



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

MAZDA LANÇA NOVA VERSÃO DO SÍMBOLO DA MARCA NO JAPAN MOBILITY SHOW 2025

- O design renovado mantém a essência do símbolo introduzido em 1997, estilizando a letra “M” numa imagem dinâmica de asas em voo
- Lançada em simultâneo, a nova versão de imagem de marca adota um estilo moderno

Hiroshima/Leverkusen, 29 outubro 2025. A Mazda Motor Corporation anunciou hoje estar a lançar, de um modo gradual, uma nova versão do seu símbolo de marca, incorporando no mesmo a sua convicção inabalável e compromisso duradouro em moldar o futuro. O mesmo está já presente e visível no *stand* da Mazda na presente edição do Japan Mobility Show 2025, um local que mostra ao mundo o futuro da marca.

O design renovado mantém a essência do símbolo introduzido em junho de 1997, estilizando a letra “M” numa imagem dinâmica de asas em voo. Simbolizando a dedicação da Mazda à inovação contínua e a um impulso que aponta ao futuro, a nova imagem dá início a um novo capítulo na evolução da marca. A sua forma elegante e arrojada melhora a visibilidade, particularmente em ambientes digitais, resultando num design mais refinado. A nova versão da imagem de marca, lançada em simultâneo, adota um estilo mais moderno.

A Mazda continuará a perseguir a “Alegria de Conduzir” sob o seu valor central de “Radicalmente Humano” e pretende proporcionar a “Alegria de Viver”, criando experiências de mobilidade emocionantes no quotidiano dos seus clientes.

Referências:

- Portal corporativo da Mazda com a nova versão da imagem da marca: <https://www.mazda.com/en/>
- Historial do logótipo da Mazda: <https://www.mazda.com/en/about/history/mark>
- Comunicados de Imprensa da Mazda no Japan Mobility Show 2025:
 - [MAZDA FAZ A ESTREIA MUNDIAL DE DOIS ESTUDOS VISION NO JAPAN MOBILITY SHOW 2025](#)
 - [ALEGRIA DE CONDUÇÃO E SUSTENTABILIDADE MAZDA NO JAPAN MOBILITY SHOW 2025](#)

###

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

Good News Comunicação

Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt

José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt