



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

MAZDA MUSEUM DE HIROSHIMA JÁ SOMA DOIS MILHÕES DE VISITANTES

- Celebração deste marco com alunos de uma escola primária local
- Inspiração para as futuras gerações através da cultura industrial de Hiroshima

Hiroshima/Leverkusen, 1 setembro 2026 — A Mazda Motor Corporation anunciou hoje que o número acumulado de visitantes do Mazda Museum, espaço histórico corporativo da empresa, localizado nas instalações da sua sede em Fuchu-cho, Aki-gun, na província japonesa de Hiroshima, atingiu os 2 milhões, desde a sua inauguração em maio de 1994. Os visitantes que contribuíram para que este marco fosse alcançado compõem-se de um grupo de 71 alunos do 5.º ano da Escola Primária de Ohkou, em Hiroshima, ali presentes no âmbito de uma visita de estudo de Ciências Sociais.

Na cerimónia comemorativa realizada nesse mesmo dia, Masahiro Moro, Presidente e Diretor Executivo da Mazda, afirmou: *“Parabéns por serem os visitantes número 2 milhões do Mazda Museum. Ficaria muito feliz se esta visita de hoje vos inspirasse a pensar: ‘Os automóveis são fantásticos’ e ‘A indústria transformadora é emocionante’.* Alcançar este marco de dois milhões de visitantes só foi possível graças a todos aqueles que visitaram o Museu da Mazda ao longo dos anos. Olhando para o futuro, continuaremos a valorizar todas as oportunidades de interação com os nossos visitantes e a melhorar ainda mais este espaço como um local onde as pessoas possam vivenciar a marca Mazda e os seus laços profundos com a comunidade local.”

Como lembrança comemorativa, a Mazda ofereceu à Escola Primária de Ohkou um modelo à escala 1:18 do seu *concept* MAZDA ICONIC SP.

Desde a sua inauguração, em maio de 1994, o Mazda Museum tem recebido uma grande variedade de visitantes e dado a conhecer a história, as tecnologias e a paixão da Mazda pela construção automóvel. Na sequência de importantes remodelações operadas em 2005 e 2022, o museu oferece agora uma experiência coesa que leva os visitantes numa viagem desde a fundação da Mazda até à sua visão para o futuro.

Para além dos proprietários de veículos Mazda e dos entusiastas do mundo automóvel, o museu atrai visitantes do Japão e de todo o mundo, interessados na indústria automóvel e no património industrial de Hiroshima. Funciona, também, como um espaço educativo para estudantes, através de visitas escolares e viagens de estudo.

Ao longo dos últimos anos, o museu expandiu os seus programas interativos, passando a incluir *workshops* de fundição para crianças, permitindo que visitantes de todas as idades experimentem, em primeira mão, a emoção e o artesanato da construção automóvel.

Através do Mazda Museum, a Mazda continuará a proporcionar a mais pessoas a oportunidade de descobrir o encanto da produção automóvel e os valores que moldaram a empresa. Ao mesmo tempo, a Mazda continuará a dar a conhecer a rica cultura e herança industriais de Hiroshima a um público mais vasto, ajudando a preservar e a transmitir esses valores às gerações futuras.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

Nota aos Editores: Informações complementares podem ser consultadas nos seguintes links:

- [Mazda Museum Welcomes One Millionth Visitor](#)
- [Mazda Corporate Website](#) | [Mazda Museum](#) | [Experience the Mazda Brand](#)

###

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt