



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Um Passeio por Hiroshima: Onde a resiliência se transforma em artesanato

- Algumas cidades são reconstruídas com betão, outras, com espírito. Hiroshima é uma das últimas, sendo símbolo de beleza serena, resiliência e comunidade.
- É também o berço da Mazda, marca moldada por esse mesmo espírito e que vê o fabrico de automóveis como algo mais do que simples engenharia, num artesanato centrado nas pessoas.
- Esse legado vive-se hoje em Madrid, através da exposição “*Crafted in Japan House by Mazda: Un Paseo por Hiroshima*”, que se realiza até à próxima segunda-feira

Hiroshima | Leverkusen, 23 Maio 2025. Aninhada ao longo do Rio Ōta, a cidade Hiroshima foi, durante décadas, um centro industrial e cultural. Em 1934, tornar-se-ia num farol da modernidade, com elétricos a circular pelas suas avenidas, navios oriundos de todo o Japão e uma vida que fervilhava nos mercados, templos e universidades. Era uma cidade construída com base nas tradições, nas comunidades e na visão. Era também ali que estava sedeada a Toyo Cork Kogyo, empresa que hoje conhecemos como Mazda Motor Corporation.

Na sequência dos acontecimentos de 1945, ano em que Hiroshima se viu devastada pela bomba atômica, o renascimento da cidade não foi impulsionado por uma única entidade, mas pela determinação de toda uma comunidade que se manteve unida perante essa enorme adversidade. Pequenas e médias empresas uniram-se para trazer a cidade de volta à vida, grupo em que a Mazda se integrou, desempenhando um papel ativo nessa recuperação: as suas instalações foram transformadas em hospitais de emergência, tendo ajudado na distribuição de medicamentos e na reunião de famílias. Enquanto isso, apenas quatro meses após o ataque, retomava a produção de veículos. O seu objetivo não era apenas reconstruir, mas manter viva a esperança e seguir em frente.

Esse espírito partilhado é algo que ainda hoje define a Mazda. Embora a marca tenha evoluído, a sua ligação a Hiroshima continua forte: resiliência, respeito pelos indivíduos e atenção meticulosa aos detalhes e à harmonia. A sede da Mazda mantém-se na cidade e a sua abordagem centrada no ser humano no fabrico de automóveis reflete um legado duradouro que transformou a adversidade em propósito e beleza. Esta identidade está profundamente ligada à cultura japonesa, evidente não só no design da Mazda, mas também na busca constante pelo equilíbrio entre forma, função e conexão com o ser humano.

Essa mesma perseverança é o que motiva os engenheiros qualificados e apaixonados da Mazda, que aperfeiçoaram tecnologias como o motor rotativo para produção em massa e criaram ícones como o MX-5. A filosofia de design *Kodo*, da Mazda, imprime alma e dinamismo em cada veículo, enquanto os nossos artesãos *Takumi* os esculpem à mão, moldando-os em argila. O seu acabamento é alcançado com o refinado método de pintura *Takuminuri*, com detalhes interiores inspirados em motivos tradicionais como os entrelaçados *Musubu*, presente nos Mazda CX-60 e Mazda CX-80, e trabalhados com materiais de alta qualidade. Estas são algumas expressões de uma filosofia que coloca as pessoas



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

no centro do processo, combinando habilidade, tecnologia e alma para criar veículos intuitivos e seguros de conduzir.

“Crafted in Japan House by Mazda: Un Paseo por Hiroshima”, em Madrid

Toda essa filosofia tem sido vivenciada, pela primeira vez, em Espanha, através da abrangente iniciativa *“Crafted in Japan House by Mazda: Un Paseo por Hiroshima”*, uma exposição da Mazda Espanha que trouxe a cidade japonesa para o coração de Madrid.

Inspirada nos oito distritos dessa urbe, a exposição apresenta espaços exteriores e interiores que oferecem uma viagem sensorial através de imagens, objetos e experiências imersivas. Os visitantes podem explorar a história, a arquitetura e a cultura da cidade japonesa, desfrutar de uma experiência *Baño de Bosque*, ou testemunhar as múltiplas criações dos artesãos *Takumi*.

Aos fins-de-semana realizam-se *workshops* práticos, como *Ikebana* (arte floral japonesa), *Furoshiki* (a arte dos embrulhos e da realização de nós) e até sessões de meditação em movimento pelos jardins da cidade. Aos domingos os visitantes podem assistir a filmes japoneses legendados. Complementando esta abrangente iniciativa cultural, a Mazda expõe toda a sua gama de veículos, incluindo o novo Mazda6e, associando-o a ofertas exclusivas.

Experiência única, em que se tem convidado os madrilenos e os muitos turistas que visitam a cidade a descobrir Hiroshima com recurso aos seus cinco sentidos, conectando-se com a essência da Mazda, está patente ao público até à próxima segunda-feira (26 de maio), com destaque para a exposição principal, nas instalações da Fundación Ortega-Marañón (Calle de Fortuny 53, Chamberí, 28010 Madrid), tendo entrada gratuita. Informações adicionais podem ser consultadas [aqui](#).

#

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

#

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt