



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Mazda encerra Ano Fiscal com os melhores resultados de sempre

- Forte desempenho em todas as regiões
- Resultado operacional aumentou 76%
- A Europa terminou o Ano Fiscal com um crescimento positivo das vendas

Hiroshima / Leverkusen, 10 Maio 2024. A Mazda Motor Corporation anunciou hoje os seus Resultados Financeiros e de Vendas acumulados do Ano Fiscal 2023-24, reportando vendas globais reportando vendas globais de 1.241.000 veículos durante o período de doze meses que terminou a 31 de Março de 2024, representando um aumento de 12% em relação ao exercício anterior.

Reflectindo o maior enfoque na recuperação das vendas, na redução de custos e na melhoria da rentabilidade variável, o desempenho das vendas da Mazda resultou em vendas líquidas de ¥4.827,7 mil milhões (€30,7 mil milhões*), um aumento de 26% em relação ao exercício anterior, resultando num lucro operacional positivo de ¥250,5 mil milhões (€1,59 mil milhões*) e num lucro líquido de ¥207,7 mil milhões (€1,3 mil milhões*), representando aumentos de 76% e de 45%, respetivamente.

A América do Norte manteve-se como a maior região da Mazda no Ano Fiscal agora findo, tendo-se ali vendido 514.000 unidades (+26% em relação ao Ano Fiscal anterior), processo destacado pelo lançamento local dos novos Mazda CX-70 e CX-90 e pela continuidade do sucesso do Mazda CX-50.

No Japão, o mercado doméstico da Mazda, venderam-se 160.000 viaturas na totalidade do Ano Fiscal (-3% em termos homólogos). A China, o maior mercado da Mazda na Ásia, encerrou o Ano Fiscal com vendas de 97.000 unidades (+15% em termos homólogos).

Na Europa, as vendas aumentaram 13%, atingindo-se 180.000 unidades, crescimento que irá continuar com o recém-lançado Mazda2 Hybrid e com o novíssimo Mazda CX-80, que chegará aos mercados no final do presente ano. Registaram-se resultados positivos nos dois maiores mercados europeus, tendo a Alemanha vendido 46.000 unidades (+23%) e o Reino Unido 29.000 unidades (+8%).

Para o novo Ano Fiscal em curso até 31 de Março de 2025, as previsões da Mazda são positivas para todas as regiões, incluindo a Europa, onde a companhia prevê alcançar 183.000 vendas (+2% em termos homólogos). As vendas globais estão projectadas para atingir as 1.400.000 unidades.

Acompanhando de perto e numa base contínua o ambiente negocial, a Mazda prevê alcançar vendas líquidas de ¥5.350,0 mil milhões (€34,5 mil milhões*), um lucro operacional de ¥270,0 mil milhões (€1,7 mil milhões*) e um lucro líquido de 150,0 mil milhões de ienes (€967,7 milhões*) no presente Ano Fiscal.

Ao longo dos próximos meses, a Mazda continuará a impulsionar iniciativas para o futuro desenvolvimento de tecnologias de electrificação, aquisição de baterias e redução de CO₂, recorrendo a tecnologias de multi-eletrificação, expandindo a introdução de propostas PHEV e aplicações *mild hybrid* nos seus Grandes Produtos, conforme expresso na sua política de gestão até 2030.



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

* Fonte: [Apresentação dos Resultados Financeiros da Mazda Motor Corporation para o Ano Fiscal 2023-24 \(1 de Abril a 31 de Maro de 2024\)](#); Valores em Euros; calculados a €1 = ¥157 para o Ano Fiscal 2023-24; calculados a €1 = ¥155 para a totalidade do Ano Fiscal que terminará a 31 de Março de 2025.

#

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

#

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt