



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Renovado Mazda Museum reabre amanhã ao público

- Novas áreas e temáticas para uma experiência Mazda mais enriquecedora e envolvente
- *Concept MAZDA ICONIC SP* e outras peças expressam a visão de futuro da marca de Hiroshima
- Vertente de *motorsport* destaca sucessos do passado e olhar sobre o futuro

Hiroshima | Lisboa, 31 Março 2025. Reabre amanhã ao público o Mazda Museum, infraestrutura histórica que faz parte do amplo complexo onde se situa a sede da Mazda Motor Corporation, em Hiroshima, no Japão. Inaugurado em 1994, o espaço tem sido alvo de actualizações pontuais, a mais recente das quais obrigou a um encerramento de pouco mais de três meses, período em que se procedeu a uma renovação parcial de várias zonas e conteúdos, processo que permitiu aumentar algumas áreas e o número de temáticas das exposições, visando oferecer aos visitantes uma experiência mais envolvente.

De entrada grátis e com acesso total ao muito público que o visita – cerca de 50.000 visitantes por ano – o Mazda Museu volta a oferecer aos visitantes um vislumbre da indústria automóvel, entre passado, presente e futuro, exibidos através um amplo conjunto de veículos históricos e de exposições que retratam a história da Mazda desde a sua fundação.

Entre as maiores novidades, o destaque vai para o MAZDA ICONIC SP, o mais recente *concept* da marca, bem como para outras peças que estarão, a partir de agora, expostas ao público, permitindo-lhes compreender melhor o apelo da Mazda, o seu percurso e a sua visão de futuro.

No domínio da competição automóvel, a área dedicada passa a contar com um novo sistema de som estereofónico, para uma melhor representação dos eventos históricos da Mazda nesse domínio. A mesma permite uma recriação mais realista do som dos aplausos e da excitação do que se vive nos palcos das competições, naturalmente que sem esquecer a sonoridade inigualável do motor rotativo do Mazda 787B, com que a Mazda alcançou, em 1991, a sua primeira vitória nas 24 Horas de Le Mans, na que foi a 59ª edição da icónica corrida de resistência.

Está também patente uma nova exposição com um veículo de competição alimentado a biodiesel, permitindo aos visitantes verificar os esforços da Mazda ao aceitar, em pleno, os desafios inerentes aos seus objectivos em termos de neutralidade carbónica.

Os visitantes podem ainda apreciar a forma inovadora como a marca tem fabricado veículos ao longo dos anos, para se tornar na Mazda do presente, através de uma peça que retrata um automóvel desmontado, incorporando a tecnologia SKYACTIV de que é proprietária. Começando do zero, a Mazda reformulou a tecnologia fundamental que faz de um automóvel a máquina que é, para oferecer um inigualável prazer de condução e excepcionais desempenhos no domínio ambiental e de segurança.

Procurando alcançar uma proximidade cada vez maior com as pessoas, nomeadamente os seus clientes, a Mazda proporciona experiências estimulantes, tanto a nível emocional como físico, para enriquecer a vida em movimento daqueles para quem trabalha, seja em Hiroshima, como no resto do mundo.



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Para informações adicionais sobre o renovado Mazda Museum deverá visitar o portal <https://www.mazda.com/en/experience/museum/>. As reservas podem ser feitas *online*, havendo visitas guiadas em japonês, das 09h15 às 11h15, ou em inglês, das 14h15 às 16h15 (horas locais). O museu encontra-se aberto de 2ª a 6ª Feira e no primeiro Sábado de cada mês. Encerra nos restantes dias e nos períodos de férias da Mazda Motor Corporation.

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt