



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

DOCUMENTÁRIO MAZDA CONQUISTA “LEÃO DE BRONZE” NO CANNES LIONS 2026

- Mazda distinguida com o seu primeiro prémio de sempre no Festival Cannes Lions, na categoria de “Entretenimento”
- Documentário retrata 25 anos de experiência real de uma proprietária de um RX-7, bem como todo o ciclo de vida do veículo
- Desvendado há pouco mais de um ano, o filme tem conquistado com vários prémios internacionais

Hiroshima / Leverkusen, 9 julho 2026 — A Mazda Motor Corporation tem o prazer de anunciar que o seu documentário *“Goodbye RX-7: Saying Farewell to a Dear Friend”* conquistou um “Leão de Bronze” na categoria de “Entertainment Lions” na edição de 2026 do Cannes Lions International Festival of Creativity, aquele que é o primeiro troféu da Mazda de sempre neste festival.

Fundada em 1954 e realizada anualmente na cidade francesa de Cannes, esta iniciativa é um dos principais eventos mundiais de publicidade e comunicação. A categoria em análise distingue conteúdos de marca que vão para além do conceito de publicidade tradicional, envolvendo o público não só como entretenimento, mas também com uma ressonância cultural.

O filme documenta a posse, de longa data, de um Mazda RX-7 por parte de uma cliente Mazda ao longo de cerca de duas décadas e meia, combinando a sua utilização e os processos de manutenção reais do veículo, incluindo a fase final dessa sua posse. Apresenta um relato autêntico da relação que se pode desenvolver entre um condutor e um automóvel ao longo dos tempos, refletindo temas mais abrangentes, como o ciclo de vida do veículo e as necessidades de mobilidade em constante mudança, até incluindo a decisão voluntária de deixar de conduzir quando chega à conclusão de que a idade já não o permite.

A produção deste documentário foi realizada em colaboração com uma produtora sediada no Japão, que deu início ao projeto, propondo, depois, a sua candidatura ao Cannes Lions. Nele recorre-se a uma abordagem factual, centrada em entrevistas, combinada com imagens de observação, de modo a apresentar um relato autêntico da história da marca.

Produzido entre 1978 e 2002, o RX-7, é um dos modelos de maior expressão da Mazda, estando intimamente associado à sua própria tecnologia de motores rotativos, projeto que continua a ser um elemento-chave das atividades globais da Mazda relacionadas com o seu património e com o envolvimento dos entusiastas da marca de Hiroshima.

Para além deste “Leão de Bronze” atribuído no recente Cannes Lions 2026, o filme tem recebido várias distinções internacionais, incluindo o “Crystal Award” no MAD STARS 2025, o maior evento de marketing, publicidade e conteúdos digitais da Ásia, realizado em Busan, na Coreia do Sul, o “Minister of Economy, Trade and Industry Award” nos Eibunren Awards 2025, um dos mais importantes festivais de cinema e vídeo do Japão, país de onde também são oriundos os dois troféus recebidos no International Auto Film Festa 2026, festival internacional de



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

cinema dedicado a celebrar a cultura automóvel através de curtas-metragens, o “TEAM UKYO Award” e o tão desejado “Grand Prix”.

O projeto faz parte de uma abordagem mais abrangente da Mazda para documentar as relações de longo prazo com os clientes e a relevância contínua dos seus veículos para além do seu ciclo de vida de produção inicial.

Desvendado a 31 de março de 2025, o agora premiado documentário “*Goodbye RX-7: Saying Farewell to a Dear Friend*” pode ser visto no canal oficial de Youtube da Mazda Motor Corporation, em https://www.youtube.com/watch?v=CWhNI_x9W6c&t=3s. Nota: original em japonês com legendas em inglês.

Nota aos Editores: Informações complementares podem ser consultadas nos seguintes links da plataforma MAZDA MIRAI BASE, integrada no portal corporativo da Mazda Motor Corporation:

- RX-7: 25 Years of Memories, Three Days of Farewell, and the Parting Gift of a Dear Friend
<https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/articles/20250331-rx7-documentary/>
- Driving Into the Future Together: How Mazda Nurtures the Bond Between People and Their Cars
<https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/articles/202602-rx7-classicmazda/>

###

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt