



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO: CLIENTES ATRIBUEM À MAZDA O SELO DE “MARCA RECOMENDADA 2025” ATRAVÉS DO PORTAL DA QUEIXA

- Reconhecimento dos clientes nacionais da Mazda através da plataforma Portal da Queixa, da Consumers Trust, distinguiu a capacidade de resolução de problemas e confiança transmitida pela marca japonesa ao longo do ano de 2024.
- A avaliação independente desses consumidores gerou uma excelente média anual de 83,6% no Índice de Satisfação, fruto de uma Taxa de Resposta de 100%, de um Tempo Médio de Resposta de 100% e de uma Taxa de Solução de 95,34%.
- É a terceira vez que os clientes Mazda distinguem a marca, agora dando continuidade ao selo obtido na passada edição, complementado pela primeira distinção, há três anos.

Lisboa, 9 outubro 2025. Os clientes da Mazda voltaram a expressar a sua elevada satisfação para com a sua marca automóvel de eleição, expondo publicamente as suas experiências de marca e opiniões, maioritariamente positivas, no Portal da Queixa, reiterando à atribuição, pelo segundo ano consecutivo – e terceiro no historial da Mazda – do agora galardão de “Marca Recomendada 2025”, distinção da Consumers Trust às marcas e entidades que, no conjunto dos doze meses do ano anterior, se destacaram pela excelência dos seus resultados.

Completa a análise, não só à performance da marca em 2024, como à proximidade mantida com os consumidores portugueses, sem deixar de lado as questões de transparência e de preocupação na melhoria de processos, a Mazda viu-se, uma vez mais, premiada com este selo de distinção, desta feita registando uma excelente média de 83,6% em termos de Índice de Satisfação global.

Espelho desta importante e conceituada certificação, Sónia Lage Lourenço, CEO do Portal da Queixa, entregou o respetivo troféu a Tiago Reis Tomaz, Diretor de Após-Venda da Mazda Motor de Portugal, processo integrado no evento de apresentação do novo Mazda6e à Rede de Concessionários e Reparadores Autorizados Mazda, num encontro também testemunhado por diversos parceiros, entidades terceiras e colaboradores da Mazda Motor de Portugal.

“A distinção ‘Marca Recomendada 2025’ é a prova tangível do esforço contínuo de uma marca em oferecer um apoio aos seus clientes que vai além das expectativas. Tendo por base a recomendação dos consumidores uma vez resolvido um processo de reclamação de forma positiva, esta distinção reflete o compromisso da marca em aproximar-se dos seus clientes e em construir relações sólidas e baseadas na transparência. Uma vez mais, a Mazda mostrou que coloca os seus clientes em primeiro lugar, apoiando-os em toda a sua jornada de compra. É um orgulho podermos ser ponte de comunicação entre a Mazda e os seus clientes”, sublinhou Sónia Lage Lourenço.

“É um grande orgulho, ainda mais pelo segundo ano consecutivo. É fruto do trabalho que todos nós, Mazda Motor de Portugal e Rede de Concessionários, quer nas vendas, quer no pós-venda temos realizado. Sem dúvida de que os nossos clientes são o nosso melhor bem e sem eles nós não estaríamos aqui. O ano passado alcançamos esta distinção: chegar lá nem sempre é fácil, e manter-se lá é mesmo o mais difícil e nós



MAZDA MOTOR DE PORTUGAL – COMUNICADO DE IMPRENSA

mantivemos essa constância no serviço que prestamos diariamente aos nossos clientes”, referiu Tiago Reis Tomaz.

Sublinhe-se a excelente média de 83,6% alcançada pela Mazda em termos de Índice de Satisfação, superior em 8,5 pontos percentuais à marca concorrente que mais se lhe aproximou nesta avaliação, na categoria “Automóveis - Marcas”. Subjacente à mesma está o serviço de excelência prestado ao longo de 2024, ano em que a Mazda manteve num patamar de 100% quer a Taxa de Resposta, quer o equivalente Tempo Médio de Resposta, registos complementados por uma referencial Taxa de Solução de 95,34%, que no seu conjunto resultaram na atribuição do selo de “Marca Recomendada 2025”.

A Mazda reforça, assim, a sua imagem de marca acessível e capaz de encontrar soluções para a resolução das diferentes questões dos seus clientes, integrando uma listagem de certificações atribuídas pelo Portal da Queixa. Nesta mais recente edição o selo “Marca Recomendada 2025” foi atribuído a um total de 177 marcas e entidades, de múltiplos sectores de atividade, privadas e públicas, fruto das suas avaliações e *inputs* dos seus clientes, ao nível do atendimento e da resolução dos problemas, processos submetidos através dessa plataforma da Consumers Trust.

Informações adicionais sobre o relatório “Marca Recomendada 2025” podem ser consultadas [aqui](#).

###

Notas para Imprensa: *Imagens de alta resolução (fotos e vídeos) da temática do presente Comunicado de Imprensa disponíveis no Portal de Imprensa da Mazda em www.mazda-press.pt/*

IMPORTANTE: *Todos os conteúdos – textos e/ou imagens (fotografias e vídeos) – integrados no Portal de Imprensa da Mazda Motor de Portugal estão protegidos por direitos editoriais/autorais, destinando-se apenas e só para exclusiva utilização por parte dos órgãos de comunicação social e dos seus representantes.*

###

Contactos: Mazda Motor de Portugal | Assessoria de Imprensa
Good News Comunicação
Tito Morão: +351 918 400 001 | tmorao@goodnews.pt
José Pinheiro: +351 915 653 273 | jpinheiro@goodnews.pt