MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

MAZDA CX-5 CONQUISTA "VOLANTE DE OURO 2026"

- Galardão de "Melhor Automóvel abaixo dos 35.000 €" na Alemanha
- Terceira geração do *bestseller* da Mazda dá continuidade a uma história iniciada em 2012
- Mais espaço, maior conforto, mais características práticas e a experiência de condução tipicamente *Jinba-Ittai*

Leverkusen, 12 novembro 2026 — O Mazda CX-5[1], o *crossover* mais produzido da Mazda, acaba de se ver premiado na Alemanha com o galardão "Volante de Ouro 2026" ("Goldenes Lenkrad 2026", no original). As equipas editoriais das revistas automóveis alemãs AUTO BILD e BILD am Sonntag elegeram o modelo mais vendido da marca japonesa como o "Melhor Automóvel abaixo dos 35 000 €".

Substanciando a sua decisão, os editores afirmaram que *"O Mazda CX-5 recebe o nosso prémio editorial de 'Melhor Automóvel abaixo dos 35 000 €' pela sua combinação de espaço generoso, praticabilidade no dia-a-dia e tecnologia moderna, a um preço competitivo. A terceira geração oferece significativamente mais espaço do que o seu antecessor, uma bagageira de 583 litros e um conforto de condução impressionante. Uma caixa de velocidades automática de série e a integração moderna com o Google no habitáculo completam o pacote."*

É o sexto galardão "Volante de Ouro" conquistado pela Mazda, surgindo na sequência de semelhante distinção alcançada pelo Mazda CX-30 em 2019. O troféu surge na sequência do *media drive* europeu do novo Mazda CX-5, realizado em Barcelona, Espanha, em março último, onde múltiplos jornalistas, oriundos de toda a Europa, tiveram a oportunidade de conduzir, pela primeira vez, o novo CX-5, nesta que é a sua terceira geração. A reação da imprensa foi, desde logo, muito positiva, com elogios especiais ao habitáculo espaçoso e à nova interface HMI integrada da Google.

"O 'Volante de Ouro' é um prémio com grande significado, sendo atribuído por equipas editoriais que avaliam os automóveis, tanto em comparação com os seus concorrentes, como na condução quotidiana. Estamos, por isso, muito satisfeitos por o Mazda CX-5 ter recebido esta distinção", afirmou Kunihiro Shishima, Vice-Presidente e Diretor-Geral do Centro de I&D e Design da Mazda Motor Europe, em Oberursel, Alemanha, na receção do troféu na cerimónia realizada no edifício da Axel Springer, em Berlim.

"Este prémio reconhece também o contributo de todos os que, nas áreas de desenvolvimento e design no Japão e na Europa, ajudaram a criar a terceira geração do Mazda CX-5. O novo modelo é maior e mais moderno, mas mantém a experiência de condução característica de um Mazda. Ver estas qualidades destacadas traduz um bem-vindo reconhecimento dos nossos esforços coletivos", acrescentou.

[1] Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (FWD) – Consumo de combustível: 7,0 l/100 km; Emissões de CO_2: 157–159 g/km (WLTP combinado); Classe de CO_2: F.
Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (AWD): Consumo de combustível: 7,4–7,5 l/100 km; Emissões de CO_2: 168–169 g/km (WLTP combinado); Classe de CO_2: F.

Para informações adicionais, por favor contacte:
Mazda Motor de Portugal | Direção de Relações Públicas
Avenida dos Combatentes, nº 43, 3ºA, 1600-042 Lisboa | Portugal
Tel: +351 21 351 27 70 | www.mazda-press.pt | www.mazda.pt

Do primeiro modelo Skyactiv até à terceira geração CX-5

O Mazda CX-5 fez a sua estreia mundial no Salão Automóvel de Frankfurt (IAA) em 2011, tendo o modelo de primeira geração começado a ser vendido na primavera do ano seguinte. Foi o primeiro Mazda a introduzir a Tecnologia Skyactiv, combinando engenharia leve com o prazer de condução, e o primeiro modelo de série a apresentar a linguagem de design Kodo – Alma do Movimento.

A segunda geração surgiu no Salão Automóvel de Los Angeles, em novembro de 2016, e chegou ao mercado europeu em 2017. O seu interior de alta qualidade, a condução refinada e os sistemas adicionais de assistência ao condutor estabeleceram novos padrões para a marca. O CX-5 tornou-se um pilar da gama Mazda e foi o modelo mais vendido da marca na Alemanha durante muitos anos.

A Mazda revelou a terceira geração do seu crossover mais vendido no início de 2026. O novo Mazda CX-5 baseia-se nos pontos fortes já consagrados do seu antecessor, com uma interpretação evoluída do design Kodo, maior conforto e flexibilidade no interior e praticabilidade melhorada. A sua experiência de condução equilibrada *Jinba-Ittai* também foi ainda mais aperfeiçoada.

Com o seu interior espaçoso e versátil, o Mazda CX-5 adapta-se perfeitamente a um estilo de vida ativo e às exigências do uso quotidiano. O comprimento total e a distância entre eixos aumentaram 115 mm em relação ao seu antecessor, proporcionando mais espaço, especialmente para os passageiros dos bancos traseiros e para a bagagem. Os materiais cuidadosamente selecionados realçam a sensação de alta qualidade do habitáculo. O motor a gasolina e-Skyactiv G1 de 2,5 litros, combinado com o sistema Mazda M Hybrid, proporciona um binário aumentado a baixas e médias rotações, para uma experiência de condução segura e serena. O resultado é uma aceleração suave e uma resposta mais direta na condução quotidiana.

Recorde-se que, em Portugal, o novo Mazda CX-5 está disponível numa gama composta por quatro níveis de equipamento e dois tipos de tração, com os seguintes PVPR[2] (Preços com Campanha):

- Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G 141 cv Prime-line: 38.389,43 € (FWD)
- Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G 141 cv Centre-line: 42.179,43 € (FWD) / 44.179,43 € (AWD)
- Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G 141 cv Exclusive-line: 44.289,43 € (FWD) / 46.289,42 € (AWD)
- Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G 141 cv Homura: 47.469,42 € (FWD) / 49.469,43 € (AWD)

NOTA AOS EDITORES:
- **Mazda CX-5 2026**: Informações adicionais disponíveis na página do Mazda CX-5 no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal, nomeadamente no respetivo Press Kit. Informações complementares disponíveis no portal www.mazda.pt, ali podendo-se recorrer ao Configurador para as opções de equipamento e de cores, bem como para a eventual integração de opcionais e acessórios disponíveis.

[2] Não inclui Despesas de Legalização e Transporte, nem pintura metalizada. Campanha em vigor até 31 de dezembro de 2026. Desconto válido nos Concessionários Aderentes.

MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

# # #

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

# # #

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jlpinheiro@goodnews.pt