



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Mazda mantém um crescimento sólido durante o terceiro trimestre e continua empenhada em atingir as suas previsões para o corrente Ano Fiscal

- Evolução positiva em volume e *mix* face ao ano anterior
- A Mazda registou um aumento da quota de mercado e um crescimento do volume de negócios na América do Norte, reflexo do contributo dos Grandes Produtos

Hiroshima | Leverkusen, 10 Fevereiro 2025. A Mazda Motor Corporation anunciou, na passada 6ª Feira, os Resultados Financeiros e de Vendas referentes aos três primeiros trimestres do presente Ano Fiscal, reportando vendas globais de 966.000 veículos no período compreendido entre os dias 1 de Abril e 31 de Dezembro de 2024, volume que registou um crescimento de 4% face ao alcançado no mesmo período do anterior Ano Fiscal.

Na Europa, as vendas acumuladas desses três trimestres primeiros do ano diminuíram ligeiramente 4% em relação ao ano anterior, para 130.000 veículos. Na América do Norte a Mazda registou um volume de vendas recorde de 464.000 unidades, num aumento de 22% em relação a idêntico período comercial anterior, graças ao contributo do CX-50, bem como de modelos do chamado grupo de Grande Produtos, como o CX-70 e o CX-90. No mercado doméstico da Mazda, o Japão, venderam-se 102.000 unidades, volume que recuou 15% em relação ao do ano comercial anterior, nos mesmos nove meses. Na China, o maior mercado da Mazda na Ásia, registaram-se 58.000 unidades vendidas, uma descida de 20%.

Em termos financeiros, a Mazda registou vendas líquidas de ¥ 3.689,4 mil milhões (€ 22,4 mil milhões*) no período em análise, 3% acima de igual período do Ano Fiscal anterior, bem como um lucro operacional de ¥ 148,3 mil milhões (€ 899 milhões*). O resultado líquido foi de ¥ 90,6 mil milhões (€ 549 milhões*).

A Mazda prevê que as suas vendas globais atinjam as 1,33 milhões de unidades na totalidade do presente Ano Fiscal que terminará a 31 de Março de 2025, 183.000 das quais na Europa, tornando-a na segunda maior região a nível global. As previsões em termos de resultados líquidos mantêm-se inalterada face ao anunciado no final de Novembro, estimando-se vendas líquidas de ¥ 5.000 mil milhões (€ 30,5 mil milhões*), um lucro operacional de ¥ 200 mil milhões (€ 1,2 mil milhões) e um lucro líquido de ¥ 140,0 mil milhões (€ 853 milhões *) para este Ano Fiscal.

A recente introdução no Japão e na Europa do novo Mazda CX-80 e das gerações 2025 do Mazda3 e do CX-30, bem como da berlina EZ-6 na China e do CX-50 Hybrid na América do Norte permitirá à Mazda antecipar um crescimento significativo do volume de vendas no último trimestre do presente Ano Fiscal, permitindo-lhe atingir as previsões de vendas para a totalidade do exercício.

Enquanto monitoriza o ambiente empresarial e as tendências futuras da procura automóvel, a Mazda continuará a concentrar-se nas tecnologias de electrificação com base na sua Abordagem Multi-Soluções. Recentemente, a Mazda desvendou o novo Mazda6e, o mais recente modelo 100 por cento eléctrico que irá juntar-se ao seu catálogo de modelos e que será lançado na Europa já no próximo verão. A Mazda também anunciou planos para a construção de uma nova fábrica para baterias cilíndricas



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

de iões de lítio no Japão, que irão alimentar o primeiro veículo elétrico a bateria da Mazda, concebido numa plataforma dedicada a veículos elétricos.

* Fonte: [Apresentação dos Resultados Financeiros da Mazda Motor Corporation após o 3º Trimestre do Ano Fiscal 2024-25 \(1 de Abril a 31 de Dezembro de 2024\)](#); Valores em Euros para os primeiros nove meses do Ano Fiscal calculados a €1 = ¥165 e a €1 = ¥164 para a totalidade do Ano Fiscal, que terminará a 31 de Março de 2025.

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt