



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

“MAZDA HAPPY DAY” DE 2026 SERÁ A 30 DE MAIO E PROMETE VOLTAR A MOBILIZAR MILHARES DE CLIENTES EM TODO O PAÍS

- Mazda convida clientes e público em geral para o seu tradicional encontro anual
- Iniciativa decorre nos Concessionários e Reparadores Autorizados Mazda aderentes

Lisboa, 5 maio 2026 — A Mazda Motor de Portugal está a preparar-se para receber os seus clientes na que será a 16.ª edição do “Mazda Happy Day”, iniciativa a realizar no próximo dia 30 de maio (sábado) em toda a sua Rede de Concessionários e Reparadores Autorizados aderentes. Já reconhecido como um dos mais importantes momentos de contacto entre a Mazda e os seus clientes, este evento de cariz anual celebra a relação de confiança que distingue a experiência da marca de Hiroshima, proximidade que, entre outros, lhe garante há três anos consecutivos o selo de “Marca Recomendada”, do Portal da queixa, numa certificação que atribuída pela organização Consumer’s Trust, após avaliação e validação das queixas dos clientes e dos posteriores processos de solução implementados para os diferentes casos.

A comunicação ao público da iniciativa de 2026 arrancou no passado dia 20 de abril, com a divulgação de um “Save the Date” nas redes sociais oficiais da marca (Instagram e Facebook), num programa que, entre outros, irá disponibilizar um [link](#) para as marcações – através da plataforma [Marcação de Revisões Online](#) – complementar ao habitual e-mail de Convite, entretanto enviado a toda a base de dados da marca, para que nesse dia visitem um Concessionário e Reparador Oficial Mazda.

Iniciativa que reúne, a cada ano, milhares de proprietários Mazda em Portugal, o “Mazda Happy Day” oferece um conjunto de vantagens aos clientes, de verificações técnicas gratuitas ao estado das suas viaturas, a condições especiais em serviços de manutenção e ofertas exclusivas em acessórios, para além de ações de contacto direto com equipas técnicas e de pós-venda, incluindo oportunidades de realização de *test-drives* com a gama de modelos da Mazda, este ano com um especial destaque para o novo Mazda6e, modelo recentemente galardoado com dois troféus de referência, o de [‘Elétrico do Ano 2026’](#) em Portugal, e o de [‘World Car Design of The Year 2026’](#) a nível global, para o qual está em vigor um conjunto de [Campanhas](#) muito atrativas.

“O ‘Mazda Happy Day’ é um dos momentos mais importantes do nosso calendário anual, porque representa aquilo que mais valorizamos: a proximidade com os nossos clientes. Numa altura em que o setor automóvel vive uma transformação profunda rumo à eletrificação, é essencial reforçarmos o apoio, a transparência e a confiança que oferecemos a quem escolhe a Mazda”, sublinha Tiago Reis Tomaz, Diretor de Pós-Venda da Mazda Motor de Portugal. *“Estas iniciativas permitem-nos estar lado a lado com os nossos clientes, esclarecer dúvidas, apresentar novas soluções e garantir que cada proprietário Mazda se sente acompanhado nesta transição tecnológica. O ‘Mazda Happy Day’ de 2026 é, por isso, mais do que um evento — é um compromisso renovado com a qualidade do serviço e com a experiência de utilização dos nossos veículos.”*

Para comunicar esta ação e para além das redes sociais, a Mazda Motor de Portugal criou um conjunto de materiais de comunicação — *banners*, imagens e conteúdos digitais — assim garantindo uma presença visual uniforme em toda a Rede, aproveitando este momento de elevada afluência para promover a sua gama de



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

modelos, reforçar ainda mais a relação de proximidade com os seus clientes e dinamizar *test-drives* que lhes permitam um primeiro contacto com as mais recentes tecnologias da marca.

Criado para celebrar a relação de confiança entre a Mazda e os seus clientes, o “Mazda Happy Day” tornou-se um marco anual na agenda da marca em Portugal. Esta 16.ª edição promete manter esse espírito de proximidade, inovação e serviço que o tem caracterizado ao longo dos anos.

Os interessados em participar na presente edição poderão fazer o agendamento da sua visita no Reparador Autorizado Mazda da sua preferência/conveniência, quer através da App MyMazda, quer pela na plataforma <https://servicebooking.mazda.pt/>, sistemas que permitem aos clientes da marca escolher, confortavelmente, os momentos ideais para as manutenções programadas ou qualquer outro serviço não planeado, mas necessário para a que a sua viatura Mazda possa sempre proporcionar-lhe aquele momento de condução *Jinba Ittai*.

###

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinoheiro@goodnews.pt