futuro serviço de manutenção programada, desde que feito num Reparador Autorizado Mazda aderente a esta acção; exclusivo para proprietários do 100% eléctrico Mazda MX-30 é oferecido um *voucher*, de montante idêntico, a ser descontado na compra de acessórios de valor superior a 100 euros (mais IVA)¹, para o modelo.

¹ Vouchers válidos até ao dia 30 de Abril de 2023



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Também a área de Vendas terá acções dedicadas, apresentando-se aos interessados um amplo conjunto de viaturas e condições especiais de aquisição, com especial destaque para dois modelos: o Mazda2 Hybrid, proposta de cariz urbano que se estreou no mercado nacional em Janeiro último, e o Mazda MX-30, o primeiro automóvel 100% eléctrico da companhia, que se prepara para ter um significativo *upgrade* ao nível do potencial de carregamento, inerente à sua Geração 2022.

Para dinamizar esta 12ª edição 'Mazda Happy Week' a Mazda Motor de Portugal e a sua Rede de Concessionários e de Reparadores Autorizados estão a apostar numa acção de comunicação transversal às diferentes Redes Sociais, nomeadamente no Instagram e Facebook, bem como nos respectivos portais institucionais.

Os interessados em participar na edição de 2022 da 'Mazda Happy Week' poderão fazer o agendamento da sua visita junto do Reparador Autorizado Mazda da sua preferência /conveniência, bastando consultar os respectivos contactos no portal institucional da Mazda, em www.mazda.pt.

#

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *O Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal passou, a partir de 1 de Janeiro de 2022, a ser de livre acesso (público) mas chama-se a atenção de que todos os conteúdos nele integrados – textos e/ou imagens – continuam a estar protegidos por direitos editoriais / autorais, mantendo-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

#

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa

Good News Comunicação

Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt

José Pinheiro: +351 915 653 273 | jlpinheiro@goodnews.pt