



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

MAZDA REGISTA CRESCIMENTO NAS VENDAS E NOS LUCROS NO PRIMEIRO TRIMESTRE DO ANO FISCAL

- A Mazda registou vendas e rentabilidade no primeiro trimestre
- A dinâmica no mercado europeu continua a ganhar força, impulsionada pelos novos CX-5 e Mazda6e, preparando-se a entrada no mercado ainda este ano do novo CX-6e, alargando ainda mais a gama de veículos eletrificados da Mazda

Hiroshima / Leverkusen, 04 agosto 2026 — A Mazda Motor Corporation anunciou hoje os seus resultados financeiros e de vendas do primeiro trimestre do corrente Ano Fiscal 2026-27¹, registando vendas globais de 304.000 veículos durante o período compreendido entre 1 de abril e 30 de junho de 2026, o que representa um aumento de 1 % em relação ao mesmo período do ano anterior.

Na Europa, as vendas neste primeiro trimestre aumentaram 12 por cento em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo os 43.000 veículos, impulsionadas pelas fortes vendas do novo Mazda CX-5², o modelo mais popular da Mazda na região, bem como do Mazda6e³. A chegada este ano do novo Mazda CX-6e⁴ irá reforçar ainda mais a oferta de SUV elétricos da Mazda na Europa. O volume de vendas da Mazda na América do Norte aumentou 5%, para 154.000 unidades. A China, o maior mercado da Mazda na Ásia, registou vendas de 18.000 unidades, um valor idêntico ao do período homólogo do ano passado. No mercado interno da Mazda, o Japão, as vendas atingiram 33.000 unidades, num aumento de 3%.

No primeiro trimestre do Ano Fiscal em análise, a Mazda registou um volume de negócios de 1 285,7 mil milhões de ienes (6,95 mil milhões de euros*) e um resultado operacional de 32,8 mil milhões de ienes (177,3 milhões de euros*), o que representa uma notável melhoria em relação ao período homólogo do ano anterior de 79 mil milhões de ienes (426 milhões de euros*). O resultado líquido ascendeu a 29,6 mil milhões de ienes (160,0 milhões de euros*).

Acompanhando de modo contínuo a evolução atual do mercado, as previsões da Mazda em termos de vendas globais e volumes consolidados de vendas por grosso mantêm-se inalterada. Prevê-se que as vendas globais atinjam um volume de 1.324.000 unidades, com o crescimento a concentrar-se principalmente na Europa e na América do Norte. A Mazda estima um volume de negócios líquido de 5.550,0 mil milhões de ienes (31 mil milhões de euros*), um resultado operacional de 150,0 mil milhões de ienes (833 milhões de euros*) e um resultado líquido de 90,0 mil milhões de ienes (500,0 milhões de euros*) para o exercício fiscal que terminará em março de 2027.

¹ Ano Fiscal 2026-27 compreendido entre o dia 1 de abril de 2026 a 31 de março de 2027.

² Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G FWD – Consumo de combustível: 7,0 l/100 km; Emissões de CO₂: 157–159 g/km; Classe de CO₂: F. Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G AWD – Consumo de combustível: 7,4-7,5 l/100 km; Emissões de CO₂: 168–169 g/km (WLTP combinadas); Classe de CO₂: F WLTP, valores combinados.

³ Mazda6e EV – Consumos de energia: 16,5-16,6 kWh/100 km (geral) e 12,6-12,7 kWh/100 km (urbano); Emissões de CO₂: 0 g/km; Classe CO₂: A. WLTP, valores combinados.

⁴ Mazda CX-6e – Consumo e energia combinado: 18,9-19,4 kWh/100 km; Emissões de CO₂ combinadas: 0 g/km; Classe de CO₂: A.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

A Mazda continuará a acompanhar o contexto económico, as tendências da procura automóvel nos nossos diferentes mercados e a evolução futura das questões que afetam o seu negócio. Tem como objetivo avançar de forma constante na eletrificação e na criação de valor para o futuro.

Nota aos Editores:

**Fonte: [Resultados Financeiros do 1º Trimestre do Ano Fiscal 2026-27](#).*

Valores em euros para o 1º Trimestre do Ano Fiscal calculados ao câmbio de 1 € = 185 ¥; para a totalidade do Ano Fiscal calculados ao câmbio de 1 € = 180 ¥.

###

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt