



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

MAZDA DIVULGA RESULTADOS ANUAIS COM UMA PERFORMANCE EM EVOLUÇÃO E PERSPETIVAS POSITIVAS

- Na Europa, as vendas registaram uma ligeira quebra de volume para 164.000 unidades, prevendo-se que o lançamento do novo Mazda CX-5 contribua para o crescimento futuro
- Perspetivas positivas em termos de vendas e rentabilidade, apesar do ambiente de mercado repleto de desafios

Hiroshima/Leverkusen, 12 maio 2026 — A Mazda Motor Corporation anunciou hoje os seus resultados financeiros e de vendas relativos ao Ano Fiscal¹ agora findo, registando vendas globais de 1.223.000 veículos durante o período de doze meses que terminou a 31 de março de 2026. A quebra de 6% em relação ao Ano Fiscal anterior deve-se, principalmente, a fatores geopolíticos e ao total escoamento de *stocks* dos modelos da geração anterior, nomeadamente unidades da segunda geração do *best-seller* Mazda CX-5.

Apesar desses fatores externos, como sejam a situação no Médio Oriente e o impacto das alterações na regulamentação ambiental nos EUA, a performance de vendas da Mazda resultou em receitas líquidas de 4.918,2 mil milhões de ienes (28,1 mil milhões de euros*), uma diminuição de 2% em relação ao ano anterior, resultando num lucro operacional anual de 51,6 mil milhões de ienes (295 milhões de euros*) e num resultado líquido de 35,1 mil milhões de ienes (201 milhões de euros*).

Apesar da execução dos investimentos previstos em novos produtos e na eletrificação e para lá das tarifas impostas pelos EUA, o *free cash flow* alcançou praticamente o equilíbrio. A Mazda encerrou o Ano Fiscal em análise com 443 mil milhões de ienes (2,5 mil milhões de euros*) em valor de caixa líquido, mais 10,7% face ao ano fiscal anterior.

A América do Norte continua a ser a maior região da Mazda, tendo registado vendas totais de 582.000 unidades no exercício em análise, menos 6% em relação ao ano anterior, devido, principalmente, à quebra de vendas do Mazda CX-30 nos Estados Unidos, num contexto de tarifas elevadas, do fim dos incentivos governamentais e do esgotamento do *stocks* da geração anterior do CX-5. Na Europa, as vendas registaram uma ligeira quebra para 164.000 unidades, enquanto no mercado interno da Mazda, o Japão, venderam-se 144.000 unidades durante todo o Ano Fiscal.

Como parte da transformação contínua da sua estrutura empresarial, visando uma organização mais resiliente e adaptável, a Mazda pretende alcançar um crescimento substancial em volume e lucros no presente Ano Fiscal agora iniciado, apesar das incertezas, como riscos geopolíticos, tarifas e o aumento dos preços das matérias-primas. A Mazda prevê que as vendas globais atinjam as 1.324.000 unidades, mais 8% em relação ao Ano Fiscal anterior, volume integrado nas suas perspetivas positivas para todas as regiões, incluindo a Europa, continente onde se prevê comercializar 197.000 unidades (+21% em relação ao ano anterior).

¹ Ano Fiscal 2025-26 compreendido entre o dia 1 de abril de 2025 a 31 de março de 2026.



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

A dinâmica está a ganhar ímpeto com o lançamento global do novo Mazda CX-5², o seu *best-seller*, a que se seguirá o novo Mazda CX-6e³, o próximo modelo a chegar à Europa e a outros mercados onde a adoção de veículos elétricos está a crescer. Este novo SUV irá complementar o Mazda6e⁴ na gama de veículos 100% elétricos da marca de Hiroshima.

Mantendo o acompanhamento atento e contínuo do universo dos negócios, a Mazda prevê alcançar vendas líquidas anuais de 5,500.0 mil milhões de ienes (30,6 mil milhões de euros*), um aumento de 12% em relação ao Ano Fiscal anterior, um lucro operacional de 150,0 mil milhões de ienes (833,3 milhões de euros*) e um resultado líquido de 90,0 mil milhões de ienes (500,0 milhões de euros*).

Visando maximizar a cobertura de mercado e reforçar a competitividade a longo prazo, a Mazda continuará a avançar com a sua Estratégia de Simplificação de Ativos e Parcerias, assente na sua Estratégia Multi-Soluções, antecipando que o ritmo da eletrificação variará de acordo com a região considerada. A empresa irá desenvolver e lançar quatro veículos elétricos desenvolvidos em conjunto com a Changan Automobile num curto espaço de tempo, ao mesmo tempo que investe intensivamente nas tecnologias híbridas exclusivas da Mazda, em produtos de plataforma de grandes dimensões e em motores de combustão interna adaptados à era da eletrificação.

*Fonte: MAZDA: [Resultados Financeiros e Documentos Relacionados](#).

Valores em euros para o Ano Fiscal findo a 31 de março de 2026 calculados ao câmbio de 1 € = 175 ¥; para o Ano Fiscal que terminará a 31 de março de 2027 foram calculados ao câmbio de 1 € = 180 ¥.

###

Informação Importante: *Imagens de alta resolução (fotos e/ou vídeos) de suporte ao presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/. Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt

² Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G FWD – Consumo de combustível: 7,0 l/100 km; Emissões de CO₂: 157–159 g/km; Classe de CO₂: F. Novo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G AWD – Consumo de combustível: 7,4-7,5 l/100 km; Emissões de CO₂: 168–169 g/km (WLTP combinadas); Classe de CO₂: F WLTP, valores combinados.

³ Mazda CX-6e – Consumos de energia: 18,9-19,4 kWh/100 km; Emissões de CO₂: 0 g/km; Classe CO₂: A. WLTP, valores combinados.

⁴ Mazda6e EV – Consumos de energia: 16,5-16,6 kWh/100 km (geral) e 12,6-12,7 kWh/100 km (urbano); Emissões de CO₂: 0 g/km; Classe CO₂: A. WLTP, valores combinados.