



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Motor e-Skyactiv R-EV do Mazda MX-30 R-EV galardoado no Japão com o troféu “Tecnologia Automóvel do Ano 2024-2025”

- Tecnologia hoje exclusiva da Mazda foi alvo de uma das mais elevadas distinções da indústria japonesa
- Mazda já conquistou nove galardões no historial da abrangente iniciativa da Japan Automotive Hall of Fame

Hiroshima, 20 Novembro 2024. A Mazda Motor Corporation acaba de ver o seu modelo MX-30 R-EV e a tecnologia e-Skyactiv R-EV, que o integra, distinguidos com o troféu “2024-2025 Japan Automotive Hall of Fame Car Technology of the Year”.

É a quinta vez que a Mazda é seleccionada pela Japan Automotive Hall of Fame (JAHFA)¹ para este galardão de “Tecnologia Automóvel do Ano”, seguindo-se ao atribuído na edição de 2022-2023 à tecnologia de segurança Driving Position Support & Driver Emergency Response, que equipa o Mazda CX-60. Antes foram alvo de semelhantes distinções os motores Skyactiv-D 1.5, que equipa o modelo Demio, em 2014-2015, Skyactiv-D 2.2 do Mazda CX-5, em 2012-2013 e Skyactiv-G 1.3 que, em 2011-2012, era mecânica do Mazda Demio. A estes acrescenta-se as elevadas distinções de “Carro do Ano” atribuídas por esta entidade independente ao Mazda Roadster (2015-2016), ao Mazda RX-7 (2003-2004) e ao Mazda Atenza (2002-2003), para além do troféu de “Design do Ano” entregue ao Mazda Demio, em 2007-2008².

Comercializado no mercado japonês como MX-30 Rotary-EV, este veículo eléctrico integra a agora premiada tecnologia e-Skyactiv R-EV, uma unidade de propulsão eléctrica que recorre a um motor rotativo, um exclusivo da Mazda, como gerador de energia. Em modo EV, o modelo oferece uma autonomia 100 por cento eléctrica de 85 quilómetros³, adequando-se a uma utilização como um BEV numa vasta gama de situações do quotidiano; como híbrido *plug-in*, o Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV (denominação europeia) aproveita a electricidade gerada pelo motor rotativo, permitindo realizar

¹ O Japan Automotive Hall of Fame (JAHFA) é uma organização sem fins lucrativos criada para reconhecer e honrar os indivíduos que contribuíram grandemente para o desenvolvimento da indústria automóvel e da cultura automóvel japonesa até ao presente estado, e para designar automóveis históricos que marcaram a época nos seus respectivos tempos. A JAHFA tem a honra de louvar os seus grandes feitos e esses veículos históricos e de transmitir o seu legado à nossa posteridade. Informações adicionais em <https://www.jahfa.jp/>

² Na Europa os modelos Mazda Demio, Mazda Roadster e Mazda Atenza são comercializados como Mazda2, Mazda MX-5 e Mazda6, respectivamente.

³ Distância de condução em modo EV (autonomia EV equivalente; homologação WLTP na Europa; 107 km na homologação japonesa). Valores alcançados sob condições de teste específicas e que podem variar consoante as condições reais de condução. Além disso, quando o condutor pretende acelerar rapidamente e carrega no pedal do acelerador mais fundo do que um determinado ponto (equivalente à função do interruptor de *kickdown* num veículo de transmissão automática típico), o sistema gerador de energia pode funcionar para gerar electricidade para se obter a potência necessária.



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

viagens ainda mais longas, numa autonomia total flexível superior a 600 quilómetros, gerando apenas 21 g/km de emissões de CO₂ (valores WLTP).

Através deste galardão da JAHFA, a Mazda vê reconhecido o mérito do seu novo sistema híbrido, que recorre a um motor rotativo, pela realização de uma unidade de tracção eléctrica compacta e pelo desenvolvimento de tecnologias existentes, de modo a abarcar novos campos de acção.

Aquando da recepção deste troféu, Okadome Mitsuyo, Engenheiro-Chefe do Mazda MX-30, afirmou: *“Estamos extremamente honrados e gratos por receber este prémio que reconhece a inovação tecnológica e os desafios que enfrentámos. O motor rotativo é um símbolo do 'desafio insaciável' da Mazda, que incorpora a sua singularidade e capacidades tecnológicas num novo veículo eléctrico, enfrentando um amplo leque de desafios. No entanto, a união de toda a equipa envolvida conduziu a este sucesso. O nosso desafio vai para além do avanço tecnológico; o nosso objectivo é proporcionar novos valores e emoção aos nossos clientes. Gostaríamos de expressar a nossa sincera gratidão pelo vosso apoio e patrocínio.”*

A Mazda irá continuar a desenvolver o prazer de condução com base nos seus valores centrados nas pessoas, criando experiências de mobilidade emocionantes no quotidiano dos clientes e proporcionando alegria de viver, sob o lema *joy of living*.

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt