PVP Chave na Mão:

Mazda CX-60 PHEV desde 42.540 € + IVA

* O mais potente dos modelos Mazda é proposto com preços muito atractivos.
* Campanha decorre até final de Junho de 2024, na Rede Mazda aderente.

**Lisboa, 22 Abril 2024**. Continuando a aposta no crescimento entre as propostas electrificadas, nomeadamente do segmento *premium*, a Mazda Motor de Portugal deu início, neste mês de Abril, a uma forte campanha para a aquisição do modelo CX-60 e-Skyactiv PHEV, o actual porta-estandarte da marca de Hiroshima no mercado europeu.

“Desde 42.540 € + IVA - Chave na Mão” é o atractivo mote proposto para o CX-60 e-Skyactiv PHEV, modelo pioneiro da Mazda na Europa em termos de mecânicas híbridas *plug-in*, tornando-se no mais potente modelo da sua actual gama. Tal é resultado da combinação de um bloco a gasolina de injecção direta Skyactiv-G 2.5, com um motor elétrico de 100 kW e uma bateria de elevada capacidade (355 V e 17,8 kWh), mantendo excelentes credenciais ambientais, com um consumo de combustível de apenas 1,5 l/100 km e emissões de CO2 de apenas 33 g/km**[[1]](#footnote-1)**.

Disponível em Portugal em 4 níveis de equipamento – Prime-Line (de entrada) e Exclusive-Line (intermédio), seguindo-se o muito popular Homura e o nível de topo Takumi – o Mazda CX-60 PHEV tem tido, desde Janeiro último e em condições normais, um intervalo de preços entre os 57.180 € e os 70.330 €. Sob esta nova campanha, o modelo poderá ficar em patamares bem mais aliciantes, o primeiro dos quais nos 42.549 € + IVA.

*“Dada a contínua apetência dos clientes portugueses por propostas híbridas, decidimos lançar esta atractiva campanha que, desde o início deste mês de Abril, nos tem permitido gerar ‘leads’ e tráfego nos pontos de venda aderentes”,* refere Paulo Ribeiro, Director de Vendas da Mazda Motor de Portugal. *“Trata-se de um produto de qualidade ‘premium’, espelho por excelência da nossa assinatura ‘Crafted in Japan’, que tem tido uma enorme aceitação no nosso mercado”.*

Em vigor até ao dia 30 de Junho de 2024 e válida para clientes particulares e profissionais (aqui com as inerentes vantagens fiscais nos domínios do ISV, IUC, tributação autónoma e IVA), a campanha está limitada ao *stock* existente no período e apenas disponível nos Concessionários Mazda Aderentes. Note-se que em contratos fechados com pagamento a pronto, os respectivos PVP não incluem as despesas de legalização e de transporte, nem contemplam a pintura metalizada; já na vertente de financiamento, as despesas ficam incluídas no valor de campanha, num processo gerido pelo Concessionário Mazda Aderente, a par com a Credibom, parceira financeira preferencial da Mazda Motor de Portugal neste domínio. [confirmar sff]

Sublinhe-se, ainda, a oferta da Garantia Mazda de 6 anos (ou 150.000 quilómetros; o que suceder primeiro) e que cobre todos os defeitos (material e fabrico) e custos de reparação ou de substituição dos componentes afectados (excepto peças de desgaste).

Acrescente-se que em termos de visibilidade pública, a campanha está apenas patente em meios digitais e em canais de televisão e rádio. O vídeo da campanha pode ser visionado no [**canal de Youtube da Mazda Motor de Portugal**](https://www.youtube.com/watch?v=d3-EMda9vlM).

Informações adicionais sobre a gama **Mazda CX-60 (PHEV e Diesel)** em Portugal podem ser consultadas na [**página do modelo**](https://pt.mazda-press.com/cars/mazda-cx-60/), no Portal de Imprensa da Mazda (clicar no *link*).

# # #

**Notas para Imprensa:** *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em* [***www.mazda-press.pt/***](http://www.mazda-press.pt/)

***IMPORTANTE****:* *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

# # #

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa

Good News Comunicação  
Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)   
José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jlpinheiro@goodnews.pt](mailto:jlpinheiro@goodnews.pt)

1. Valores combinados WLTP. Veículos homologados de acordo com a norma WLTP; (Regulamento (EU) 1151/2017; Regulamento (EU) 2007/715). [↑](#footnote-ref-1)