Mazda e Homo Faber 2024:

A revelação de uma experiência de artesanato criativo

* Terceira edição de uma inovadora mostra de artesanato contemporâneo, a “Homo Faber 2024 - The Journey of Life” abriu ao público na Fondazione Giorgio Cini, na ilha de San Giorgio Maggiore, em Veneza.
* Reflexos de um vibrante evento de pré-inauguração, seguindo-se dez exposições temáticas organizadas por Luca Guadagnino e Nicolò Rosmarini, Directores Artísticos que exploram a relação entre o artesanato e a vida humana.
* O artesanato está presente no ADN da Mazda, remontando a mais de um século os princípios do artesanato japonês que orientam os designers e engenheiros da marca em tudo o que a Mazda faz, não se limitando a fabricar automóveis, mas sim a criá-los.

**Leverkusen, 5 Setembro 2024.** A Mazda está a celebrar o sucesso da inauguração da sua participação na Homo Faber 2024. Organizada pela Fundação Michelangelo para a Criatividade e o Artesanato e pelos seus parceiros, a “Homo Faber 2024” convida os visitantes a explorar o papel essencial que os objectos feitos à mão desempenham no nosso quotidiano. Sob a temática “The Journey of Life” (“A Viagem da Vida”), concebida pela Vice-Presidente da Fundação, Hanneli Rupert, e interpretada pelos Directores Artísticos, Luca Guadagnino e Nicolò Rosmarini, a exposição apresenta requintados objectos de artesãos de todo o mundo, revelando como o artesanato está presente no tecido das nossas vidas.

Ikuo Maeda, Diretor Global de Design da Mazda, e Jo Stenuit, Diretor Europeu de Design da Mazda, estiveram entre os ilustres convidados do frutuoso evento de pré-inauguração, em Veneza (de 29 a 31 de Agosto) e que contou com mais de 800 objectos, elaborados por mais de 400 artesãos de 70 países de todo o mundo, em representação de 105 ofícios diferentes. O evento contou com convidados VIP, bem como dos principais meios de comunicação de design e *lifestyle*, e marcou o início da viagem da Mazda junto de artesãos e designers de todo o mundo, numa das mais importantes montras de artesanato contemporâneo. A colaboração demonstra o compromisso da Mazda para com a excelência no artesanato, tal como expresso na assinatura da marca “Crafted in Japan”.

No âmbito do tema “The Journey of Life” da Homo Faber, a Mazda integrou harmoniosamente no evento a sua rica tradição artesanal Kodo Design, Monozukuri e Takumi, apresentando uma [exposição exclusiva e *workshops* interactivos](https://eu.mazda-press.com/stories/homo-faber/). Os *workshops* imersivos de artesanato em papel permitiram aos visitantes experimentar construir um globo de bolso ou encadernar livros à japona, sendo guiados por mestres artesãos italianos.

Colocando as tradições artesanais e o talento humano no centro da sua filosofia de design, a Mazda inspira os visitantes com exposições de viagens por todo o mundo apresentadas na sua série “#MazdaDiscovers”, exibida na sua plataforma de YouTube, onde os criadores de conteúdos embarcam em viagens de automóvel para conhecerem artesãos locais e contarem as suas histórias. O [mais recente episódio de #MazdaDiscovers](https://www.youtube.com/watch?v=3mudovDsf6U) explora a arte intemporal da construção de globos de papel com [Leonardo Frigo](https://www.leonardofrigo.com/), mestre desta ancestral arte veneziana e um dos artesãos que colaboram com a Mazda. Durante a “Homo Faber 2024” os visitantes são convidados a construir um globo de bolso, preparando o papel para a impressão com uma prensa manual e traçando os caminhos de antigos exploradores, de forma a mapear as suas próprias viagens de descoberta pelo mundo. Os visitantes ficaram, também, a conhecer a arte intemporal da encadernação de livros, com um tutorial pormenorizado orientado pelos mestres artesãos da [Antica Legatoria Ofer](https://www.homofaber.com/en/discover/antica-legatoria-ofer-bookbinding-italy). Os visitantes podem criar o seu próprio diário de viagem: cada ponto e cada dobra dão vida às páginas, utilizando a técnica de encadernação japonesa.

Os dias de pré-inauguração atraíram convidados de todo o mundo, oferecendo-lhes a oportunidade de mergulharem na visão da Mazda e no seu compromisso para com o artesanato. Além disso, os meios de comunicação social e os convidados VIP foram chamados a participar nos *workshops* de *papercraft* acima referidos e a criar uma recordação da sua viagem pessoal na “Homo Faber 2024”.

Reflectindo sobre o sucesso do início do evento, Ikuo Maeda, Director Global de Design da Mazda e convidado especial do evento, comentou: *“Na Homo Faber, podemos ver o principal valor da Mazda: pretendemos criar formas belas através do artesanato japonês. Sinto uma forte ligação a tudo o que aqui experienciei. Celebrar o artesanato e prestar homenagem aos artesãos está profundamente enraizado no nosso ADN. Um produto é mais do que apenas as suas características e tecnologia; deve criar emoções e proporcionar boas sensações.”*

Jo Stenuit, Director de Design da Mazda Europa, fez eco destes pensamentos: *“Através do nosso envolvimento com a Homo Faber, demonstrámos como a nossa filosofia - enraizada nas artes tradicionais japonesas - está profundamente ligada a diferentes disciplinas. A criatividade e o artesanato estão no centro dos nossos projectos. Aqui, neste evento, pudemos celebrar essa dedicação ao lado de alguns dos melhores artesãos do mundo.”*

Katarina Loksa, Responsável de Marca da Mazda Motor Europe, enaltece a “Homo Faber 2024” como uma celebração dos criadores: *“Estamos orgulhosos por convidar os visitantes da Homo Faber a tornarem-se, eles próprios, artesãos e a experimentarem fazer globos de bolso ou encadernação japonesa, orientados por mestres artesãos italianos.”*

Mais informações sobre as actividades da Mazda na Homo Faber 2024 e acerca dos próximos *workshops* e exposições em [homofaber.com/our-experiences](https://2024.homofaber.com/our-experiences).

A Homo Faber 2024: "The Journey of Life" decorre em Veneza entre 1 a 30 de setembro. As reservas já estão disponíveis em [homofaber.com](https://www.homofaber.com/), com um número limitado de bilhetes disponíveis no local, no próprio dia.

# # #

**Notas para Imprensa:** *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em* [***www.mazda-press.pt/***](http://www.mazda-press.pt/)

***IMPORTANTE****:* *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

# # #

**Contactos:** Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa

Good News Comunicação  
Tito Morão: +351 918 400 001 | [tmorao@goodnews.pt](mailto:tmorao@goodnews.pt)   
José Pinheiro: +351 915 653 273 | [jlpinheiro@goodnews.pt](mailto:jlpinheiro@goodnews.pt)