



## **‘Mazda Happy Day’ realiza-se já este Sábado na Rede de Concessionários Mazda**

- **Prémios e descontos para os clientes Mazda neste Sábado dia 24 de Maio**
- **Sucesso da acção de após-venda que cumpre este ano o seu 4º ano**

Lisboa, 20 Maio 2014. No próximo Sábado, dia 24 de Maio, a Rede de Concessionários da Mazda Motor de Portugal promove uma acção denominada ‘Mazda Happy Day’, a qual tem como público-alvo os actuais proprietários de modelos da marca japonesa.

Esta acção realiza-se pelo quarto ano consecutivo e garante um ‘check up’ gratuito a todos os clientes que se deslocarem nesse dia a um Concessionário Mazda. Adicionalmente, aqueles poderão usufruir de um ‘voucher’ de 35 euros (mais IVA), a descontar numa qualquer operação de manutenção (a realizar até final deste ano).

Nesse dia e enquanto os especialistas da Rede Mazda concentram a sua atenção nas actuais viaturas dos clientes, através desse ‘check up’, os seus proprietários poderão efectuar ‘test-drives’ com algumas das mais recentes propostas da Mazda\*, nomeadamente os modelos da 6ª geração – Mazda3, Mazda6 e Mazda CX-5 – o aniversariante Mazda MX-5, o ‘roadster’ mais vendido do Mundo, mas também os populares modelos Mazda2 e Mazda5.

Acrescente-se ainda que fruto da associação ao ‘Rock in Rio - Lisboa 2014’, tendo a Mazda o estatuto de ‘Viatura Oficial’, os clientes irão receber brindes associados ao mais importante evento musical que se realiza no nosso país e que tem início no dia seguinte, no Parque da Bela Vista.

*\* De acordo com as disponibilidades em cada Concessionário Mazda*

###