



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Quota de mercado da Mazda na Europa continua em crescimento

- Vendas da Mazda na Europa crescem 8% após os primeiros nove meses do Ano Fiscal
- Previsões apontam para um crescimento no lucro operacional no final do exercício
- Lançamento do Mazda CX-60 PHEV irá fortalecer a gama de modelos SUV

Hiroshima | Leverkusen, 10 Fevereiro 2022. A Mazda Motor Corporation anunciou hoje os resultados financeiros e de vendas do acumulado dos primeiros três trimestres do presente Ano Fiscal, reportando vendas globais de 930.000 unidades entre o dia 1 de Abril e 31 de Dezembro de 2021.

Nesses nove meses, a região europeia cresceu 8%, comercializando-se 147.000 unidades*, num aumento da quota de mercado de 0,1% em termos homólogos, para 1,2%. A Alemanha, o maior mercado da Mazda na Europa, contribuiu com 31.000 unidades, enquanto as vendas no Reino Unido (21.000 unidades) aumentaram 32%, comparativamente a igual período do Ano Fiscal anterior.

No Japão, o mercado interno da Mazda, venderam-se 94.000 veículos. Na América do Norte, as vendas cresceram 14%, em termos homólogos, para 332.000 unidades, enquanto a Austrália registou um aumento de 13%, para 74.000 unidades. Na China, a procura diminuiu entre Abril e Dezembro de 2021, comercializando-se 134.000 unidades, menos 25% face a igual período anterior.

No acumulado dos três primeiros trimestres do presente Ano Fiscal, a Mazda registou vendas líquidas de ¥ 2.162,4 mil milhões (€ 16,5 mil milhões**) e um lucro operacional de ¥ 63,7 mil milhões (€ 486,3 milhões**). O resultado líquido foi de ¥ 29,4 mil milhões (€ 224,4 milhões**).

Em resultado dos ajustes em termos de produção e do declínio das vendas na China, a Mazda reduziu as suas previsões de volume de vendas globais em 71.000 unidades, para 1.240.000 unidades. As previsões apontam para que a Mazda Europa* contribua com um volume de 190.000 vendas. Em face das medidas tomadas para melhorar o lucro variável e os custos fixos e da revisão dos pressupostos em termos de taxas de câmbio, a previsão para o lucro operacional foi revista para ¥ 82 mil milhões (€ 626,0 milhões**). A Mazda prevê alcançar vendas líquidas de ¥ 3.100,0 mil milhões (€ 23,7 mil milhões de euros**) e um resultado líquido de ¥ 55 mil milhões (€ 419,8 milhões**) neste exercício.

A Mazda irá continuar a monitorizar o ambiente de negócios, as tendências da procura automóvel em cada mercado para onde os seus veículos são enviados e o desenvolvimento futuro de questões com impacto no negócio, incluindo a escassez de oferta de semicondutores, o aumento nos preços dos materiais e a evolução da situação em curso de COVID-19.

A Mazda continua empenhada em investir em tecnologias futuras e irá expandir a sua gama SUV a partir de 2022. O novo Mazda CX-60 PHEV irá estrear-se no dia 8 de março de 2022 como o primeiro de dois novos modelos que serão introduzidos em toda a Europa ao longo dos próximos dois anos, contribuindo para um crescimento positivo do negócio a médio e longo prazo.

* inclui Rússia;

** Fonte: [Resultados Financeiros Consolidados da Mazda Motor Corporation para o Terceiro Trimestre do Ano Fiscal que termina no dia 31 de Março de 2022](#); Valores em Euros para os 3 trimestres e para a totalidade do Ano Fiscal calculados a € 1 = ¥ 131



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

#

Notas para Imprensa:

- *Imagens de alta resolução da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE:

O Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal passou, a partir de 1 de Janeiro de 2022, a ser de livre acesso (público) mas chama-se a atenção de que todos os conteúdos nele integrados – textos e/ou imagens – continuam a estar protegidos por direitos editoriais / autorais, mantendo-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes. Utilizações indevidas – nomeadamente comerciais e/ou outras – poderão resultar em processos do foro judicial.

#