Mazda Stories

Competição com o Mazda MX-5 certificada no Japão
pelo Guinness World Records™

**Confirmação oficial daquela que é a mais antiga competição de *motorsport* monomarca, corrida em exclusivo com exemplares do Mazda MX-5**

**Hiroshima, 7 Março 2025**. A competição “Media Roadster 4-Hour Endurance Race” é, oficialmente, *“a mais antiga série de corridas de automóveis monomarca”.* Aconfirmação foi dada pelo Guinness World RecordsTM, entidade que supervisionou o desafio de obtenção desse estatuto de Recorde Mundial, atribuindo à iniciativa de *motorsport* da Mazda – naquela que foi a sua 35ª edição – a respectiva certificação oficial.

A primeira edição desta prova, corrida em exclusivo e desde sempre com exemplares do hoje *roadster* mais vendido do mundo, remonta a 1989, ano em que o mundo conheceu a primeira geração de um icónico dois lugares, na Europa conhecido como Mazda MX-5, mas que noutros pontos do planeta é vendido como Mazda Roadster ou como Mazda Miata.

A 35ª edição desse encontro de *motorsport* que, para os japoneses, é conhecido como “Media 4-Tai” e que conta, naturalmente, com a Mazda Motor Corporation como organizadora decorreu em finais do ano passado no Circuito de Tsukuba, na Prefeitura japonesa de Ibaraki, ali se celebrando tantos aniversários quantos os que o popular modelo festejou ao longo do pretérito ano.

Acrescente-se que a iniciativa tem como objectivo último, inalterado desde a sua edição original, o incentivar à participação de membros da comunicação social japonesa, nomeadamente os que normalmente cobrem eventos de *Motorsport.* Tal permite-lhes experienciar, na primeira pessoa, o apelo e o prazer subjacente às corridas de automóveis, transmitindo, depois e através dos seus trabalhos, essa mesma alegria ao público que os lê ou segue e aos demais entusiastas da Marca, enriquecendo a cultura automóvel no país do sol nascente.

A certificação oficial do Guinness World RecordsTM fez-se em cerimónia realizada após a corrida, tendo Toshiharu Suzuki, Presidente do Comité Executivo do evento, recebido o respectivo certificado das mãos de Fumika Fujibuchi, Adjudicatária Oficial daquela entidade.

*“Lançado em 1989, o Mazda Roadster reavivou o segmento dos automóveis desportivos de baixo peso. Estabeleceu um sólido historial com um compromisso ininterrupto de 35 anos com a ‘Media Roadster 4-Hour Endurance Race’. Esta corrida e o Roadster percorreram um mesmo caminho ao longo dos anos, ascendendo a 820 os exemplares envolvidos em acesas disputas”*, comentou Toshiharu Suzuki. *“É, assim, uma enorme satisfação receber este reconhecimento oficial do Guinness World RecordsTM, certificando esta competição de estatuto mundial. Todos os envolvidos na ‘Media 4-Tai’ devem celebrar esta ocasião maravilhosa. Certo é que amos continuar a fazer evoluir este recorde”.*

Tendo participado nesta corrida como piloto, Masahiro Moro, Diretor Representativo, Presidente e CEO da Mazda Motor Corporation, declarou: *“Gostaria de expressar a minha sincera gratidão aos membros da comunicação social, a todos os que apoiaram a organização e aos participantes nesta corrida e, claro, aos fãs que os aplaudiram. Sem o vosso apoio, não teríamos sido capazes de dar continuidade a esta competição de classe mundial ao longo de 35 anos. Todos nós, na Mazda, continuaremos a criar experiências para que as pessoas possam sentir que 'os automóveis são exemplo de alegria' e a proporcionar a felicidade encontrada na partilha dessas experiências com os amigos.”*

# # #

**Notas para Imprensa:** *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em* [***www.mazda-press.pt/***](http://www.mazda-press.pt/)

***IMPORTANTE****:* *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

# # #

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa

Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jlpinheiro@goodnews.pt