



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

## NOVO MAZDA CX-5: A CONFIANTE EVOLUÇÃO DE UM *BEST-SELLER*

- Design mais elegante do CX-5 para maior flexibilidade e conforto
- Tecnologias avançadas e dinâmica de condução refinada para uma condução mais suave e conectada, como parte de um equipamento excecional para o segmento dos SUV compactos
- PVPR de pré-lançamento a partir de 39.988 €<sup>1</sup> e campanha de oferta de acessórios

**Lisboa, 19 dezembro 2025.** O novo Mazda CX-5<sup>2</sup> apresenta-se na sua terceira geração, dando continuidade a uma história de sucesso de um dos veículos mais aclamados da Mazda. Com base num histórico de mais de 4,5 milhões de unidades vendidas em todo o mundo desde o seu lançamento em 2012, o novo CX-5 apresenta-se com uma evolução ousada em termos de design, maior conforto e tecnologias mais inteligentes, para ir ao encontro das necessidades dos condutores do presente.

Primeiro Mazda a introduzir o design Kodo e a tecnologia Skyactiv, redefinindo as expectativas para SUV compactos com a sua dinâmica envolvente e forma elegante, o novo Mazda CX-5 dá continuidade a esse legado com uma evolução ousada em design, conectividade e desempenho.

Com um exterior mais assertivo, um espaço interior refinado e uma evoluída utilização no quotidiano, o Mazda CX-5 continua a incorporar a filosofia *Jinba Ittai* da Mazda, criando uma ligação perfeita entre o automóvel e o condutor. Seja para deslocações em meio urbano, ou para escapadelas de fim de semana, o novo CX-5 foi concebido para apoiar estilos de vida ativos. Este companheiro fiável para o dia a dia combina estilo, conforto e desempenho, mostrando-se perfeito para os condutores modernos que valorizam o design, a eficiência e a fiabilidade.

Desenvolvido sob o conceito de “Wearable Gear”, o CX-5 de terceira geração combina uma postura mais desportiva e confiante com uma praticidade aprimorada, adaptada à vida familiar moderna. Uma distância entre eixos mais longa e proporções revistas aumentam a estabilidade, o conforto e o espaço interior, enquanto as portas traseiras com abertura mais ampla e a capacidade extra de carga adicionam versatilidade para os dias de semana e fins de semana, garantindo que o CX-5 se adapte perfeitamente ao ritmo das rotinas familiares.

O modelo apresenta-se no mercado nacional com quatro os níveis de acabamento disponíveis — Prime-Line, Centre-Line, Exclusive-Line e Homura — para duas configurações de tração (FWD e AWD), todas associadas a uma transmissão automática que complementa um requintado bloco a gasolina e-Skyactiv G de 2,5 litros (141 cv), otimizado com o sistema híbrido 24V M da Mazda, para um desempenho de mais resposta e fiável. Com

<sup>1</sup> PVPR – Preço de Venda ao Público Recomendado; não inclui Despesas de Transporte e Legalização, nem Pintura metalizada.

<sup>2</sup> Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (FWD) – Consumo de combustível: 7,0 l/100 km; Emissões de CO<sub>2</sub>:157–159 g/km; Classe de CO<sub>2</sub>: F. WLTP, valores combinados.

Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (AWD) – Consumo de combustível: 7,4-7,5 l/100 km; Emissões de CO<sub>2</sub>:168–169 g/km; Classe de CO<sub>2</sub>: F. WLTP, valores combinados. AWD não disponível no nível de equipamento Prime-line.



## MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

melhorias nos sistemas de direção, suspensão e segurança, o novo CX-5 mantém-se como um dos SUV mais capazes e agradáveis da sua classe.

No interior, o habitáculo limpo e espaçoso é fabricado com materiais refinados e um *layout* simplificado e envolvente. Uma consola central redesenhada oferece mais espaço de arrumação, enquanto as versões superiores apresentam iluminação ambiente e um teto de abrir panorâmico para criar uma atmosfera tranquila e aberta.

A conectividade foi melhorada através de um HMI reinventado. Os novos ecrãs centrais de 12,9 ou 15,6 polegadas oferecem interação intuitiva, enquanto um painel de instrumentos digital de 10,25 polegadas, comandos de direção simplificados e, nas versões de topo, um sistema de som Bose® com 12 altifalantes, contribuem para uma atmosfera centrada no condutor, mas adequada para toda a família ou acompanhantes. Para completar a experiência, o novo Mazda CX-5 com Google integrado torna cada viagem mais útil e conectada.

Em termos de cores, a paleta exterior inclui os tons Arctic White, Machine Grey, Polimetal Grey, Jet Black, Soul Red Crystal, Rhodium White e Aero Gray, enquanto as composições interiores variam dos estofos em tecido preto da variante de entrada na gama, em *leatherette* (preta e/ou branca) nas versões intermédias e pele preta ou *tan* na variante Homura.

### NOVO MAZDA CX-5 JÁ EM PRÉ-VENDA

Com chegada das primeiras unidades prevista para o primeiro trimestre de 2026, a Mazda Motor de Portugal já deu, entretanto, início às pré-vendas do novo CX-5 na sua Rede de Concessionários e no portal oficial da marca – em [www.mazda.pt](http://www.mazda.pt). O seu novo SUV é proposto com PVPR<sup>3</sup> a partir de 39.988 € (Prime-line), 43.678 € (Centre-line), 45.788 € (Exclusive-line), 48.968 € (Homura), valores para as versões de tração dianteira (FWD), acrescendo 2.000 € nas variantes de tração integral (AWD), exceto para a versão Prime-line, que não inclui esta opção de tração.

Os interessados poderão configurar a versão da sua eleição no portal, aproveitando ainda as vantagens da Campanha de Pré-Lançamento que está a decorrer e que integra um benefício exclusivo de 500 € + IVA em acessórios originais Mazda, podendo-se optar entre uma vasta gama de acessórios repletos de design e praticidade, de modo a personalizar o seu novo Mazda CX-5 de acordo com as suas necessidades.

O lançamento oficial do novo Mazda CX-5 no mercado nacional coincidirá com a chegada das primeiras unidades as *stands* dos concessionários da marca, no continente e regiões autónomas, altura em que será difundida comunicação mais detalhada sobre a nova geração deste *best-seller*.

A título de informação adicional, até à data matriculou-se em Portugal um total de 3.092 unidades do SUV Mazda CX-5, nas suas diferentes gerações e *model years*, percurso que esta sua terceira geração irá agora solidificar.

###

---

<sup>3</sup> PVPR – Preços de Venda ao Público Recomendados; não incluem Despesas de Transporte e Legalização, nem Pintura metalizada.



## MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

**Informação Importante:** *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em [www.mazda-press.pt/](http://www.mazda-press.pt/). Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa  
Good News Comunicação  
Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)  
José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jpinheiro@goodnews.pt](mailto:jpinheiro@goodnews.pt)