



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Mazda aposta nas emoções fortes no Tokyo Auto Salon 2025

- Expor experiências e conteúdos emocionantes relacionados com automóveis que alargarão o círculo de pessoas que partilham a ideia da diversão ao volante

Hiroshima, 9 Janeiro 2025. Emoções fortes é a expressão que melhor se adequa à presença da Mazda Motor Corporation no Tokyo Auto Salon 2025, certame que decorre neste fim-de-semana no Makuhari Messe (Mihama-ku, Chiba City, Prefeitura de Chiba), fruto dos preparativos para ali lançar um modelo especial da série Mazda Spirit Racing, a sua sub-marca de *motorsport* para uma nova era, num exclusivo para o mercado japonês.

O Mazda Spirit Racing Special Model reflecte as tecnologias e os conhecimentos aperfeiçoados nas competições Super Taikyu, uma série local de corridas de resistência, pela estrutura Mazda Spirit Racing, na qual a Mazda participa com os modelos Spirit Racing Roadster CNF e Spirit Racing Mazda3 Bio Concept. Em complemento, a marca de Hiroshima irá também ali expor outra vistura, o Toyo Tires Mazda CX-5, que competiu na XCR Sprint Cup Hokkaido.

A Mazda tem como objectivo tornar os desportos motorizados cada vez mais acessíveis, agradáveis e abrangentes. Ao cativar as pessoas que gostam de utilizar ferramentas e desportos relacionados com a velocidade, independentemente do seu género, com os que admiram e que contam com o seu apoio em redor do planeta, a marca japonesa pretende proporcionar um conjunto de experiências e de animações. Sob o lema "*Taking on the Challenge Together*" expande o círculo de pessoas que hoje vivem com uma atitude positiva, como empresa amante de automóveis que produz, em massa, experiências de mobilidade emocionantes através de actividades de *motorsport* e programas de desafios com o selo oficial da marca.

Para além dos veículos em exposição, a Mazda levará também conta com iniciativas paralelas, nomeadamente um evento "eSports Time Attack", sessão virtual que permite tornar os desportos motorizados mais acessíveis e descontraídos, para além de diferentes *talk shows*, com destaque para o "*The Road from Virtual to Real*", contando com vários convidados, e da exposição e venda de material de *merchandise* oficial da marca, permitindo aos visitantes desfrutar do mundo Mazda em vários aspectos das suas vidas.

###

Nota aos Editores: Informações em <https://www.mazda.co.jp/experience/event/tas2025/>, portal onde também poderá seguido a Conferência de Imprensa. O Tokyo Auto Salon 2025 decorre de 10 a 12 de Janeiro de 2025.

###



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

#

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt