



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

Novo Mazda CX-70 aponta ao mercado norte-americano

- Concebido para clientes com estilos de vida activos, o novo CX-70 insere-se no segmento dos *crossovers* médios da América do Norte
- Proposta com duas filas de bancos e um exclusivo, para já, para os mercados dos EUA e Canadá¹
- É o terceiro modelo do Large Product Group da Mazda, iniciado pelo CX-60 para a Europa, e continuado pelo CX-90, um exclusivo norte-americano

Irvine, Califórnia, 6 de Fevereiro de 2024. A Mazda North American Operations acaba de desvendar o Mazda CX-70, inédita proposta SUV de duas filas de bancos concebida a pensar nos condutores desse amplo mercado, que coloca a ênfase na soberba dinâmica de condução, na elegância do design desportivo e no generoso espaço no habitáculo e bagageira, encorajando os proprietários a perseguir as suas paixões e *hobbies*.

Produzido na e para a América do Norte¹, com os mercados dos EUA e do Canadá na linha da frente, e construído sobre a plataforma grande da Mazda, o novo SUV CX-70 assumiu, desde o início, a electrificação como factor preponderante em todos os seus grupos propulsores, gama composta por um motor turbo de seis cilindros em linha 3.3 e-Skyactiv G, com tecnologia M-Hybrid Boost, e por um bloco 2.5 e-Skyactiv G PHEV, espelho do melhor de dois mundos em termos de performance e eficiência. Ambas são garante de um desempenho reactivo, bem como de um comportamento intuitivo, mantendo o condutor empenhado e sempre em total controlo, seja no trânsito urbano ou nas suas actividades lúdicas.

O design Kodo é um evidente ponto de orgulho no novo CX-70, um SUV de postura natural e atlética, com toques desportivos e de modernidade, com um visual incisivo, que se destaca pela secção frontal esculpida. A Mazda enfatizou o seu aspeto dinâmico com detalhes contrastantes em preto e pelas jantes de 21 polegadas, com acabamento em preto metalizado/maquinado, elementos que lhe conferem uma excelente postura, mesmo quando estacionado. Igualmente impressionante é o interior meticulosamente esculpido, amplo e *aberto*, mas ao mesmo tempo pessoal e confortável, conjugando uma expressiva paleta de cores com materiais e acabamentos de elevada qualidade, criando um ambiente intemporal e desportivo. Destaque para a pele Nappa em cor de vinho, com eco nos pespontos do habitáculo, elemento inspirado na Edição Especial "100th Anniversary" do Mazda MX-5.

Conjugando, sem esforço, as ideias de função e forma, o CX-70 conta com várias características novas na Mazda, concebidas para melhorar a sua utilidade no quotidiano e encorajar os clientes norte-americanos a abraçarem os seus estilos de vida activos, sem deixar de lado uma evoluída experiência de condução. São exemplo os bancos traseiros rebatíveis à distância, que facilitam as operações de carregamento de uma área de carga traseira otimizada, com compartimentos de arrumação, ganchos para sacos e outras soluções, ou as múltiplas tecnologias de assistência ao condutor, a integração, em

¹ Lançamento inicial nos EUA e Canadá na Primavera de 2024. Seguir-se-ão os mercados do México e da Austrália em data a anunciar. Este modelo não será comercializado na Europa.



COMUNICADO DE IMPRENSA - MAZDA MOTOR PORTUGAL

estreia na Mazda, da plataforma Alexa, numa abordagem objectiva de concepção que eleva o novo SUV CX-70 a um patamar superior.

Divisão da Mazda Motor Corporation para a América do Norte, a Mazda North American Operations tem sede em Irvine, no Estado da Califórnia, sendo responsável pelas vendas, *marketing*, peças e serviço ao cliente dos veículos Mazda nos EUA, Canadá, México e Colômbia, numa representação composta por cerca de 795 Concessionários. As operações no Canadá são geridas pela Mazda Canada Inc., em Richmond Hill, Ontário; as operações no México pela Mazda Motor de México, na Cidade do México; e as operações na Colômbia são geridas pela Mazda de Colombia, em Bogotá.

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt